



Brand Identity Manual

คู่มือการใช้งานอัตลักษณ์แบรนด์



SRU



SONGKHLA
RAJABHAT
UNIVERSITY



คู่มือการใช้งานโลโก้ทางเลือก (Sub Logo)

ได้รับพัฒนาขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายในการสร้างความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
การทำงานด้านสื่อประชาสัมพันธ์ของแต่ละคณะและหน่วยงาน
ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เพื่อให้การสร้างภาพลักษณ์ด้วยระบบอัตลักษณ์
Brand Identity เกิดการใช้งานอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

เนื้อหาภายในเล่มแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. องค์ประกอบทางกราฟิก

ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ได้แก่ รูปแบบขององค์ประกอบต่าง ๆ รวมไปถึงข้อกำหนดการใช้งาน
ข้อแนะนำ ข้อห้าม เป็นต้น

2. ตัวอย่างการนำระบบอัตลักษณ์ไปใช้ในงาน

เพื่อการออกแบบสื่อออนไลน์ สิ่งพิมพ์ ของที่ระลึก และอื่น ๆ
โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจชัดเจนยิ่งขึ้น
จึงได้จัดทำเป็นแนวทางการออกแบบลักษณะต่าง ๆ
สำหรับนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละหน่วยงาน

ระบบอัตลักษณ์ Brand Identity เป็นระบบที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง
ในการทำงานด้านการสื่อสาร เพื่อให้ภาพลักษณ์องค์กรโดยรวมมีความสม่ำเสมอ
ในการนำเสนอจึงควรให้ความสำคัญและใส่ใจในข้อกำหนดต่าง ๆ ในคู่มือเล่มนี้
อย่างละเอียด เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



แนวคิดของโลโก้
CONCEPT



“สถาบันการศึกษาแห่งความร่วมมือ”



“เมล็ดพันธุ์ดี พร้อมเติบโตแข็งแรง”

SKRU หมายถึง ชื่อย่อของ SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY
สถานศึกษาที่บ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ชั้นดีออกสู่ท้องถิ่นมาเป็นเวลา 100 กว่าปี
ผ่านช่วงเวลาและยุคสมัย พร้อมกับการเติบโต แตกแขนงหลากหลายสาขา

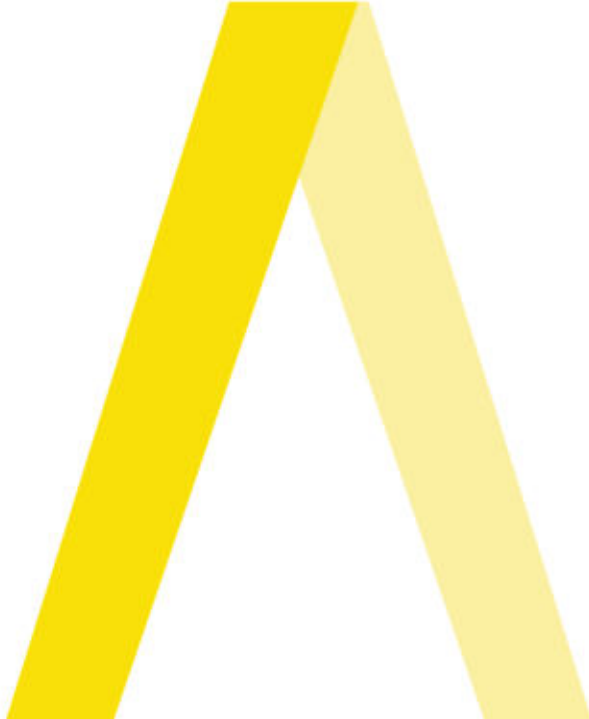
การพัฒนาโลโก้ **SKRU** จึงมีจุดมุ่งหมายของสถาบันการศึกษาที่ผ่านช่วงเวลา
มาเป็น **SKRU** ที่ร่วมมือ และยังคงรักห่วงแหนศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม
และยอมรับการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ตามช่วงเวลา

“ ตัวอักษร **SKRU สีแดง** จึงแทนความรักและการโอบอุ้มเมล็ดพันธุ์ดีสีเหลือง
เพื่อนำไปหว่านให้เติบโตแข็งแรงลงบนพื้นที่อันกว้างขวาง ”



1.

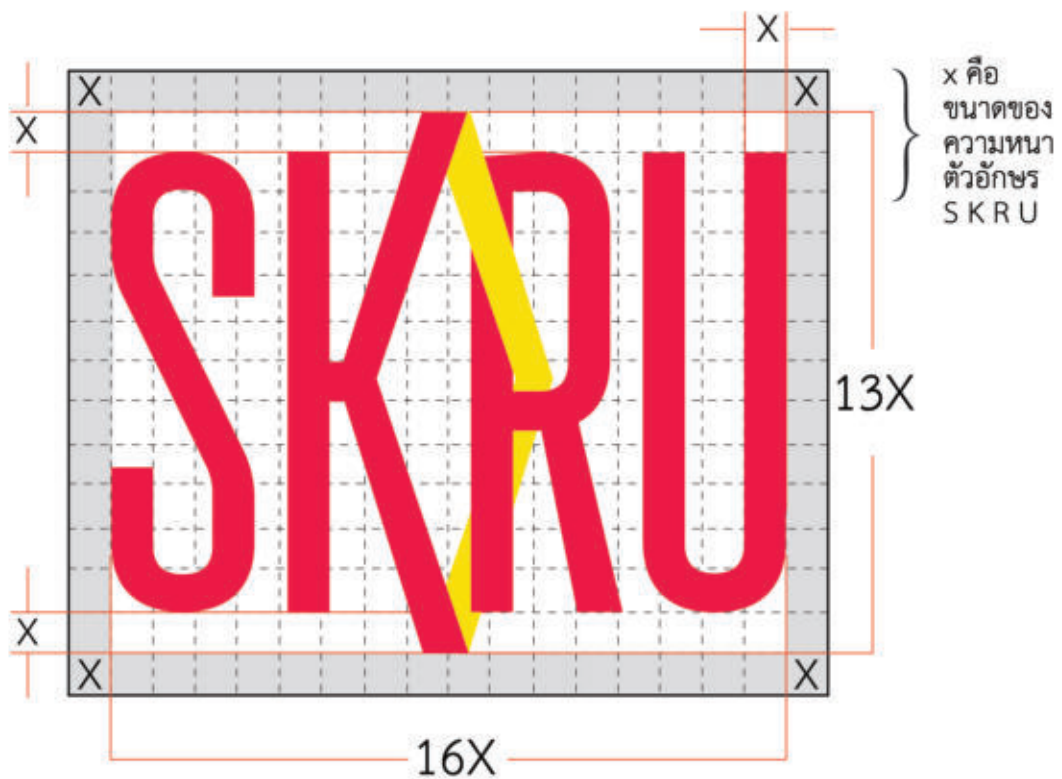
GRAPHICAL IDENTITY





พื้นที่ห้ามล่วงล้ำรอบโลโก้ทางเลือก

CLEAR SPACE AREA OF
ALTERNATIVE BRAND LOGO SIGNATURE

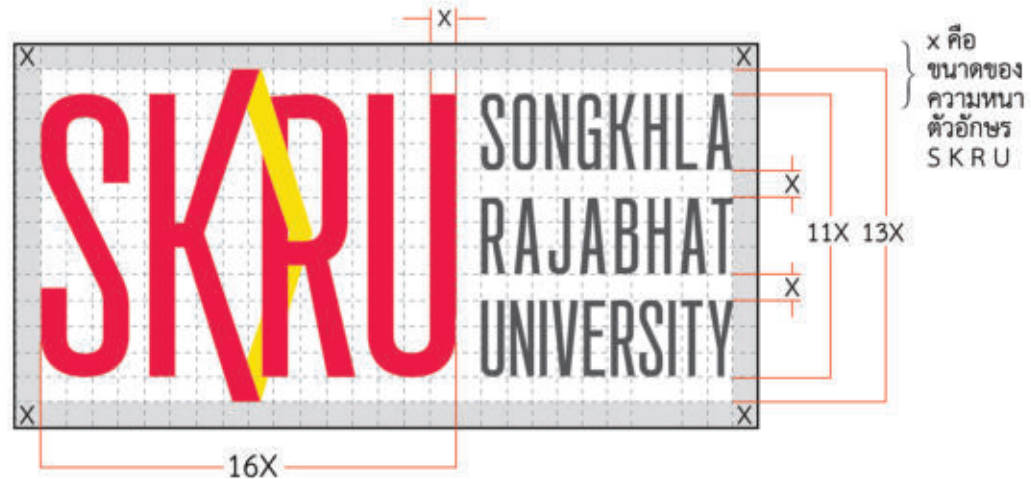


สี่เหลี่ยมคือพื้นที่ห้ามล่วงล้ำของโลโก้ทางเลือก



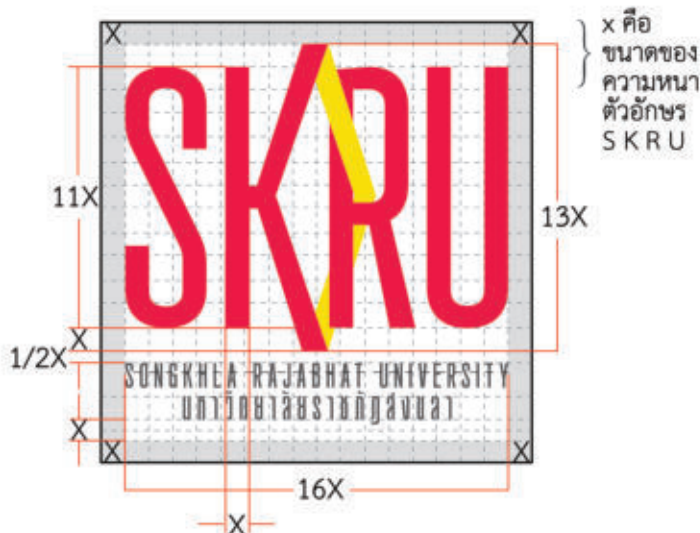
พื้นที่ห้ามลวงล้อมโลโก้ทางเลือก

CLEAR SPACE AREA OF
ALTERNATIVE BRAND LOGO SIGNATURE



ขนาดปริ้นท์ ไม่ควรเล็กกว่า 1 cm

Horizontal logo : สีเทาคือพื้นที่ห้ามลวงล้อมของโลโก้ทางเลือก
การควบคุมขนาดโลโก้ทางเลือกสามารถย่อขยายตามสัดส่วน ได้ตามความเหมาะสม
แต่ห้ามใช้เล็กกว่าขนาดที่กำหนด และควรพิมพ์โลโก้ขนาดเล็กด้วยเครื่องพิมพ์
ความละเอียดสูงเพื่อป้องกันการสูญเสียรายละเอียดของโลโก้



ขนาดปริ้นท์ ไม่ควรเล็กกว่า 1 cm

Vertical logo : สีเทาคือพื้นที่ห้ามลวงล้อมของโลโก้ทางเลือก
การควบคุมขนาดโลโก้ทางเลือกสามารถย่อขยายตามสัดส่วน ได้ตามความเหมาะสม
แต่ห้ามใช้เล็กกว่าขนาดที่กำหนด และควรพิมพ์โลโก้ขนาดเล็กด้วยเครื่องพิมพ์
ความละเอียดสูงเพื่อป้องกันการสูญเสียรายละเอียดของโลโก้



ข้อกำหนดการใช้สีของโลโก้ทางเลือก

COLOUR OF BRAND LOGO SIGNATURE



สีของโลโก้ที่สามารถเลือกใช้ได้ประกอบด้วย

1. สีแดง C0 M100 Y70 K0 / R236 G24 B70
2. สีเหลือง C2 M7 Y99 K0 / R254 G224 B0

ในกรณีที่ไม่สามารถใช้งานโลโก้ได้ตามสีที่กำหนด
ในกระบวนการผลิตที่มีข้อจำกัดการพิมพ์ เช่น
งานพิมพ์ 1 สี งานพิมพ์ซิลค์สกรีน งานปัก ฯลฯ
อนุญาตให้ใช้สีของโลโก้ที่กำหนดเพียงสีใดสีหนึ่ง
หรือใช้สีขาว สีเทา สีดำได้

C0 M100 Y70 K0
R236 G24 B70

C2 M7 Y99 K0
R254 G224 B0

SKRU

ข้อกำหนดการใช้สีของโลโก้ทางเลือก

COLOUR OF BRAND LOGO SIGNATURE

SKRU

C0 M70 Y100 K0
R236 G24 B70



C0 M70 Y100 K0
R236 G24 B70



Spot color :
C0 M70 Y100 K0
45%

SKRU

C2 M7 Y99 K0
R254 G224 B0



C2 M7 Y99 K0
R254 G224 B0



Spot color :
C2 M7 Y99 K0
45%

SKRU

K100
R35 G31 B32



K100
R35 G31 B32



Spot color :
K100
45%

SKRU

K80
R88 G89 B91



K80
R88 G89 B91



Spot color :
K80
45%

SKRU

white



white



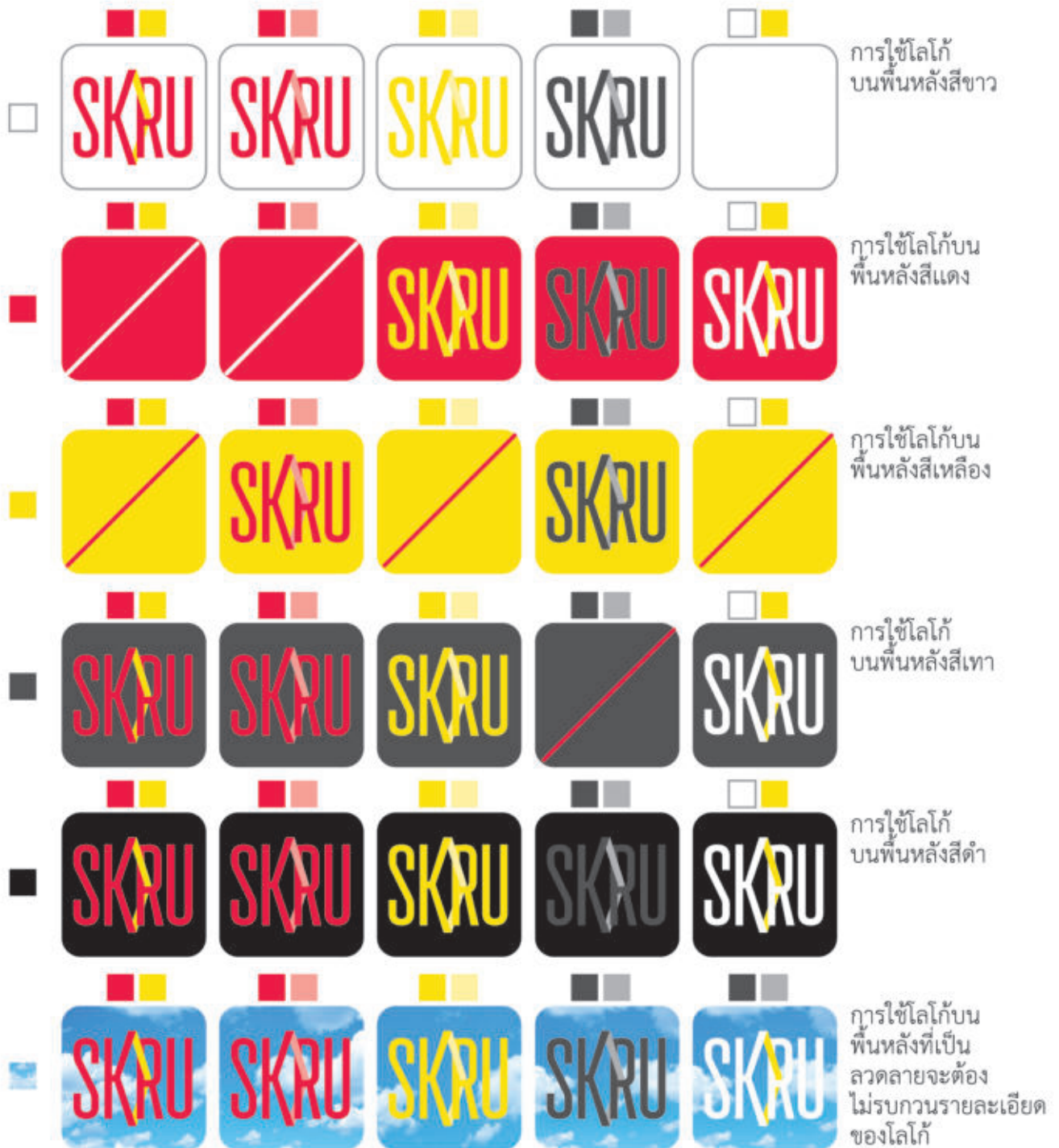
Spot color :
K80
45%



การใช้โลโก้ทางเลือกที่ถูกต้อง

BRAND LOGO SIGNATURE :
CORRECT USAGES

ตัวอย่างการใช้งานโลโก้บนพื้นหลังตามชุดสีอัตลักษณ์ต่อไปนี้ถูกต้อง
โดยรวมขึ้นจากลักษณะที่มักพบจากการใช้งานบนพื้นหลังของสื่อต่าง ๆ
เพื่อให้เกิดความสม่ำเสมอของการใช้งานโลโก้ ทำให้เกิดการจดจำภาพลักษณ์ได้ง่าย





การใช้โลโก้ทางเลือกที่ไม่ถูกต้อง

BRAND LOGO SIGNATURE : INCORRECT USAGES

ตัวอย่างการใช้งานต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง รวบรวมขึ้นจากลักษณะที่มักพบจากสื่อต่าง ๆ ซึ่งมาจากสาเหตุของการไม่ให้ความสำคัญ ความไม่เข้าใจ การใช้งานโลโก้ทำให้เกิดความเสียหายต่อการกำหนดภาพลักษณ์โดยรวม



ไม่ใช่เส้นขอบขาว
บนพื้นสีเข้ม



ไม่ใช่เส้นขอบขาว
บนพื้นสีเข้ม



ไม่เปลี่ยนคู่สี



ไม่สลับตำแหน่งคู่สี



ไม่ใช่เส้นขอบดำ
บนพื้นสีอ่อน



ไม่ใช่สีพื้นหลัง
น้ำหนักเดียวกัน
กับสีโลโก้



ไม่ทำ out line
บนพื้นสีอ่อน



ไม่ทำ out line
บนพื้นสีเข้ม

SKRU

การใช้ตราพระราชลัญจกรร่วมกับโลโก้ทางเลือก



SKRU

SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

Vertical logo



SONGKHLA
RAJABHAT
UNIVERSITY

Horizontal logo



พื้นที่ห้ามล่วงล้ำรอบโลโก้ทางเลือก

CLEAR SPACE AREA OF
ALTERNATIVE BRAND LOGO SIGNATURE



x คือ
ขนาดของ
ความหนา
ตัวอักษร
SKRU



SKRU

SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ขนาดปริ้นท์
ไม่ควรเล็กกว่า

1 cm



x คือ
ขนาดของ
ความหนา
ตัวอักษร
SKRU



SKRU

SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ขนาดปริ้นท์
ไม่ควรเล็กกว่า

1 cm

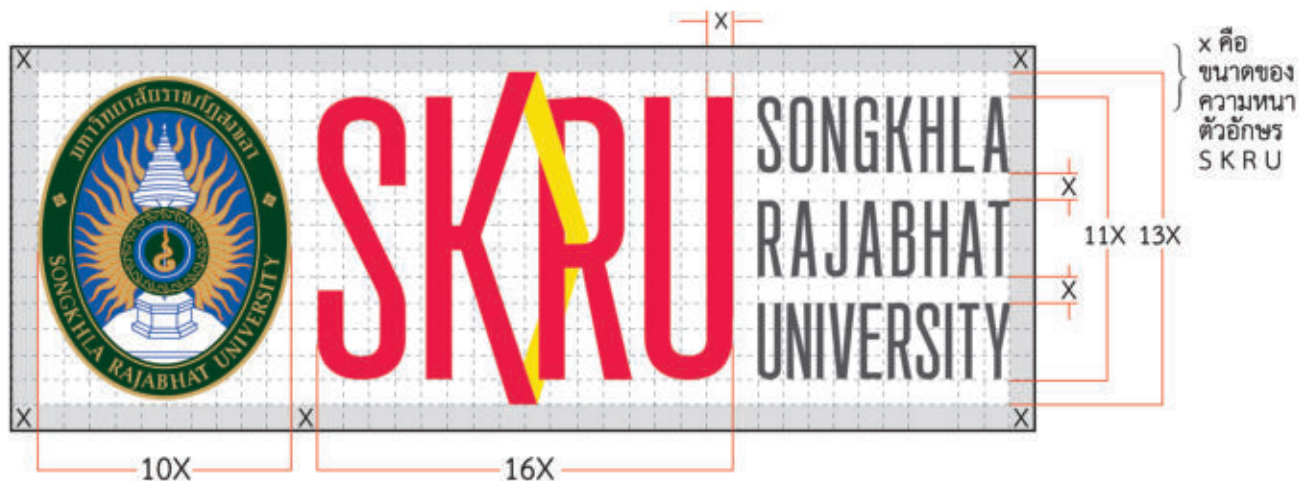


Vertical logo : สีเทาคือพื้นที่ห้ามล่วงล้ำของโลโก้ทางเลือก
การควบคุมขนาดโลโก้ทางเลือกสามารถขยายตามสัดส่วน ได้ตามความเหมาะสม
แต่ห้ามใช้เล็กกว่าขนาดที่กำหนด และควรพิมพ์โลโก้ขนาดเล็กด้วยเครื่องพิมพ์
ความละเอียดสูงเพื่อป้องกันการสูญเสียรายละเอียดของโลโก้

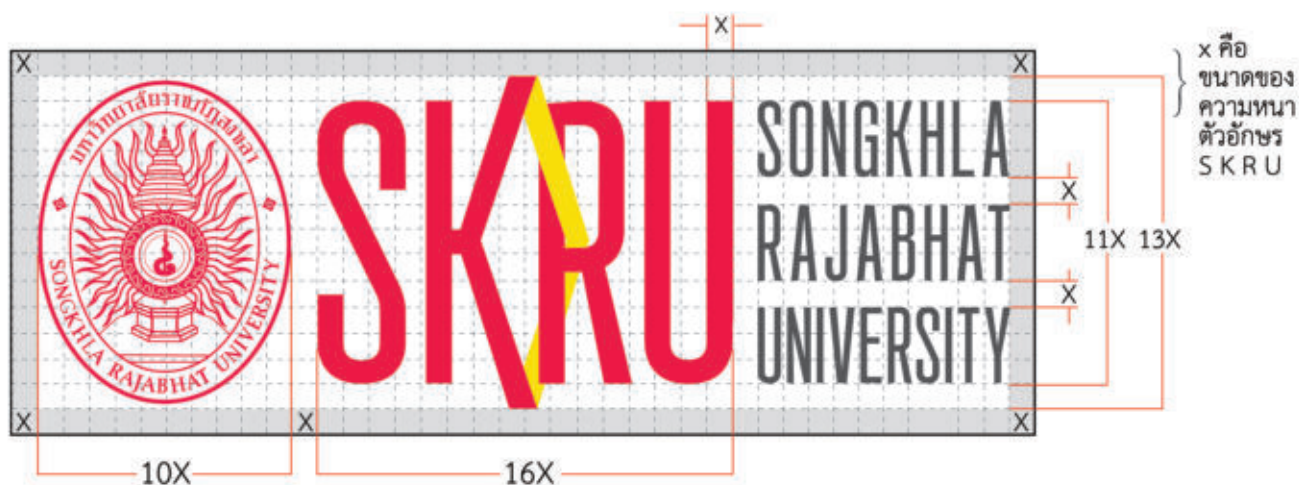


พื้นที่ห้ามลวงล้อมโลโก้ทางเลือก

CLEAR SPACE AREA OF
ALTERNATIVE BRAND LOGO SIGNATURE



ขนาดปรีนท์ ไม่ควรเล็กกว่า 1 cm



ขนาดปรีนท์ ไม่ควรเล็กกว่า 1 cm

Horizontal logo : สีเทาคือพื้นที่ห้ามลวงล้อมของโลโก้ทางเลือก
การควบคุมขนาดโลโก้ทางเลือกสามารถขยายตามสัดส่วน ได้ตามความเหมาะสม
แต่ห้ามใช้เล็กกว่าขนาดที่กำหนด และควรพิมพ์โลโก้ขนาดเล็กด้วยเครื่องพิมพ์
ความละเอียดสูงเพื่อป้องกันการสูญเสียด้านรายละเอียดของโลโก้

SKRU

ข้อกำหนดการใช้สีของโลโก้ทางเลือก

COLOUR OF BRAND LOGO SIGNATURE



สีของโลโก้ที่สามารถเลือกใช้ได้ประกอบด้วย

1. สีแดง C0 M100 Y70 K0 / R236 G24 B70
2. สีเหลือง C2 M7 Y99 K0 / R254 G224 B0
3. สีเทา K8 / R88 G89 B910
4. ชุดสีตราสัญลักษณ์เดิม

ในกรณีที่ไม่สามารถใช้งานโลโก้ได้ตามสีที่กำหนด
ในกระบวนการผลิตที่มีข้อจำกัดการพิมพ์ เช่น
งานพิมพ์ 1 สี งานพิมพ์ซิลค์สกรีน งานปัก ฯลฯ
อนุญาตให้ใช้สีของโลโก้ที่กำหนดเพียงสีใดสีหนึ่ง
หรือใช้สีขาว สีเทา สีดำได้

C0 M100 Y70 K0
R236 G24 B70

C2 M7 Y99 K0
R254 G224 B0

K80
R88 G89 B91



สีของโลโก้ที่สามารถเลือกใช้ได้ประกอบด้วย

1. สีแดง C0 M100 Y70 K0 / R236 G24 B70
2. สีเหลือง C2 M7 Y99 K0 / R254 G224 B0
3. สีเทา K8 / R88 G89 B910

ในกรณีที่ไม่สามารถใช้งานโลโก้ได้ตามสีที่กำหนด
ในกระบวนการผลิตที่มีข้อจำกัดการพิมพ์ เช่น
งานพิมพ์ 1 สี งานพิมพ์ซิลค์สกรีน งานปัก ฯลฯ
อนุญาตให้ใช้สีของโลโก้ที่กำหนดเพียงสีใดสีหนึ่ง
หรือใช้สีขาว สีเทา สีดำได้

C0 M100 Y70 K0
R236 G24 B70

C2 M7 Y99 K0
R254 G224 B0

K80
R88 G89 B91





ข้อกำหนดการใช้สีของโลโก้ทางเลือก

COLOUR OF BRAND LOGO SIGNATURE



C0 M70 Y100 K0
R236 G24 B70



C0 M70 Y100 K0
R236 G24 B70



Spot color :
C0 M70 Y100 K0
45%



C2 M7 Y99 K0
R254 G224 B0



C2 M7 Y99 K0
R254 G224 B0



Spot color :
C2 M7 Y99 K0
45%



K100
R35 G31 B32



K100
R35 G31 B32



Spot color :
K100
45%



K80
R88 G89 B91



K80
R88 G89 B91



Spot color :
K80
45%



white



white



Spot color :
K80
45%



การใช้สีโลโก้ทางเลือกที่ถูกต้อง

BRAND LOGO SIGNATURE : CORRECT USAGES

ตัวอย่างการใช้งานสีโลโก้บนพื้นหลังตามชุดสีอัตลักษณ์ต่อไปนี้ถูกต้อง
โดยรวมขึ้นจากลักษณะที่มักพบจากการใช้งานบนพื้นหลังของสื่อต่าง ๆ
เพื่อให้เกิดความสม่ำเสมอของการใช้งานโลโก้ ทำให้เกิดการจดจำภาพลักษณ์ได้ง่าย





การใช้โลโก้ทางเลือกที่ไม่ถูกต้อง

BRAND LOGO SIGNATURE : INCORRECT USAGES

ตัวอย่างการใช้งานต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง รวบรวมขึ้นจากลักษณะที่มักพบจากสื่อต่าง ๆ ซึ่งมาจากสาเหตุของการไม่ให้ความสำคัญ ความไม่เข้าใจ การใช้งานโลโก้ทำให้เกิดความเสียหายต่อการกำหนดภาพลักษณ์โดยรวม



ไม่ใช่เส้นขอบขาว
บนพื้นสีเข้ม



ไม่ใช่เส้นขอบขาว
บนพื้นสีเข้ม



ไม่เปลี่ยนคูสี



ไม่สลับตำแหน่งคูสี



ไม่ใช่เส้นขอบดำ
บนพื้นสีอ่อน



ไม่ใช่สีพื้นหลัง
น้ำหนักเดียวกัน
กับสีโลโก้



ไม่ทำ out line
บนพื้นสีอ่อน



ไม่ทำ out line
บนพื้นสีเข้ม



การใช้โลโก้ทางเลือกร่วมกับโลโก้คณะ/หน่วยงาน

BRAND LOGO SIGNATURE
WITH FACULTY LOGO

ตัวอย่างการจัดวางโลโก้ทางเลือกร่วมกับโลโก้ของคณะ/ชื่อคณะ จัดวางดังนี้



คณะศิลปกรรมศาสตร์
FACULTY OF FINE ARTS
SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES
SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY



คณะวิทยาการจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES
SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY

ขนาด 40 pt
ระยะห่าง 25

ขนาด 23 pt
ระยะห่าง 30

ขนาด 15 pt
ระยะห่าง 30

กรณีที่ยังไม่มีโลโก้คณะหรือหน่วยงาน จัดวางดังนี้



กองพัฒนานักศึกษา
STUDENT-AFFAIRS
SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY

ให้ใช้โลโก้ทางเลือกวางข้างโลโก้คณะหรือชื่อคณะ โดยมีเงื่อนไขคือ
ให้มีระยะห่างระหว่างโลโก้ทางเลือกร่วมกับโลโก้คณะ และ โลโก้คณะกับชื่อคณะ
ให้มีระยะห่างเท่า ๆ กัน โดยกำหนดให้ชื่อคณะใช้ตัวอักษร
Matrathan Condensed Regular สี K80

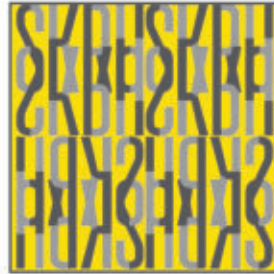
SKRU

องค์ประกอบทางกราฟิก

GRAPHIC ELEMENT

SKRU

กำหนดให้เป็น
Motif 1



Pattern Design



กำหนดให้เป็น
Motif 2



Pattern Design

สามารถปรับใช้งานได้ตามชุดสีที่กำหนด



2.

**IDENTITY
DESIGN
GUIDELINE**



การใช้งานองค์ประกอบทางกราฟิก

GRAPHIC ELEMENT



ตัวอย่างรูปแบบ [template] หน้าปกเพจคณะ:



คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ราชภัฏสงขลา
FACULTY OF FINE ARTS



เรียนรู้เพิ่มเติม

ถูกใจแล้ว

ส่งข้อความ

ตัวอย่างรูปแบบ [template] หน้าปกเพจคณะ:



คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ราชภัฏสงขลา
FACULTY OF FINE ARTS



เรียนรู้เพิ่มเติม

ถูกใจแล้ว

ส่งข้อความ

ตัวอย่างรูปแบบ [template] หน้าปกเพจหลักสูตร



สาขาวิชาการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์
ม.ราชภัฏสงขลา



เรียนรู้เพิ่มเติม

ถูกใจแล้ว

ส่งข้อความ





กองพัฒนานักศึกษา
STUDENT-AFFAIRS
SINDHURA JALANAH UNIVERSITY



ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม

ส่งเป็นไฟล์ PDF
พร้อมแนบหลักฐาน
ส่งกลับมายังอีเมลล์
support@skru.ac.th

แจ้งบัณฑิตและมหาบัณฑิต

ที่ประสงค์ดำเนินการ
ขอเปลี่ยนแปลงคำนำหน้านาม (ยศ)
ขอแต่งกายตามเพศสภาพ
ขออนุญาตลางาน

ดำเนินการให้เสร็จภายใน **20 ส.ค.66**

support@skru.ac.th

ssdskru.university



กองพัฒนานักศึกษา
STUDENT-AFFAIRS
SINDHURA JALANAH UNIVERSITY



support@skru.ac.th

ssdskru.university



กองพัฒนานักศึกษา
STUDENT-AFFAIRS
SINDHURA JALANAH UNIVERSITY



support@skru.ac.th

ssdskru.university



กองพัฒนานักศึกษา
STUDENT-AFFAIRS
SINDHURA JALANAH UNIVERSITY

ขอแสดงความยินดี
แก่ศิษย์เก่า สาขาวิชา
ศิลปกรรมศาสตร์ (สาขาวิชา)
ที่ได้รับรางวัล
ชนะเลิศ



ในการคัดเลือก
นักเรียน นักศึกษา
เพื่อรับรางวัล
พระราชทาน
ประจำปีการศึกษา
2565

support@skru.ac.th

ssdskru.university



กองพัฒนานักศึกษา
STUDENT-AFFAIRS
SINDHURA JALANAH UNIVERSITY



support@skru.ac.th

ssdskru.university

สามารถเพิ่มชุดสีอัตลักษณ์ของคณะ/หน่วยงานได้



การใช้งานองค์ประกอบทางกราฟิก

GRAPHIC ELEMENT



จัดวางโลโก้เฉพาะภาพปกของอัลบั้ม เปลี่ยนแถบสีตามคณะ/หน่วยงาน

แนวทางที่ 1
ใช้สีประจำมหาวิทยาลัย



แนวทางที่ 2
ใช้สีประจำหน่วยงาน



สไลด์เนื้อหา



ภาพปกฟรีเชียนท์ [ppt] เปลี่ยนแถบสีตามคณะ/หน่วยงาน



ข้อกำหนดการใช้โลโก้บนบัตรประจำตัวนักศึกษา

STUDENT ID CARD



รูปแบบที่ 1 สำหรับการใช้ตราพระราชลัญจกรร่วมกับโลโก้ทางเลือก



รูปแบบที่ 2 สำหรับการใช้โลโก้ทางเลือกอย่างเดียว



ข้อกำหนดการใช้โลโก้บนบัตรประจำตัวพนักงาน

EMPLOYEE ID CARD



รูปแบบที่ 1 สำหรับการใช้ตราพระราชลัญจกรร่วมกับโลโก้ทางเลือก



รูปแบบที่ 2 สำหรับการใช้โลโก้ทางเลือกอย่างเดียว

SKRU

ข้อกำหนดการใช้โลโก้บนเสื้อกิจกรรม

ACTIVITY SHIRT



ข้อกำหนดการวางลายบนแพทเทิร์น



ข้อกำหนดการใช้สีโลโก้ทางเลือกบนพื้นขาว
การผลิต : พิมพ์ระบบดิจิทัล



FRONT



BACK

ข้อกำหนดการใช้ตราพระราชสัญลักษณ์บนพื้นสี

	C100 M50 Y100 K50
	C100 M70
	M20 Y60 K20
	M60 Y100

ข้อกำหนดการใช้สีโลโก้ทางเลือกบนพื้นขาว

	C2 M7 Y99
	C0 M100 Y70 K0



ข้อกำหนดการใช้โลโก้บนเสื้อกิจกรรม

ACTIVITY SHIRT



ข้อกำหนดการใช้สีโลโก้ทางเลือกบนพื้นสีส้ม
การผลิต : พิมพ์ระบบดิจิทัล



FRONT



BACK

ข้อกำหนดการใช้สีตราพระราชลัญจกรบนพื้นสี

	C100 M50 Y100 K50
	C100 M70
	M20 Y60 K20
	M60 Y100

ข้อกำหนดการใช้สีโลโก้ทางเลือกบนพื้นสี

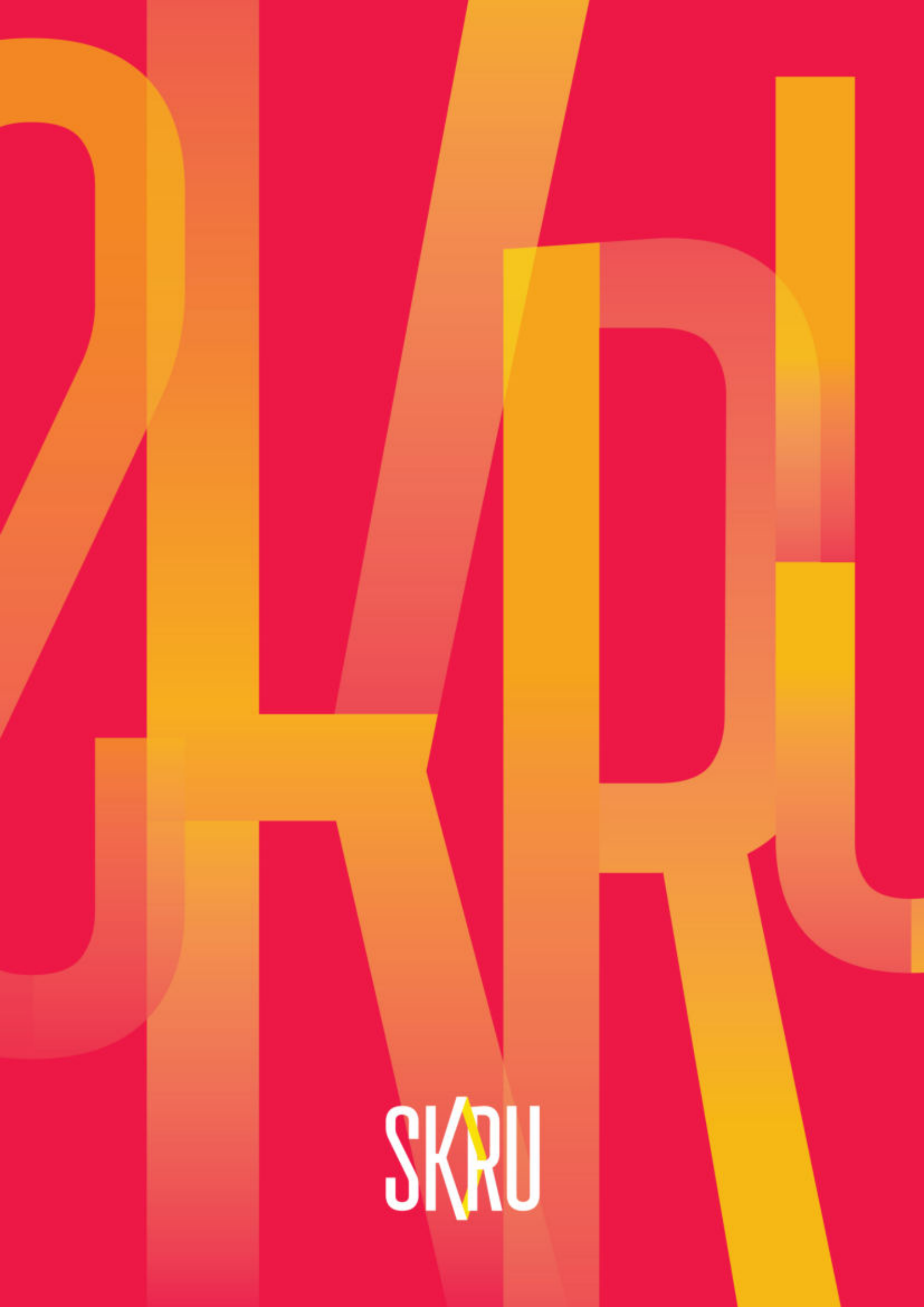
	C2 M7 Y99 K0
	white



ข้อกำหนดการใช้โลโก้สำหรับแอปพลิเคชัน

ICON APPLICATION





SKRU