



แผนปฏิบัติการ 3 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 และ
แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุมครั้งที่ 6/2562 วันเสาร์ที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2562



แผนปฏิบัติการ 3 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 และ
แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุมครั้งที่ 6/2562 วาระ 4.2 วันเสาร์ที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2562

คำนำ

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 และมาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการของส่วนราชการเป็นแผน 5 ปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 (มาตรา 16) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผน 3 ปี โดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และสภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในการประชุมครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2562

ดังนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีการนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 และเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ข้อที่ 2 ดัชนีความพร้อมรับผิด ข้อ 2.1 การดำเนินงานตามภารกิจ มหาวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติการราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ภายในกรอบแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคณะ/สำนัก/สถาบันหรือหน่วยงานที่มีฐานะเทียบเท่า จะได้นำแผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติการราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานและร่วมกันขับเคลื่อนการปฏิบัติภารกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

กันยายน 2562

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	1
บทที่ 2 แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565	37
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	87
บทที่ 4 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ	161
ภาคผนวก	163
คำอธิบายตัวชี้วัด	164

บทที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา : สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ปณิธาน

ปัญญาญาณของท้องถิ่น พลังแผ่นดินแห่งสยาม สอนองพระราชปิตุคาม งดงามอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

S = Skill K = Knowledge R = Responsibility U = Unity

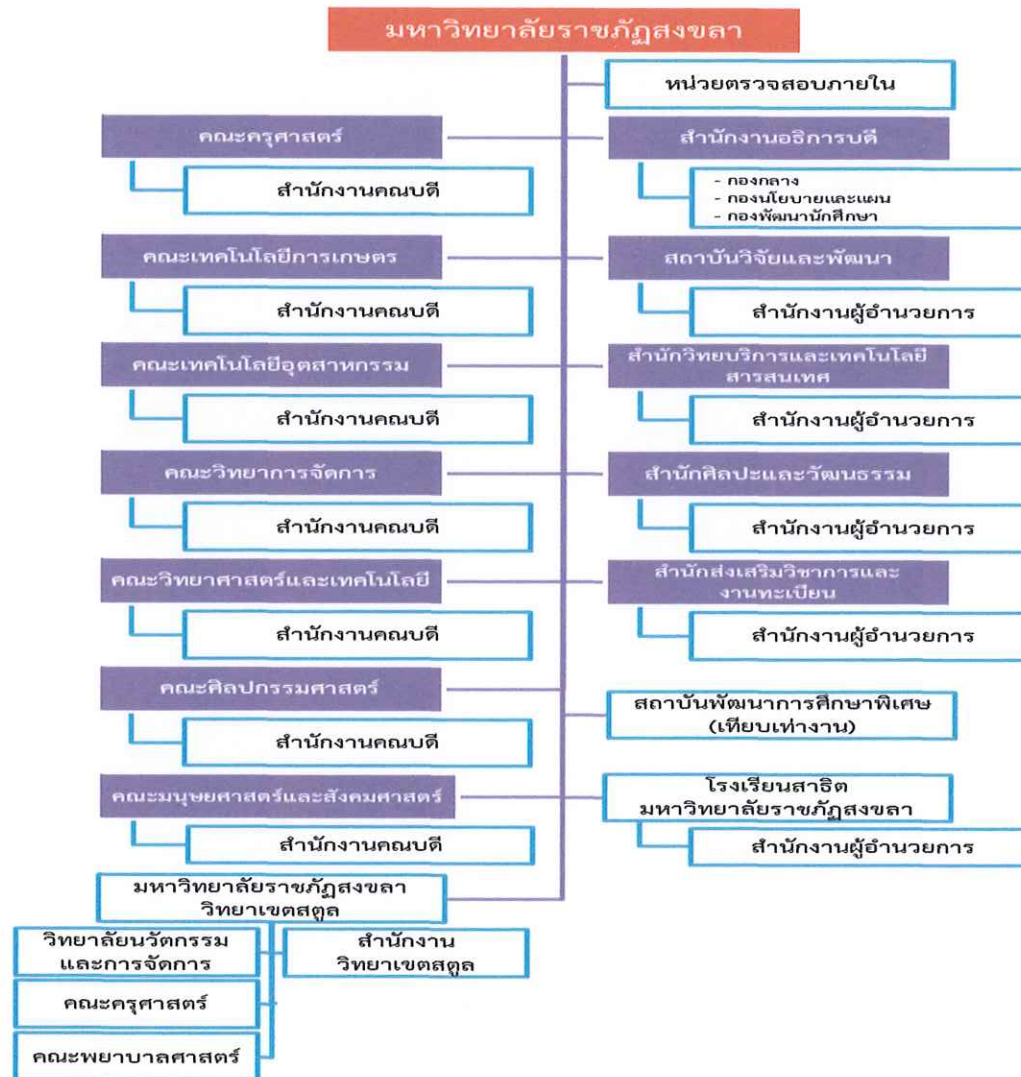
คติพจน์

ปัญญา นรานํ รัตนํ - ปัญญาเป็นดวงแก้วของนรชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตครูและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ มีความเข้มแข็งในวิชาชีพครู และเป็นผู้ดำเนินการปฏิรูปการศึกษา
2. เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องให้เป็นผู้ที่มีความรู้ มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีขีดความสามารถที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้จากการวิจัยและเชื่อมศาสตร์สู่สากลให้เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. เพื่อบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากฐานการวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
5. เพื่อส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อให้เกิดความสำนึก ความภูมิใจ รักและผูกพันในท้องถิ่นและประเทศชาติ
6. เพื่อส่งเสริมและสืบสานพระบรมราโชบายและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
7. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้สามารถดำเนินภารกิจได้อย่างมีคุณภาพ

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย

“เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ”

นิยาม เป็นคนดี เป็นผู้ที่ดีดี พุทธิ และทำดี หมายถึง คิด พุทธิ และทำ สิ่งที่เป็นประโยชน์ตนและสิ่งที่เป็นประโยชน์ท่าน

นิยาม มีทักษะชีวิต มีความชำนาญ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ปัญญาและเหตุผลในการดำเนินชีวิต ผ่านกระบวนการฝึกทักษะการคิด ทักษะการตัดสินใจ ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะการคิด สร้างสรรค์ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทักษะการตระหนักรู้ในตน ทักษะการเข้าใจผู้อื่น ทักษะการจัดการกับอารมณ์ และทักษะการจัดการกับความเครียด

นิยาม มีจิตสาธารณะ จิตที่คิดสร้างสรรค์ เป็นกุศล และมุ่งทำกรรมดีที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ตั้งอยู่บน พื้นฐานของความตั้งใจดี และเจตนาดี

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

นิยาม “การพัฒนาท้องถิ่น” หมายถึง การทำให้พื้นที่ ที่เป็นที่อยู่อาศัยเจริญขึ้น งอกงามขึ้น ทั้งนี้การทำให้ท้องถิ่น เกิดการพัฒนาขึ้น มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้าน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตราสัญลักษณ์



สีน้ำเงิน แทนค่า สถาบันพระมหากษัตริย์ผู้ให้กำเนิด และพระราชทานนามมหาวิทยาลัยราชภัฏ



สีเขียว แทนค่า แหล่งที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ในแหล่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม



สีทอง แทนค่า ความเจริญรุ่งเรืองทางภูมิปัญญา



สีส้ม แทนค่า ความเจริญรุ่งเรืองของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ก้าวไกลใน 38 สถาบัน



สีขาว แทนค่า ความคิดอันบริสุทธิ์ของนักปราชญ์แห่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

สีประจำ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



สีขาว หมายถึง ความถูกต้อง ความบริสุทธิ์



สีแดง หมายถึง ความรัก ความเข้มแข็ง

**** สีขาว - สีแดง หมายความว่า นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาทุกคนต้องกล้าคิด กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้องตั้งใจด้วยความบริสุทธิ์ใจ ****

ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา คือ ดอกปาริฉัตร



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา คือ ต้นสารภีทะเล



หลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2562 (หลักสูตรที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558)

กลุ่ม SSH หมายถึง สาขาวิชาด้าน Social Science and Humanities

กลุ่ม ST หมายถึง สาขาวิชาด้าน Science and Technology

กลุ่ม HS หมายถึง สาขาวิชาด้าน Health Science

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เปิดสอนหลักสูตรที่ผ่านการอนุมัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ทั้งหมด 56 หลักสูตร โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 52 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตรและระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และสามารถจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา ด้าน Social Science and Humanities จำนวน 32 หลักสูตร ด้าน Science and Technology จำนวน 22 หลักสูตร ด้าน Health Science จำนวน 2 หลักสูตรทั้งสิ้น รวม 56 หลักสูตร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรที่เปิดสอนปีการศึกษา 2562 จำแนกตามคณะ ระดับการศึกษา และกลุ่มสาขาวิชา

คณะ	ระดับการศึกษา/จำนวนหลักสูตร												รวม			รวมทั้งสิ้น
	ปริญญาตรี				ประกาศนียบัตร				ปริญญาโท				SSH	ST	HS	
	SSH	ST	HS	รวม	SSH	ST	HS	รวม	SSH	ST	HS	รวม				
ครุศาสตร์	8	-	-	8	1	-	-	1	2	-	-	2	11	-	-	11
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	7	1	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	7	1	-	8
วิทยาการจัดการ	9	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	8
ศิลปกรรมศาสตร์	5	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	6
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	11	1	12	-	-	-	-	-	-	1	1	-	11	2	13
เทคโนโลยีการเกษตร	-	5	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	5
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	5	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	5
รวม	29	22	1	52	1	-	-	1	2	-	-	3	32	22	2	56

หลักสูตรที่ผ่านการอนุมัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 รวมทั้งหมด 56 หลักสูตร โดยจำแนกตามระดับการศึกษา
ระดับปริญญาตรี จำนวน 52 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตรและระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระดับ ปริญญาตรี จำนวน 52 หลักสูตร ดังนี้

คณะครุศาสตร์ จำนวน 8 หลักสูตร

1. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา
4. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
5. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป
6. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ปฐมวัย
7. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา
8. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาพิเศษ-ภาษาไทย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 8 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาชุมชน
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อมีคฤเทศก์และการท่องเที่ยว
5. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ
6. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ

7. รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต
8. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสวัสดิการสังคม

คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 9 หลักสูตร

1. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
3. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
4. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว
6. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
7. เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
8. บัญชีบัณฑิต
9. นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 5 หลักสูตร

1. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ
2. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทย
3. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
4. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏยรังสรรค์
5. ดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 12 หลักสูตร

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
2. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
3. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
5. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม
6. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์
7. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
8. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเคมี
9. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
10. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาจุลชีววิทยาประยุกต์
11. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและสปา
12. สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน

คณะเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 5 หลักสูตร

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
2. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
3. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
4. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร

5. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผลิตและการจัดการผลิตภัณฑ์อาหาร

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 5 หลักสูตร

1. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์
2. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการและระบบการผลิต
3. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง)
5. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง)

ระดับ ประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร ดังนี้

คณะครุศาสตร์

1. ประกาศนียบัตรบัณฑิต วิชาชีพครู

ระดับ ปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

คณะครุศาสตร์ จำนวน 2 หลักสูตร

1. ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
2. ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 1 หลักสูตร

1. สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน

และสามารถจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา ด้าน Social Science and Humanities จำนวน 32 หลักสูตร ด้าน Science and Technology จำนวน 22 หลักสูตร ด้าน Health Science จำนวน 2 หลักสูตร รวมทั้งหมด 56 หลักสูตร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ด้าน Social Science and Humanities จำนวน 32 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ได้ดังนี้

ระดับปริญญาตรี จำนวน 29 หลักสูตร ดังนี้

คณะครุศาสตร์ จำนวน 8 หลักสูตร

1. ครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. ครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3. ครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา
4. ครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
5. ครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป
6. ครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
7. ครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา
8. ครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาพิเศษ-ภาษาไทย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 7 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาชุมชน
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อมีคฤเทศก์และการท่องเที่ยว
5. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ
6. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสวัสดิการสังคม
7. รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 9 หลักสูตร

1. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
3. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
4. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว
6. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
7. เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
8. บัญชีบัณฑิต
9. นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 5 หลักสูตร

1. ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ
2. ศิลปะกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทย
3. ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
4. ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานาฏยรังสรรค์
5. ดุริยางคศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก

ระดับ ประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร ดังนี้

คณะครุศาสตร์

1. ประกาศนียบัตรบัณฑิต วิชาชีพครู

ระดับ ปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้

คณะครุศาสตร์ จำนวน 2 หลักสูตร

1. ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
2. ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

2. ด้าน Science and Technology จำนวน 22 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ได้ดังนี้

ระดับปริญญาตรี จำนวน 22 หลักสูตร ดังนี้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 1 หลักสูตร

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 11 หลักสูตร

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
2. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
3. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
5. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม
6. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์
7. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
8. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเคมี
9. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
10. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาจุลชีววิทยาประยุกต์
11. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและสปา

คณะเทคโนโลยีการเกษตรจำนวน 5 หลักสูตร

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
2. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
3. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
4. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
5. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผลิตและการจัดการผลิตภัณฑ์อาหาร

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 5 หลักสูตร

1. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์
2. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการและระบบการผลิต
3. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง)
5. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง)

3. ด้าน Health Science จำนวน 2 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ได้ดังนี้

ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร ดังนี้

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 1 หลักสูตร

1. สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน

ระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร ดังนี้

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 1 หลักสูตร

1. สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน

ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย (ข้อมูล ณ พฤษภาคม 2562)

คณะ	ปฏิบัติงานจริง		ลาศึกษาต่อ		รวมทั้งหมด	
	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ
ครุศาสตร์	52	12.41	5	14.29	57	12.56
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	67	15.99	5	14.29	72	15.86
วิทยาการจัดการ	67	15.99	9	25.71	76	16.74
ศิลปกรรมศาสตร์	41	9.79	4	11.43	45	9.91
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	97	23.15	7	20.00	104	22.91
เทคโนโลยีการเกษตร	25	5.97	3	8.57	28	6.17
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	28	6.68	2	5.71	30	6.61
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	31	7.40	0	0.00	31	6.83
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	9	2.15	0	0.00	9	1.98
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	2	0.48	0	0.00	2	0.44
รวม	419	100	35	100	454	100

ตารางที่ 3 จำนวนอาจารย์ประจำ จำแนกตามประเภท (นับรวมลาศึกษาต่อ)

ประเภทบุคลากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	92	20.26
พนักงานมหาวิทยาลัย	323	71.15
พนักงานประจำตามสัญญา	39	8.59
รวม	454	100.00

ตารางที่ 4 จำนวนอาจารย์ประจำ จำแนกตามหน่วยงานและตำแหน่ง (นับรวมลาศึกษาต่อ)

คณะ	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ	รวม
ครุศาสตร์	47	9	1	-	57
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	65	7	0	-	72
วิทยาการจัดการ	62	14	0	-	76
ศิลปกรรมศาสตร์	35	10	0	-	45
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	78	26	0	-	104
เทคโนโลยีการเกษตร	18	9	1	-	28
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	19	10	1	-	30
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	31	0	0	-	31
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	2	0	0	-	2
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	9	0	0	-	9
รวม	366	85	3	-	454

ตารางที่ 5 จำนวนอาจารย์ประจำจำแนกตามหน่วยงานและคุณวุฒิการศึกษา (นับรวมลาศึกษาต่อ)

คณะ	ตรี	โท	เอก	รวม
ครุศาสตร์	-	36	20	56
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1	62	11	74
วิทยาการจัดการ	1	59	18	78
ศิลปกรรมศาสตร์	-	38	7	45
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2	63	39	104
เทคโนโลยีการเกษตร	1	17	12	30
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1	21	9	31
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	-	1	30	31
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	3	-	-	3
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	-	1	1	2
รวม	9	298	147	454

ข้อมูลนักศึกษา

ตารางที่ 6 จำนวนนักศึกษาภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2560 – 2562

คณะ/ปีการศึกษา	2560						2561						2562					
	1	2	3	4	5	รวม	1	2	3	4	5	รวม	1	2	3	4	5	รวม
ชั้นปีที่																		
รหัส	60	59	58	57	56		61	60	59	58	57		62	61	60	59	558	
ครุศาสตร์	257	257	216	210	252	1,204	282	242	258	217	210	1,233	297	265	232	250	217	1,261
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	546	552	567	356	-	2,052	562	478	526	551	-	2,155	452	458	409	434	-	1,753
วิทยาการจัดการ	917	753	707	634	-	3,271	854	775	692	672	-	3,140	957	682	610	618	-	2,867
ศิลปกรรมศาสตร์	210	139	118	132	-	627	209	157	132	116	-	647	171	163	132	147	-	613
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	474	387	324	336	-	1,822	378	376	364	319	-	1,702	544	315	321	344	-	1,524
เทคโนโลยีการเกษตร	228	199	165	161	-	799	184	182	187	164	-	814	216	129	153	180	-	678
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	345	309	111	85	-	939	308	278	228	116	-	969	194	235	135	142	-	706
รวม	2,977	2,596	2,208	1,914	252	10,714	2,777	2,488	2,387	2,155	210	10,660	2,831	2,247	1,992	2,115	217	9,402

ตารางที่ 7 จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ (กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา) ประจำปีการศึกษา 2560 - 2562

คณะ/ปีการศึกษา	2560						2561						2562					
	1	2	3	4	5	รวม	1	2	3	4	5	รวม	1	2	3	4	5	รวม
ชั้นปีที่ รหัส	60	59	58	57	56		61	60	59	58	57		62	61	60	59	58	
ครุศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	267	172	156	255	-	945	180	161	112	95	-	761	225	136	136	101	-	598
วิทยาการจัดการ	-	135	104	155	-	508	-	-	120	97	-	421				106		106
ศิลปกรรมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	66	33	33	4	-	143	25	48	31	33	-	146	72	23	41	28	-	164
เทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3						
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	171	97	101	31	-	429	109	146	100	10	-	403	153	79	130	-	-	362
รวม	504	437	394	445	-	2,025	314	355	363	235	-	1,734	450	238	307	235		1,230

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ตามแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 และ
แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

SWOT Matrix

จุดแข็ง (4M vs 4 พันธกิจ)	จุดอ่อน (4M vs 4 พันธกิจ)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีหลักสูตรทางด้านการผลิตครูที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ครุสภาเป็นที่นิยมและได้รับยอมรับจากผู้สนใจเข้ารับการศึกษา จากสถานศึกษาในพื้นที่ 2. ต้นทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันอื่น 3. หลักสูตรมีความหลากหลายและได้รับการรับรองจาก สกอ.ทุกหลักสูตร สามารถเป็นทางเลือกให้กับผู้เรียนได้มากขึ้น 4. มีคณะและหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตที่มีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ในด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ด้านการแสดง) ทั้งยังมีการนำนวัตกรรมมาต่อยอดส่งผลให้มีการสืบทอดให้กับคนรุ่นใหม่ 5. ระดับการให้ความสำคัญจำเป็นของ จุดแข็ง (Strengths) มีคณะและหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตที่มีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ในด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ด้านการแสดง) ทั้งยังมีการนำนวัตกรรมมาต่อยอดส่งผลให้มีการสืบทอดให้กับคนรุ่นใหม่ 6. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่สนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 7. มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับสังคมพหุวัฒนธรรมซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของนักศึกษาที่มาจากพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 8. มีการกำหนดพื้นที่ ประเด็น และงบประมาณในการให้บริการที่ชัดเจน ทำให้มีทิศทางและแนวทางในการให้บริการ 9. มีผลงานวิจัยที่หลากหลายและส่วนมากเป็นวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาในพื้นที่ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ในการพัฒนาท้องถิ่นได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีปัญหาในเรื่องการบริหารงานบุคคล ทั้งด้านงบประมาณและภาระงาน ทั้งในส่วนของข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยและสัญญาจ้าง ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน 2. มีหลักสูตรที่เหมือนกับมหาลัยอื่น ๆ ในพื้นที่ทำให้มีภาวะการแข่งขันในการรับนักศึกษาสูง 3. ความไม่เสมอภาคของค่าตอบแทนตำแหน่งทางวิชาการของข้าราชการกับพนักงานมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการ 4. ความมั่นคงในอาชีพของบุคลากรที่ไม่แน่นอน การบริหารจัดการ 5. การจัดสรรครุภัณฑ์ ไม่ตรงตามลำดับความสำคัญที่ผู้ใช้ประโยชน์ระบุไว้ การบริหารจัดการ 6. สัดส่วนของคุณวุฒิและตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 7. มหาวิทยาลัยยังไม่มีแนวทางที่ชัดเจนในการแสวงหาแหล่งงบประมาณจากแหล่งอื่นมาเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณเฉพาะงบ Function ซึ่งมีแนวโน้มจะลดลงเนื่องจากจำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดลง 8. ยังขาดการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของแต่ละหลักสูตรทำให้บัณฑิตที่ผลิตมีองค์ความรู้เฉพาะด้านที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 9. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และระบบสาธารณูปโภคสำหรับนักศึกษามีน้อย 10. ข้อมูล MIS สำหรับการบริหารไม่เพียงพอการบริหารจัดการ

จุดแข็ง (4M vs 4 พันธกิจ)	จุดอ่อน (4M vs 4 พันธกิจ)
	<ol style="list-style-type: none"> 11. การวิจัยสถาบันมีจำนวนน้อย ไม่สามารถนำไปประกอบการวางแผนและตัดสินใจได้ 12. จำนวนผลงานวิจัยที่มีการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา และขยายผลต่อยอดไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นยังมีน้อย ทำให้มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นน้อย 13. ผลของการบริการวิชาการไม่ตรงตามความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง 14. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีน้อยมากและไม่มีความยืดหยุ่น ทำให้มีนักเรียนน้อย ส่งผลให้ขาดโอกาสในการพัฒนาอาจารย์และสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น 15. สัดส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์สูงกว่าค่ามาตรฐานในแต่ละกลุ่มสาขาวิชา 16. สัดส่วนของนักศึกษาไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรค่อนข้างสูง (ออกกลางคัน จบช้า) 17. มหาวิทยาลัยมีสัดส่วนการใช้งบประมาณด้านบุคลากรค่อนข้างสูง ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตบัณฑิตสูงขึ้น และอาจส่งผลต่อเงินคงคลังในอนาคต 18. นโยบายการวิจัยไม่ตรงตามความต้องการของประเทศ 19. คะแนนประเมิน SAR ของหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิต 20. หลักสูตรไม่ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น เพื่อพัฒนาท้องถิ่นต่อไป

โอกาส (PEST)	ภัยคุกคาม (PEST)
<ol style="list-style-type: none"> 1. พระบรมราโชบายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นทำให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทที่ชัดเจนมากขึ้น 2. รัฐบาลมีนโยบายมอบหมายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ Reprofile โดย มรภ.สงขลานั้น การผลิตครู อาหาร/การแปรรูปอาหาร และการท่องเที่ยว และให้การสนับสนุนด้านวิชาการในการพัฒนาอาคารชุมชน กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง 3. แนวทางการพัฒนา ทั้งยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับกระทรวง ระดับภาค ระดับกลุ่มจังหวัด และระดับจังหวัดมีเป้าที่สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นช่องทางในการสร้างงานและเข้าถึงแหล่งงบประมาณ 4. มีเทคโนโลยีทางการศึกษาและนวัตกรรมที่เอื้อและอำนวยความสะดวกต่อการจัดกระบวนการเรียนการสอน 5. นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษทำให้มีโอกาสในการร่วมพัฒนางานวิจัยและผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับการลงทุนในพื้นที่มากขึ้น 6. นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ส่งผลให้ให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องจัดทำหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต 4.0 7. พื้นที่มีศักยภาพด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวและบริการทำให้มีความต้องการบุคลากรและองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่มากขึ้นเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตเพื่อสนองตอบกับความต้องการดังกล่าว 8. ภาคผู้ประกอบการและรัฐบาลมีนโยบายในการสนับสนุนการผลิตบัณฑิตแบบสหกิจศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กับสถานประกอบการและการทำงานจริง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบการรับนักศึกษาแบบใหม่ที่มีหลายรอบและมหาวิทยาลัยไม่สามารถรับในรอบหลังๆ ได้ ส่งผลให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการตัดใจเลือกสถาบันการศึกษาที่จะศึกษาต่อได้มากขึ้น และมหาวิทยาลัยไม่ใช่ทางเลือกแรกและทางเลือกสุดท้าย 2. มีสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและมีความโดดเด่นเฉพาะด้านกว่าอยู่ในพื้นที่เดียวกันหลายสถาบัน ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของผู้เรียน 3. งบประมาณในช่องทาง Function มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงบูรณาการ เชิงประเด็นการพัฒนา (agenda) และเชิงพื้นที่มากขึ้น (Area) 4. จำนวนนักศึกษาทุกสถาบันในพื้นที่ที่มีแนวโน้มลดลง (ยกเว้น มอ.) ส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณลดลง 5. กระทรวงศึกษาฯ มีนโยบายเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนด้านอาชีวะเพื่อผลิตแรงงานที่ตอบสนองต่อความต้องการตลาดแรงงานในประเทศในปัจจุบันและอนาคต ทำให้ผู้เรียนสายสามัญลดลง ซึ่งจะส่งผลต่อจำนวนผู้เรียนในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป 6. ผู้ประกอบการต้องการบุคลากรที่มีศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานได้ทันทีที่รับเข้าทำงาน หลายองค์กรจึงมีการเปิดสถานศึกษาขึ้นมาเฉพาะเพื่อผลิตคนสำหรับสนองตอบต่อธุรกิจโดยตรง 7. พฤติกรรมของคนรุ่น gen Z โดยเฉพาะการมีสมาธิสั้น ติดสื่อ Social มีผลกระทบต่อกระบวนการเรียนการสอน 8. คุณภาพของนักเรียน (คะแนน O-NET) ในพื้นที่ต่ำกว่าภูมิภาคอื่น โดยเฉพาะ

โอกาส (PEST)	ภัยคุกคาม (PEST)
<p>9. สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น และเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้ที่สนใจได้มากขึ้น</p> <p>10. มีการร่วมมือกับวิทยาลัยชุมชนในการผลิตบัณฑิต โดยมีหลักสูตรที่ต่อเนื่องและสอดคล้องกัน</p> <p>11. มีสถาบันการศึกษาเอกชนในพื้นที่ที่ต้องการจะพัฒนาครูให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานคุณภาพการศึกษาเป็นโอกาสในการเปิดหลักสูตรเฉพาะกลุ่มของมหาวิทยาลัย</p> <p>12. สภาพเศรษฐกิจในพื้นที่มีแนวโน้มลดลงส่งผลให้ผู้ปกครองจำเป็นต้องลดค่าใช้จ่ายโดยให้บุตรหลานศึกษาในพื้นที่ ส่งผลให้มีผู้สนใจศึกษาต่อกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่มากขึ้น</p> <p>13. ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การศึกษาและวัฒนธรรม (HRD & Education & Culture) มุ่งการพัฒนาและยกระดับฝีมือแรงงาน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเทคโนโลยี ตลอดจน การส่งเสริมการทำงานของ UNINET ความร่วมมือด้านการศึกษา ดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรมภายใต้กรอบความร่วมมือ IMT_GT ที่ส่งผลต่อการพัฒนาการศึกษาที่เชื่อมโยงความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายในการจัดการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น</p> <p>14. ผู้เรียนมีความต้องการเรียนสายสามัญมากกว่าสายอาชีวะ (66:34)</p> <p>15. ระดับการศึกษาโดยเฉลี่ยของประชาชนสูงขึ้นในทุกระดับช่วงวัย</p> <p>16. โครงสร้างของประชากรในพื้นที่ยังไม่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สัดส่วนประชากรวัยเด็กสูงกว่าพื้นที่อื่น อัตราการเกิดสูงกว่าภาพรวมระดับประเทศทำให้แนวโน้มจำนวนผู้สนใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏในพื้นที่มากขึ้น</p>	<p>โรงเรียนจากในพื้นที่นอกเขตที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย ทำให้คุณภาพของนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีน้อยกว่าพื้นที่อื่น</p> <p>9. ราคาสินค้าเกษตรหลักของภาคใต้ (ยางพารา ปาล์ม ข้าว) มีแนวโน้มลดลง ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจให้บุตรหลานศึกษาต่อของผู้ปกครอง</p> <p>10. หลักสูตร MOOC /ออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น เข้ามาแย่งผู้เรียนจากเรา ส่งผลให้การตัดสินใจของนักศึกษาต่อการเรียนในระบบน้อยลง</p>

TOWS MATRIX

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบและกลไกการผลิตครูอิงสมรรถนะ 2. สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อผลิตครูโดยเน้นการพัฒนาคุณลักษณะของครูอิงสมรรถนะ 3. สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อผลิตครูให้มีคุณภาพตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก 4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา กับหน่วยงานภายในสถาบันและหน่วยงานอื่นในประเทศและ/หรือต่างประเทศ 5. สร้างศูนย์การเรียนรู้และปฏิบัติการบ่มเพาะความเป็นครูในศาสตร์พระราชา 6. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตครูที่มุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อการผลิตครูและนวัตกรรมเพื่อการจัดการเรียนเรียนรู้แก่ผู้เรียน 7. กำหนดพื้นที่เป้าหมายชัดเจน 8. ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University 9. สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิทยาศาสตร์ชุมชน/ หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านภาษาแก่ชุมชนบนฐานความต้องการและองค์ความรู้จากการวิจัยและ นวัตกรรม 10. กำหนดพื้นที่ชุมชนต้นแบบที่ชัดเจน 11. พัฒนากลุ่มชุมชนและเครือข่ายชุมชนในทุกภาคส่วนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบสารสนเทศและปัจจัยเกื้อหนุน เพื่อรองรับการผลิตครูให้ได้คุณภาพระดับเป็นเลิศ 2. สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน 3. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และสามารถ Coaching and Mentoring 4. ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาครูในท้องถิ่นที่ส่งผลการยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 5. พัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตและพัฒนาครูอย่างต่อเนื่องและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสถานศึกษา โดยเน้นสะสมเต็มศึกษาที่บูรณาการกับท้องถิ่น ให้สามารถพัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่เข้มแข็งและยั่งยืน 6. พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 7. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ 8. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย 9. ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อองค์กรเพื่อนำผลมาปรับปรุงพัฒนาหน่วยงานและองค์กรสนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
<p>ยั่งยืน สมานฉันท์ ในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม</p> <p>12. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น /ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม/ กีฬา /การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสุขภาพ</p> <p>13. ส่งเสริมและสืบสานการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ</p> <p>14. สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เป็นเลิศเพื่อแหล่งเรียนรู้/ศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว ศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมของภาคใต้</p> <p>15. ส่งเสริมให้หน่วยงานเข้ารับการตรวจประเมินเป็นหน่วยงานสีเขียว</p>	<p>10. ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์ จากงานวิจัยมาบริการ วิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น</p> <p>11. พัฒนาหน่วยเครื่องมือกลางที่มีศักยภาพ</p> <p>12. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการค้นหาศักยภาพ ชุมชน และพัฒนาตาม ความต้องการของชุมชนในด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการเกษตร สมัยใหม่ บนฐานการวิจัยที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมได้</p> <p>13. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเก็บข้อมูล และบูรณาการด้าน ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม กับการจัดการเรียน การสอน การบริการวิชาการและการวิจัย</p> <p>14. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมของ ท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นตามรอย ศาสตร์พระราชา</p> <p>15. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร</p>

TOWS MATRIX (ต่อ)

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการตามหลักของการบริหารจัดการที่ดี เพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง 2. ส่งเสริมให้เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและมีจิตอาสา เพื่อสร้างผลงานให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการวิจัย การบริการวิชาการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา 3. กระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเรียนรู้ร่วมกันด้านการผลิตสินค้าที่ได้รับมาตรฐาน 4. พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาที่หลากหลาย 5. พัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบให้ได้รับรองมาตรฐาน ISO IEC 17025 6. พัฒนาและปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสถานการณ์ 7. พัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีนวัตกรรม 8. ส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอน 9. พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ(DSS) และบริหารจัดการ 10. พัฒนาระบบที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ 11. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีเสถียรภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 3. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกอาชีพ 4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อเป็นนักปฏิบัติที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ 5. ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และบัณฑิตสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ การเกษตรและอาหาร วิทยาศาสตร์สุขภาพและเทคโนโลยี 6. พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและหลักสูตรระยะสั้น 7. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ 8. ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ 9. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น 10. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
<p>12. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากล</p> <p>13. พัฒนาระบบบริหารงานสู่สังคมไร้เงินสด</p> <p>14. สร้างระบบและกลไกเพื่อการบริหารจัดการเพื่อการเป็นวิทยาเขตในกำกับ</p> <p>15. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย</p>	<p>11. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาชุมชนต้นแบบ</p> <p>12. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นบริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อให้เกิดรายได้</p> <p>13. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลัก Cost Effectiveness (Lean Management)</p>

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579

SWOT: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

S จุดแข็ง	W จุดอ่อน	O โอกาส	T อุปสรรค
<ul style="list-style-type: none"> • มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ เช่น ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน • มีการกำหนดพื้นที่ ประเด็นงบประมาณในการให้บริการที่ชัดเจนให้มีทิศทางและแนวทางในการให้บริการ • บุคลากรมีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาและด้านสังคมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น • มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับ ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม พื้นบ้านของท้องถิ่น เช่น มโนราห์ ลิเกฮูลู 	<ul style="list-style-type: none"> • มรภ.สงขลา ยังไม่ได้รับการยอมรับให้เป็นอันดับหนึ่ง ที่ชุมชนพิจารณาให้เข้าไปมีบทบาทให้การพัฒนาท้องถิ่นเป็นอันดับแรก • จำนวนผลงานวิจัยทั้งที่ไม่ได้จัดและจัด อนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขยายต่อยอดไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นยังมีน้อย • การบริหารเวลาในการลงพื้นที่ปฏิบัติงานของบุคลากรกับชุมชนยังไม่ราบรื่นเท่าที่ควร เพราะต้องปฏิบัติงานในเวลาราชการและชาวบ้านต้องประกอบอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> • รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง • ชุมชนมีความต้องการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจและพัฒนาให้มีศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ • พระบรมราชโบายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นทำให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทที่ชัดเจนมากขึ้น • ภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการเป็นอย่างดี • นักเรียนในพื้นที่บริการมีอัตราการอ่านออกเขียนได้และผล O-net อยู่ในเกณฑ์ต่ำ • ครูผู้สอนในโรงเรียนของพื้นที่บริการขาดเทคนิคการจัดการเรียนรู้ใหม่ในการสอนเพื่อช่วยส่งเสริมการพัฒนาทักษะการอ่าน การเขียนและวิเคราะห์ให้กับนักเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชน มีการผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน มีคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน ขาดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จึงทำให้มีการแข่งขันสูง • บางครัวเรือนมีรายได้ไม่ผ่านเกณฑ์ (กขช.2ค) และไม่เข้าร่วมโครงการเนื่องจากยังกังวลสิทธิสวัสดิการแห่งรัฐและ/หรือมีผู้ป่วยติดเตียงและพิการที่ต้องดูแล • บางชุมชนท้องถิ่นขาดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาที่ชัดเจนและไม่ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งปรองดอง และการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของชุมชน เพราะยังขาดความเข้าใจในเรื่อง ความรักสามัคคี ความมีระเบียบวินัยและสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น

TOWS MATRIX: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มจำนวนฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นในมิติต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเพื่อการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน กำหนดพื้นที่เป้าหมายและพื้นที่ชุมชนต้นแบบที่ชัดเจนเพื่อจัดสรรทรัพยากรในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น นำศิลปะและวัฒนธรรมพื้นบ้าน เช่น มโนราห์ ลิเกฮูลู มาเป็นสื่อในการเสริมสร้างความรักสามัคคี และหน้าที่พลเมืองที่ดี พัฒนานวัตกรรมใหม่ด้านการผลิตและพัฒนาครูเพื่อเพิ่มศักยภาพครูผู้สอนในท้องถิ่นตามบริบทของชุมชนในพื้นที่บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและตรงเป้าหมายเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาลและบทบาทของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพื่อแสดงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินกิจกรรมอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนในพื้นที่บริการได้ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญในการแก้ไขปัญหาความยากจน การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น และสินค้า OTOP ความรักสามัคคีและคุณภาพการศึกษาของประชาชนในพื้นที่บริการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนท้องถิ่นพื้นที่บริการและหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน โดยมี มรภ.สงขลาเป็นแกนนำเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาความยากจน การผลิตสินค้าชุมชน/OTOP ที่ได้มาตรฐาน และมีศักยภาพในการแข่งขัน ส่งเสริมความรักสามัคคี และยกระดับคุณภาพการศึกษาของประชาชนในพื้นที่บริการอย่างเป็นรูปธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานศึกษาในพื้นที่มีการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับชาติ (O-net) ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ นำนวัตกรรมด้านการผลิตและพัฒนาครูไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสถานศึกษาโดยเน้นการมีส่วนร่วมชุมชนแห่งการเรียนรู้(PLC) และ/หรือ สะเต็มศึกษาที่บูรณาการกับท้องถิ่นให้สามารถพัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่เข้มแข็งและยั่งยืน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนตามบริบทของชุมชนท้องถิ่น

SWOT: ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู (นักศึกษาคณะครุศาสตร์)			
S จุดแข็ง	W จุดอ่อน	O โอกาส	T อุปสรรค
<ul style="list-style-type: none"> • มีหลักสูตรทางการผลิตครูที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุรุสภาและเป็นที่ยอมรับและได้รับการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่บริการเป็นจำนวนมาก • บัณฑิตครูของมร.สงขลามีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับของชุมชนท้องถิ่น เพราะมีอัตลักษณ์และสมรรถนะ บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ • มหาวิทยาลัยมีศูนย์ภาษารองรับการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาและบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาคณะครุศาสตร์จำนวนน้อยมีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด • มหาวิทยาลัยไม่มีคอมพิวเตอร์ทางด้านภาษาและขาดสื่อสนับสนุนเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาและบุคลากร • อาจารย์ประจำหลักสูตรจากคณะที่ผลิตร่วมบางท่านขาดความรู้ความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ของอาจารย์ประจำหลักสูตร • นักศึกษาขาดบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ • ขาดงบประมาณเพื่อสนับสนุนนักศึกษาในการศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศและไม่มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างชาติ • หอพักของมหาวิทยาลัยมีจำนวนไม่เพียงพอแก่นักศึกษาคณะครุศาสตร์ การขัดเกลา หล่อหลอม พูมฝึก พัฒนาคุณลักษณะความเป็นครูจัดได้ไม่เต็มที่ 	<ul style="list-style-type: none"> • พระราโชบายด้านการศึกษาคณะคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21 • รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาคณะครุศาสตร์เพื่อให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล • มีสถาบันการศึกษาเอกชนในพื้นที่ที่ต้องการจะพัฒนาครูให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานคุณภาพการศึกษาเป็นโอกาสในการเปิดหลักสูตรเฉพาะกลุ่มของมหาวิทยาลัย • มีสถาบันการศึกษาที่สนใจเข้าร่วมเป็นเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูเป็นจำนวนมาก 	<ul style="list-style-type: none"> • มีสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่หลายแห่งทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาไม่ใช่ทางเลือกแรกที่จะเข้าศึกษาต่อของนักเรียนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย • จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนมีน้อยไม่สอดคล้องกับภารกิจในการผลิตครูที่มีคุณภาพ • อาจารย์ประจำหลักสูตรจากต่างคณะมีภารกิจมาก ทำให้ขาดการทุ่มเทในการพัฒนาหลักสูตรที่สังกัด หลักสูตรขาดความเข้มแข็ง

TOWS MATRIX: ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู (นักศึกษาคณะครุศาสตร์)

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตครูให้มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21 	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาคอมพิวเตอร์ทางด้านภาษาและสื่อสนับสนุนเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาและบุคลากร สร้างบรรยากาศสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน เช่น English Conner, English Clinic, ห้องเธียร์เตอร์ ดูหนังฟังเพลงภาคภาษาอังกฤษ การใช้ทรัพยากรและศักยภาพอาจารย์ร่วมกันระหว่างคณะในการผลิตครูที่มีคุณภาพ พัฒนาโรงเรียนสาธิตและโรงเรียนต้นแบบในพื้นที่ให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น จัดหาหอพักให้เพียงพอแก่นักศึกษาคณะครุศาสตร์ เพื่อใช้เวลานอกเวลาเรียนในการการขีดเคลา หล่อหลอมพุ่มพัก พัฒนาคุณลักษณะความเป็นครู 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาและอาจารย์ของคณะครุศาสตร์ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างค่านิยมและเชื่อถือต่อสถาบัน ส่งผลให้การตัดสินใจในการส่งนักเรียน บุตรหลานเข้ามาศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มช่องทางการหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตให้ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพครู

SWOT: ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา			
S จุดแข็ง	W จุดอ่อน	O โอกาส	T อุปสรรค
<ul style="list-style-type: none"> • มีการพัฒนาและส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพของบุคลากร • มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการเรียนรู้ • มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ • มีขบวนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> • อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาลดลง • นักศึกษามีทักษะและความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด • มีการบูรณาการในการเรียนรู้กับสถานประกอบการค่อนข้างน้อย • สัดส่วนของคณาจารย์และตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> • พื้นที่มีศักยภาพด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและบริการทำให้มีความต้องการบุคลากรและองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่มากขึ้น • สถานประกอบการเล็งเห็นความสำคัญของสหกิจศึกษาต่อการพัฒนาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> • มหาวิทยาลัยในพื้นที่มีหลักสูตรที่มีชื่อเสียงและมีความโดดเด่นเฉพาะด้านมากกว่า ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เรียนทำให้มีภาวะการแข่งขันในการรับนักศึกษาสูง • อัตราการศึกษาในระดับอุดมศึกษาต่อของประชากรในพื้นที่มีแนวโน้มลดลง

TOWS MATRIX: ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้าน การศึกษากับสถานประกอบการเพื่อ ผลิตนักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และเน้นการปฏิบัติและฝึกอาชีพ สร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และบัณฑิตสาขา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การเกษตรและอาหาร วิทยาศาสตร์ สุขภาพและเทคโนโลยีที่ตอบสนอง ตลาดแรงงานในชุมชนท้องถิ่น/พื้นที่ รับผิดชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายให้นักศึกษาสามารถ ผ่อนชำระค่าเทอมได้ มีระบบดูแลช่วยเหลือนักศึกษาที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อหาช่องทางเพิ่ม รายได้ช่วยเหลือครอบครัวหรือหา รายได้ระหว่างเรียน ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อสร้างแรง บันดาลใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายให้เกิด ความตระหนักมองถึงอนาคต เกิด ความกระตือรือร้นและมุ่งมั่นเพื่อเข้า เรียนและเรียนให้จบ พัฒนาความสามารถของนักศึกษาใน การใช้ภาษาอังกฤษด้วยวิธีที่ หลากหลาย พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและ พัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสห วิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนา ท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการ พัฒนาประเทศ เพิ่มศักยภาพผู้สอนให้เป็มืออาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มช่องทางการหารายได้ให้กับ มหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการผลิต บัณฑิตให้ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพครู

SWOT: ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

S จุดแข็ง	W จุดอ่อน	O โอกาส	T อุปสรรค
<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรมีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น • มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> • มหาวิทยาลัยมีแนวโน้มที่จะได้รับงบประมาณน้อยลงทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณ • ฐานข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมทุกมิติ • ผู้บริหารรุ่นใหม่ขาดประสบการณ์และความรู้ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารจัดการหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • มีเทคโนโลยีทางการศึกษาและนวัตกรรมที่เชื่อถือได้และอำนวยความสะดวกต่อการจัดการกระบวนการเรียนการสอน • มีกลุ่มเป้าหมายของการให้บริการมากขึ้นและหลากหลายช่วงวัย • ภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการเป็นอย่างดี 	<ul style="list-style-type: none"> • นักเรียน นักศึกษาระดับดีมีแนวโน้มลดลง • ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว • มหาวิทยาลัยหลายแห่งมีการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น • มหาวิทยาลัยในพื้นที่บริการมีจำนวนมากทำให้เกิดปัญหาพื้นที่บริการทับซ้อน

TOWS MATRIX: ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนงาน/โครงการที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับกระทรวง ระดับท้องถิ่น นโยบายของรัฐบาล ฯลฯ ในการขอรับการจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างโอกาสในการได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้น • สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้ครอบคลุมทุกมิติทางการบริหารและข้อมูลท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร • พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์และเปิดหลักสูตรออนไลน์เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและดึงดูดนักศึกษาให้เข้ามาเรียนเพิ่มมากขึ้น • พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดพื้นที่บริการชัดเจนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นเพื่อเพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง • มีอาจารย์เพียงพอ และมีหอพักนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นและการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา • เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล • พัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตำแหน่งผู้บริหารที่สูงขึ้น

บทที่ 2

แผนปฏิบัติการ 3 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล”

พันธกิจ

1. ผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานของวิชาชีพครู
2. จัดการศึกษาที่หลากหลาย ผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพและคุณธรรมและสามารถแข่งขันได้
3. วิจัย และพัฒนาเพื่อสร้างสมองค์ความรู้ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น
4. บริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานของการมีส่วนร่วม
5. ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระบรมราโชบายและแนวพระราชดำริ
6. ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและของชาติ
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการและภาพลักษณ์องค์กร
8. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

1. ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพเหนือมาตรฐานวิชาชีพครู
2. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต
3. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูลให้เป็นวิทยาเขตในกำกับ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ

ตารางแสดงความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน, นโยบายคณะรัฐมนตรี, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12, ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563, ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) กับประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นนโยบาย	1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ให้มี คุณภาพเหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู	2 ผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	3 เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนสังคมเพื่อ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	4 พัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขต สตูลให้เป็นวิทยาเขตใน กำกับ	5 พัฒนาระบบบริหาร จัดการ
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี					
1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง	✓		✓	✓	
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	✓	✓	✓	✓	✓
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	✓	✓	✓	✓	
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทาง สังคม	✓		✓	✓	
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม			✓		✓
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ					✓

ประเด็นนโยบาย ประเด็นยุทธศาสตร์	1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ให้มี คุณภาพเหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู	2 ผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	3 เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนสังคมเพื่อ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	4 พัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขต สตูลให้เป็นวิทยาเขตใน กำกับ	5 พัฒนาระบบบริหาร จัดการ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ					
1. ความมั่นคง	✓	✓	✓	✓	✓
2. การต่างประเทศ	✓	✓			
3. การเกษตร		✓	✓		
4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		✓			
5. การท่องเที่ยว		✓	✓	✓	
6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ					✓
7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล		✓			
8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		✓	✓		
9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ		✓	✓		
10. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		✓	✓		
11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	✓	✓	✓	✓	
12. การพัฒนาการเรียนรู้	✓	✓	✓	✓	
13. การส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี		✓	✓		
14. ศักยภาพการกีฬา		✓			

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ให้มี คุณภาพเหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอดช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนสังคมเพื่อ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขต สตูลให้เป็นวิทยาเขตใน กำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบบริหาร จัดการ</p>
15. พลังทางสังคม		✓	✓		
16. เศรษฐกิจฐานราก		✓	✓		
17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม					
18. การเติบโตอย่างยั่งยืน		✓	✓		
19. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ					
20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		✓			
21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		✓	✓		✓
22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม					
23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม			✓	✓	
แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน					
1. ด้านการเมือง		✓			
2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน					✓
3. ด้านกฎหมาย					✓
4. ด้านกระบวนการยุติธรรม					✓
5. ด้านเศรษฐกิจ		✓	✓	✓	

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ให้มี คุณภาพเหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอดช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนสังคมเพื่อ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขต สตูลให้เป็นวิทยาเขตใน กำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบบริหาร จัดการ</p>
6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		✓	✓	✓	✓
7. ด้านสาธารณสุข					
8. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ		✓	✓		✓
9. ด้านสังคม	✓	✓	✓	✓	✓
10. ด้านพลังงาน		✓	✓		✓
11. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ					✓
<p>นโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา</p> <p>นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562</p>					
นโยบายหลัก 12 ด้าน					
1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์					
2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศและความ สงบสุขของประเทศ	✓		✓	✓	
3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม			✓		
4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก					
5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย			✓		

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ให้มี คุณภาพเหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอดช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนสังคมเพื่อ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขต สตูลให้เป็นวิทยาเขตใน กำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบบริหาร จัดการ</p>
6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค					
7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก			✓		
8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย	✓	✓	✓	✓	✓
9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม			✓		
10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน					✓
11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ					✓
12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม					✓
นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง					
1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน			✓		
2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน			✓		
3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก					

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ให้มี คุณภาพเหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอดช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนสังคมเพื่อ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขต สตูลให้เป็นวิทยาเขตใน กำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบบริหาร จัดการ</p>
4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม			✓		
5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน		✓	✓		✓
6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต			✓		
7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21	✓	✓	✓	✓	✓
8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่าย การเมืองและฝ่ายราชการประจำปี					✓
9. การแก้ปัญหาหยาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดน ภาคใต้	✓	✓	✓		✓
10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน					✓
11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย					
12. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ					
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12					
1. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	✓	✓	✓	✓	✓
2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำใน	✓	✓	✓	✓	✓

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ให้มี คุณภาพเหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอดช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนสังคมเพื่อ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขต สตูลให้เป็นวิทยาเขตใน กำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบบริหาร จัดการ</p>
<p>สังคม</p>					
<p>3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p>		✓	✓	✓	✓
<p>4. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>			✓		✓
<p>5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน</p>	✓		✓		✓
<p>6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย</p>					✓
<p>7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์</p>		✓			
<p>8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม</p>		✓	✓	✓	✓
<p>9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ</p>		✓	✓	✓	
<p>10. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา</p>	✓	✓	✓	✓	✓
<p>ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายปี พ.ศ. 2563</p>					

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ให้มี คุณภาพเหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอดช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนสังคมเพื่อ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขต สตูลให้เป็นวิทยาเขตใน กำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบบริหาร จัดการ</p>
1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง					
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	✓	✓			✓
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	✓			✓	✓
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	✓	✓		✓	✓
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	✓	✓			✓
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ					✓
รายการค่าดำเนินการภาครัฐ (ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ)					✓
ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					
1. การผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ		✓	✓	✓	

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ให้มี คุณภาพเหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอดช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนสังคมเพื่อ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขต สตูลให้เป็นวิทยาเขตใน กำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบบริหาร จัดการ</p>
ประเทศ					
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศและสร้างระบบ นิเวศการวิจัย		✓	✓	✓	
3. การยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วยการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓
4. การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัยมีคุณภาพและสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้	✓	✓	✓	✓	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)					
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น			✓		
2. ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	✓				
3. ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	✓	✓	✓	✓	
4. ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ					✓

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพเหนือมาตรฐานวิชาชีพครู

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
1. มหาวิทยาลัยมีระบบการผลิตครูคุณภาพ	1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาครุศาสตร์ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด - สาขาวิชาภาษาอังกฤษ - สาขาวิชาอื่น ๆ	ระดับ/ ร้อยละ	*ทุกสาขาวิชา แผน A2/100 ผล A2/91.9	*ทุกสาขาวิชา แผน A1/80 ผล A1/ N/A	*แยกสาขาวิชา B2/65 B1/55	*แยกสาขาวิชา B2/70 B1/60	*แยกสาขาวิชา B2/80 B1/70	1. พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการตามหลักของการบริหารจัดการที่ดี เพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
	2. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่สอบบรรจุได้ในการสอบครั้งแรก (รวมผู้ที่ได้ชั้นบัญชีหรือเรียก) - หลักสูตรปกติ	ร้อยละ	แผน 55 ผล 62.12	แผน 57.5 ผล N/A	63	65	67	2. พัฒนาระบบและกลไกการผลิตครูคุณภาพ 3. พัฒนาระบบสารสนเทศและปัจจัยเกื้อหนุน เพื่อรองรับการผลิตครูให้ได้คุณภาพระดับเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
3. ร้อยละหลักสูตรของคณะครุศาสตร์ ที่มีผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตรใน ระดับดี	ร้อยละ	แผน ระดับดีมาก 25	แผน ระดับดี 75	80	85	90	4. สนับสนุนการจัด การศึกษาเพื่อผลิตครู โดยเน้นการพัฒนา คุณลักษณะของครู คุณภาพระดับเป็นเลิศ	
		ผลระดับ ดีมาก 0	ผล N/A					
	ระดับ	-	-	-	ดีมาก	-		5. สนับสนุนการจัด การศึกษาเพื่อผลิตครูให้ มีคุณภาพตามเกณฑ์การ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับ หลักสูตร ระดับคณะ และเกณฑ์การประกัน คุณภาพการศึกษา ภายนอก
	หลักสูตร	-	-	2	1	1		
6. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้านการ ผลิตครู	ศูนย์	-	แผน 1 ผล N/A	1	1	1	6. พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือทางการศึกษา กับ หน่วยงานภายในสถาบัน และหน่วยงานอื่นใน	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
								<p>ประเทศและ/หรือ ต่างประเทศ</p> <p>7. สร้างศูนย์การเรียนรู้และ ปฏิบัติการบ่มเพาะความ เป็นครูในศาสตร์ พระราชฯ</p> <p>8. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านการผลิตครูที่มุ่งสร้าง นวัตกรรมเพื่อการผลิต ครูและนวัตกรรมเพื่อการ จัดการเรียนเรียนรู้แก่ ผู้เรียน</p> <p>9. ยกระดับศูนย์ความเป็น เลิศด้านการผลิตครู</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
2. ครูในท้องถิ่นมีศักยภาพสูง มีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพและสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา	1. ร้อยละของการอ่านออกเขียนได้ของนักเรียนในแต่ละโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	แผน 30 ผล N/A	45	60	75	1. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และสามารถ Coaching and Mentoring 2. ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาครูในท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม
	2. จำนวนครู และบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและ/หรือแก้ปัญหาการจัดการศึกษา	คน	แผน 35 ผล 90	แผน 40 ผล 120	150	200	250	
	3. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาโดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง	โรงเรียน	แผน 28 ผล 34	แผน 30 ผล 20	32	34	36	
	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง มีคะแนนเฉลี่ยรายวิชาภาษาไทยของผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้พื้นฐาน (ONET) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	50	60	65	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
3. มหาวิทยาลัยมีนวัตกรรมการผลิตพัฒนาครูและนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	1. จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	แผน=1 ผล=1	แผน=1 ผล=N/A	2	3	4	1. พัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตและพัฒนาครูอย่างต่อเนื่องและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสถานศึกษาโดยเน้นสะสมเต็มศึกษาที่บูรณาการกับท้องถิ่นให้สามารถพัฒนาการจัดการเรียนรู้ ที่เข้มแข็งและยั่งยืน
	2. จำนวนนวัตกรรมด้านการเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและโรงเรียนสาธิตหรือโรงเรียนหน่วยฝึกหรือโรงเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นพี่เลี้ยงได้พัฒนาร่วมกัน	ผลงาน	แผน 20	แผน 25	30	35	40	
			ผล 23	ผล N/A				
	3. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/นวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้	โรงเรียน	แผน 200	แผน 240	280	320	360	
			ผล 251	ผล 230				
4. จำนวนรายวิชาของแต่ละหลักสูตรใช้โรงเรียนสาธิตเป็นแหล่งเรียนรู้/หน่วยฝึกปฏิบัติการวิชาชีพ/ทดลอง/วิจัย	รายวิชา	แผน 1	แผน 2	3	4	5		
		ผล 1	ผล 1					
5. จำนวนผลงานการวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	ผลงาน	-	-	15	20	25		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
4. มหาวิทยาลัยมีระบบการผลิตครูที่สนองพระบรมราโชบายในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ตน	1. จำนวนผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ (area base) ที่ตอบโจทย์ในการยกระดับคุณภาพการศึกษาในพื้นที่/การพัฒนาท้องถิ่น	ผลงาน	แผน 9	แผน 25	30	35	40	1. ส่งเสริมให้เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและมีจิตอาสา มีทักษะการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ เพื่อสร้างผลงานให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการวิจัย การบริการวิชาการและ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา
		ผล 20	ผล N/A					
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีทัศนคติที่ดีและริเริ่ม จัดทำ เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจิตอาสาในการพัฒนาท้องถิ่น/ประเทศชาติด้วยความสมัครใจ	ร้อยละ	แผน 35	แผน 45	55	65	75	
	ผล 35.90	ผล N/A						
	3. ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีงานทำตรงสาขา	ร้อยละ	แผน=70 ผล=78.8	แผน=75 ผล=N/A	80	85	90	

ผลผลิต/โครงการหลัก

1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
2. โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน
3. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการสำคัญ

1. โครงการส่งเสริม สนับสนุนสถานศึกษาในการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับชาติ (O-Net) ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่
2. โครงการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานครูสภา
3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและปัจจัยเกื้อหนุน เพื่อรองรับการผลิตครูให้ได้คุณภาพ
4. โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตครู
5. โครงการจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในการพัฒนาครูตามศาสตร์พระราชา
6. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษา (มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา) เป็นพี่เลี้ยง
7. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
8. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
9. โครงการสร้างครูสู่แผ่นดิน เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
10. โครงการพัฒนาหลักสูตร
11. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์สายครุศาสตร์ให้เป็นต้นแบบของครู

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
1. บัณฑิตนักปฏิบัติมีศักยภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	1. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี - สาขาวิชาภาษาอังกฤษ - สาขาวิชาอื่น ๆ	ระดับ/ ร้อยละ	*ทุกสาขาวิชา แผน A2/100 ผล A2/91.9	*ทุกสาขาวิชา แผน A2/65 ผล A2/ N/A	*แยก สาขาวิชา B2/60 B1/50	*แยก สาขาวิชา B2/65 B1/55	*แยก สาขาวิชา B2/70 B1/60	1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกอาชีพ 3. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อเป็นนักปฏิบัติที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ/ ประกอบอาชีพอิสระ 4. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ “เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ”
	2. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านการทดสอบวัดความสามารถทางด้านคอมพิวเตอร์ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อทดสอบสมรรถนะพื้นฐานด้าน ไอที The Internet and computing Core (IC3)	ร้อยละ	-	แผน 100 ผล N/A	100	100	100	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์	
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)		
	3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา - สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน - สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว - สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อมัคคุเทศก์และการท่องเที่ยว	ร้อยละ	*ทุกสาขาวิชา	*ทุกสาขาวิชา	*แยกสาขาวิชา	*แยกสาขาวิชา	*แยกสาขาวิชา		
			แผน 150 คน	แผน 150 คน	80	80	80		
			ร้อยละ	ร้อยละ	80	80	80		
			ร้อยละ	ผล 150 คน	ผล N/A	80	80	80	
	4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีสามารถเป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ	ร้อยละ	แผน=20 ผล=11.5	แผน=25 ผล=N/A	30	35	35		
5. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	แผน=80 ผล=74.1	แผน=80 ผล=N/A	80	82	82			
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	แผน=80 ผล=93.2	แผน=80 ผล=N/A	95	95	95			
7. ร้อยละผู้เรียนที่เรียนในระบบสหกิจศึกษา	ร้อยละ	แผน=7 ผล=9.28	แผน=14 ผล=14	21	28	32			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
	8. ระดับความสำเร็จในการพัฒนา นักศึกษาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	-	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	
	9. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	แผน=50 ผล=79	แผน=75 ผล=54	100	125	150	
	10. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมระหว่างประเทศ	คน	-	แผน=30 ผล=315	300	300	300	
2. มหาวิทยาลัยมี หลักสูตรที่โดดเด่น และหลากหลาย	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการ ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับดี/ดีมาก	ร้อยละ	แผน=80 /20 ผล=92.9 /1.76	แผน=70 /30 ผล=N/A	70/30	65/35	60/40	1. ปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรเพื่อสร้าง บัณฑิตพันธุ์ใหม่และ บัณฑิตสาขา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ การเกษตร และอาหาร วิทยาศาสตร์สุขภาพ และเทคโนโลยี
	2. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐาน คุณวุฒิทางวิชาชีพเพิ่มขึ้น	หลักสูตร	แผน=1 ผล=0	แผน=1 ผล=0	1	1	1	
	3. จำนวนหลักสูตรโครงการความ ร่วมมือเพิ่มขึ้น	หลักสูตร	แผน=1 ผล=0	แผน=1 ผล=1	1	1	1	
	4. จำนวนหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	แผน=1 ผล=0	แผน=1 ผล=0	1	1	1	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
	5. จำนวนหลักสูตรที่การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	แผน=1 ผล=0	แผน=1 ผล=1	1	1	1	2. พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและหลักสูตรระยะสั้น
	6. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	แผน=10 ผล=4	แผน=20 ผล=4	10	10	10	
3. บัณฑิตศึกษามีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	1. จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	ปี 61 มี 5 หลักสูตร	ปี 62 มี 3 หลักสูตร	1	1	1	1. พัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา 2. ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพ 3. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้ผลิตและนำเสนอ งานวิจัยและงานวิชาการ
	2. จำนวนรางวัล หรือการเชิดชูเกียรติที่บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	-	-	5	7	9	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
4. มหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนการสอนเน้นนวัตกรรม	1. จำนวนรายวิชาออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น	รายวิชา	แผน=20 ผล=23	แผน=50 ผล=45	75	150	200	1. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนารายวิชาออนไลน์ 2. ส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอน
	2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์	หลักสูตร	-	แผน=5 ผล=0	10	15	20	
5. บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน	1. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	แผน=25 ผล=28.9	แผน=30 ผล=32.3	34	36	38	1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ 2. ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ 3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม การทำงานร่วมกับองค์กรภาคเอกชน 4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์
	2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	แผน=35 ผล=17.8	แผน=45 ผล=18.7	25	30	40	
	3. ร้อยละของบุคลากรผ่านการทดสอบวัดระดับเกณฑ์มาตรฐานทางด้านภาษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	-	แผน=75 ผล=N/A	50	55	60	
	4. จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือในลักษณะ Talent Mobility	โครงการ	แผน=1 ผล=0	แผน=1 ผล=0	3	5	7	
	5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในหรือต่างประเทศ	เครือข่าย	แผน=10 ผล=15	แผน=15 ผล=15	20	25	30	
	6. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	แผน=7 ผล=17	แผน=14 ผล=3	20	20	20	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
	7. จำนวนวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้าฐาน TCI	วารสาร	-	-	-	-	3	
	8. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติ	ผลงาน	-	-	35/20	40/20	45/20	
	9. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการด้านวิชาการหรือวิจัยกับมหาวิทยาลัยในหรือต่างประเทศ	คน	แผน=3 ผล=3	แผน=5 ผล=10	7	9	11	

ผลผลิต/โครงการหลัก

1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
2. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. ผลผลิตสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
4. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ตามพระบรมราโชบาย)

โครงการสำคัญ

1. โครงการพัฒนาทักษะและวัดมาตรฐานด้านภาษาและ IT
2. โครงการพัฒนาการฝึกทักษะวิชาชีพตามชั้นปี
3. โครงการสร้างศักยภาพด้านทักษะอาชีพของนักศึกษา

4. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของ มรภ.สงขลา
5. โครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะและศักยภาพในยุคดิจิทัล
6. โครงการสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอน
7. โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21
8. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
9. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์มืออาชีพ
10. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ
11. โครงการเพิ่มขีดความสามารถการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
12. โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
13. โครงการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพ
14. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการ
15. โครงการส่งเสริมศึกษา
16. โครงการพัฒนาระบบอัจฉริยะ (Smart Farm)
17. โครงการพัฒนางานสหกิจศึกษาและการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
1. มหาวิทยาลัยสามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม	1. จำนวนโครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	โครงการ	แผน=1 ผล=23	แผน=20 ผล=N/A	3	3	3	1. กำหนดพื้นที่เป้าหมายชัดเจน 2. สนับสนุนให้เกิดกระบวนการการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน 3. สนับสนุนการตั้งหน่วยวิทยาศาสตร์ชุมชน/หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านภาษาแก่ชุมชนบนฐานความต้องการและองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม
	2. จำนวนโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ	โครงการ	-	แผน=21 ผล=N/A	25	30	35	
	3. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือผู้นำชุมชน	ชุมชน	แผน=1 ผล=8	แผน=24 ผล=N/A	24	24	24	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
	4. จำนวนรางวัล/ผลิตภัณฑ์/มาตรฐานที่ชุมชนได้รับ	ผลงาน	แผน=1 ผล=1	แผน=2 ผล=N/A	2	3	4	<p>4. ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น</p> <p>5. กำหนดพื้นที่ชุมชนต้นแบบที่ชัดเจน</p> <p>6. พัฒนากลุ่มชุมชนและเครือข่ายชุมชนในทุกภาคส่วนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและยั่งยืน สमानฉันท์ ในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม</p> <p>7. กระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเรียนรู้ร่วมกันด้านการผลิตสินค้าที่ได้รับมาตรฐาน</p>
	5. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่จดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	แผน=1 ผล=1	แผน=10 ผล=N/A	10	10	10	
	6. จำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	ผลงาน	-	-	10	15	20	
	7. จำนวนชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	-	แผน=3 ผล=N/A	4	5	6	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
	8. จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยเข้ามาให้ความรู้และร่วมพัฒนาแก้ไข เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้	ครัวเรือน	-	-	300	300	300	8. พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาที่หลากหลาย 9. พัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบให้ได้รับรองมาตรฐาน ISO IEC 17025 10. พัฒนาหน่วยเครื่องมือกลางที่มีศักยภาพ
2. มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนา ศักยภาพเชิงพื้นที่ กลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลาให้มีความเข้มแข็งยั่งยืนและสร้างองค์ความรู้ให้อุทยานธรณีสตูลผ่านการประเมิน	1. จำนวนชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลาที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่ม ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและการเกษตรสมัยใหม่	ชุมชน	-	แผน=5 ผล=N/A	10	15	20	1. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการค้นหา ศักยภาพชุมชน และพัฒนาตามความต้องการของชุมชนในด้าน เศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการเกษตรสมัยใหม่ บนฐานการวิจัยที่นำไปสู่ การสร้างนวัตกรรมได้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
จาก Unesco ตลอดจนเพื่อให้ 4 ตำบลของอำเภอ สะเดามีความพร้อม เพื่อรองรับเขต เศรษฐกิจพิเศษ สงขลา	2. จำนวนเครือข่ายชุมชนและชุมชนในพื้นที่แหล่งธรณีวิทยาโลกได้รับการพัฒนา	แหล่ง	-	แผน=26 ผล=N/A	52	77	-	2. พัฒนาพื้นที่เป้าหมายสู่สากลด้วยการเตรียมชุมชนและสถานศึกษาเพื่อรองรับการประเมิน
	3. จำนวนหมู่บ้านในเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ได้รับการพัฒนาโดยการบูรณาการองค์ความรู้จาก/นวัตกรรมและบริการวิชาการ	หมู่บ้าน	-	แผน=4 ผล=N/A	8	12	16	
3. มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น	1. จำนวนมิติฐานข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมของท้องถิ่น	มิติฐานข้อมูล	แผน=1 ผล=1	แผน=1 ผล=N/A	3	4	5	1. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเก็บข้อมูลและบูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมกับการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย
	2. จำนวนศูนย์เป็นเลิศด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นภาคใต้	แหล่ง/โครงการ	แผน=1 ผล=1	แผน=1 ผล=1	1	1	1	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
	3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ	เครือข่าย	แผน=3 ผล=8	แผน=3 ผล=6	3	3	3	<p>2. บูรณาการพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคม ท้องถิ่น /ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม/ กีฬา/การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์และ สุขภาพ</p> <p>3. ส่งเสริมและสืบสานการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อ ทะนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับ นานาชาติ</p> <p>4. สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ เป็นเลิศเพื่อแหล่ง</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
								<p>เรียนรู้/ศูนย์พัฒนา การท่องเที่ยวศิลปะและ วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ของภาคใต้</p> <p>5. บูรณาการพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น ที่เป็นไปตามบริบทและ ความต้องการในการ พัฒนาท้องถิ่นตามรอย ศาสตร์พระราชา</p>

ผลผลิต/โครงการหลัก

1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
4. โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ
5. ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
6. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ตามพระบรมราโชบาย)
7. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ความจริงที่ถูกต้องเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา

โครงการสำคัญ (โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)

1. โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก
4. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด
5. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก
6. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน
7. โครงการพัฒนาศักยภาพพื้นที่อุทยานธรณีโลก จังหวัดสตูล (Satun Geopark)
8. โครงการห้องเรียน STEM เคลื่อนที่บูรณาการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่อาชีพท้องถิ่น(STEM Mobile-Laboratory Integrated Technology)
9. โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนกองทุนพัฒนาการศึกษาและโรงเรียนเกาะแก่ง

10. โครงการทายาทต่อยอดธุรกิจ 4.0
11. โครงการพัฒนาวิสาหกิจรายย่อยสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ
12. โครงการเพิ่มทักษะและขีดความสามารถในการแข่งขัน ของเกษตรกรรายย่อยโดยใช้เกษตรผสมผสานตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจแบบพอเพียง
13. โครงการพัฒนาความรู้ทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ ในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูลให้เป็นวิทยาเขตในกำกับ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
1. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล สามารถบริหารจัดการเพื่อไปสู่การเป็นวิทยาเขตในกำกับ	1. จำนวนระบบและกลไกเพื่อการบริหารจัดการเพื่อการเป็นวิทยาเขตในกำกับ	ระบบ	แผน=1 ผล=1	แผน=1 ผล=1	1	1	1	1. สร้างระบบและกลไกเพื่อการบริหารจัดการเพื่อการเป็นวิทยาเขตในกำกับ
2. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรเพื่อสร้างความเป็นเลิศในการพัฒนาท้องถิ่น	1. จำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตรความร่วมมือตามความต้องการของท้องถิ่น	หลักสูตร	-	แผน=1 ผล=N/A	-	-	1	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น
	2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร	-	แผน=4 ผล=N/A	5	6	8	
3. อาจารย์มีความเป็นเลิศด้านวิชาการและนวัตกรรม	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	-	แผน=15 ผล=N/A	40	60	80	1. พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ
	2. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น	ผลงาน	แผน=1 ผล=1	แผน=2 ผล=N/A	3	4	5	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
4. Green and Clean University	1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการนโยบาย Green and Clean University	ระดับ	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	1. ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาวิทยาเขตสตูล มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ (Lean Organization)	1. จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ	ระบบ	แผน=2 ผล=2	แผน=2 ผล=2	2	2	2	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ
	2. ร้อยละของผลการประเมินตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	-	-	76	77	78	2. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย

ผลผลิต/โครงการหลัก

1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการสำคัญ

1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อการบริหารจัดการเพื่อการเป็นวิทยาเขตในกำกับ
2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น

3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
4. โครงการพัฒนาหลักสูตร
5. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ
6. โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สະสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ
7. โครงการปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
1. มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีเสถียรภาพ	1. จำนวนระบบงาน/ฐานข้อมูลกลาง	ระบบ	แผน=1 ผล=1	แผน=1 ผล=1	1	1	1	1. พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ (DSS) และบริหารจัดการ 2. พัฒนาระบบที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารการจัดการ 3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีเสถียรภาพ 4. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากล
	2. จำนวนบุคลากรมีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากลไม่น้อยกว่า IC3	คน	แผน 100 ผล N/A	แผน 100 ผล N/A	100	100	100	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
	3. จำนวนระบบบริหารงานสู่สังคมไร้เงินสด Cashless Society และ Mobile Payments	ระบบ	แผน=1 ผล=N/A	แผน=1 ผล=N/A	1	1	1	5. พัฒนาระบบบริหารงานสู่สังคมไร้เงินสด
2. มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. ร้อยละของผลการประเมินตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	แผน=74 ผล=81.8	แผน=75 ผล=N/A	82	84	86	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย
	2. ร้อยละของงบบุคลากรต้องจบดำเนินการ	ร้อยละ	แผน=50 ผล=58	แผน=48 ผล=N/A	45	43	40	2. พัฒนาและปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสถานการณ์
	3. ร้อยละของรายได้รวมต่อสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	-	แผน=37.3 ผล=N/A	38	38.5	39	3. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
	4. จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติในแต่ละปี	คน	-	-	5	5	5	4. ส่งเสริมและพัฒนา โครงการเพิ่มรายได้และ ลดรายจ่าย 5. บริหารจัดการทรัพยากร เพื่อให้เกิดรายได้ 6. บริหารจัดการ
	5. ร้อยละของบุคลากรภายในที่รับรู้ ข่าวสาร (เช่น นโยบาย/แผนพัฒนา ต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/ องค์กร ฯลฯ)	ร้อยละ	-	-	80	90	95	มหาวิทยาลัยโดยใช้หลัก Cost Effectiveness (Lean Management) 7. ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาบุคลากร
	6. จำนวนฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัด กิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่าย และปรับปรุงฐานข้อมูลอย่าง สม่ำเสมอ	ฐานข้อมูล	-	-	1	1	1	8. ประเมินความพึงพอใจ ของบุคลากรที่มีต่อ องค์กรเพื่อนำผลมา ปรับปรุงพัฒนาหน่วยงาน และองค์กร
	7. ร้อยละความพึงพอใจของ ประชาชน/ผู้รับบริการที่มีต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ร้อยละ	-	-	80	90	95	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
3. มหาวิทยาลัยมี สภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการจัดการ เรียนการสอนและ การให้บริการด้วย นโยบาย Green and Clean University	1. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการนโยบาย Green and Clean University	ระดับ	-	แผน ระดับดี มาก ผล N/A	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	1. ปรับปรุงและพัฒนา สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การจัดการเรียนการสอน ตามนโยบาย Green and Clean University
	2. จำนวนโครงการที่มีการใช้พลังงาน ทดแทนและการประหยัดพลังงาน	โครงการ	แผน=2 ผล=3	แผน=2 ผล=6	8	8	8	2. สนับสนุนแนวทางการ พัฒนาการลดการใช้ พลังงานและเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้ พลังงาน
	3. จำนวนหน่วยงานที่มีการผ่านการ ตรวจประเมินเป็นหน่วยงานสีเขียว	หน่วยงาน	-	แผน=2 ผล=N/A	4	6	8	3. ส่งเสริมให้หน่วยงานเข้า รับการตรวจประเมินเป็น หน่วยงานสีเขียว

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานในปีที่ผ่านมา		ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2563 - 2565			กลยุทธ์
			61 (ผล)	62 (ผล 9 เดือน)	63 (แผน)	64 (แผน)	65 (แผน)	
4. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรคุณภาพที่ตอบสนองต่อพันธกิจและนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. ผลการประเมิน EdPEx ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	-	-	-	ดี	1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
	2. ร้อยละหน่วยงานภายในได้รับผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับดี/ดีมาก (คะแนนเฉลี่ย)	ร้อยละ	แผน 50/50 ผล=72.7 /27.3	แผน 75/25 ผล=N/A	70/30	65/35	60/40	

ผลผลิต/โครงการหลัก

1. ผลผลิตสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
2. ผลผลิตรายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

โครงการสำคัญ

1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อการบริหารจัดการ
2. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ
3. โครงการปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University
4. โครงการอบรมเพื่อทดสอบวัดระดับมาตรฐาน Digital literacy
5. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรสายสนับสนุนสู่มืออาชีพ

กรอบวงเงินแผนปฏิบัติการ 3 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์		ปีงบประมาณ			รวมทั้งหมด
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
รวมงบประมาณทุกประเด็นยุทธศาสตร์	รวม	662,738,300	735,266,800	776,677,800	2,174,682,900
	เงินงบประมาณ	502,594,500	562,882,100	590,743,900	1,656,220,500
	เงินนอกงบประมาณ	160,143,800	172,384,700	185,933,900	518,462,400
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ เหนือมาตรฐานวิชาชีพครู	รวม	19,375,700	19,815,700	19,934,500	59,125,900
	เงินงบประมาณ	2,970,200	2,986,200	3,058,400	9,014,800
	เงินนอกงบประมาณ	16,405,500	16,829,500	16,876,100	50,111,100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	รวม	130,636,300	151,954,300	177,055,000	459,645,600
	เงินงบประมาณ	82,545,200	99,054,200	118,865,000	300,464,400
	เงินนอกงบประมาณ	48,091,100	52,900,100	58,190,000	159,181,200
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	รวม	27,791,000	35,142,300	38,852,600	101,785,900
	เงินงบประมาณ	11,563,500	16,000,000	16,000,000	43,563,500
	เงินนอกงบประมาณ	16,227,500	19,142,300	22,852,600	58,222,400
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิद्याเขตสตูลให้เป็นวิทยาเขตในกำกับ	รวม	2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ	รวม	90,856,200	112,032,200	117,189,400	320,077,800
	เงินงบประมาณ	49,924,600	67,007,500	67,662,300	184,594,400
	เงินนอกงบประมาณ	40,931,600	45,024,700	49,527,100	135,483,400
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	รวม	362,234,500	364,322,300	371,646,300	1,098,203,100
	เงินงบประมาณ	325,746,400	327,834,200	335,158,200	988,738,800
	เงินนอกงบประมาณ	36,488,100	36,488,100	36,488,100	109,464,300
โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	รวม	29,844,600	50,000,000	50,000,000	129,844,600
	เงินงบประมาณ	29,844,600	50,000,000	50,000,000	129,844,600
	เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาคู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพเหนือมาตรฐานวิชาชีพครู

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการตามหลักของการบริหารจัดการที่ดี เพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	14,393,500	14,400,800	14,423,000	43,217,300	
	เงินงบประมาณ	2,228,900	2,236,200	2,258,400	6,723,500	
	เงินนอกงบประมาณ	12,164,600	12,164,600	12,164,600	36,493,800	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการผลิตครูคุณภาพ	1. โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาล	14,393,500	14,400,800	14,423,000	43,217,300	โรงเรียนสาธิตฯ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศและปัจจัยเกื้อหนุน เพื่อรองรับการผลิตครูให้ได้คุณภาพระดับเป็นเลิศ	งานจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน					
	- กิจกรรม สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน					
กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อผลิตครู โดยเน้นการพัฒนาคุณลักษณะของครูคุณภาพระดับเป็นเลิศ	เงินงบประมาณ	2,228,900	2,236,200	2,258,400	6,723,500	
	เงินนอกงบประมาณ	12,164,600	12,164,600	12,164,600	36,493,800	
กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อผลิตครูให้มีคุณภาพตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษายานนอก	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	4,982,200	5,414,900	5,511,500	15,908,600	
	1. ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4,982,200	5,414,900	5,511,500	15,908,600	คณะครุศาสตร์
	- กิจกรรม จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์				-	
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา กับหน่วยงานภายในสถาบันและหน่วยงานอื่นในประเทศและ/หรือต่างประเทศ	เงินงบประมาณ	741,300	750,000	800,000	2,291,300	
	เงินนอกงบประมาณ	4,240,900	4,664,900	4,711,500	13,617,300	
กลยุทธ์ที่ 7 สร้างศูนย์การเรียนรู้และปฏิบัติการบ่มเพาะความเป็นครูในศาสตร์พระราชฯ						
กลยุทธ์ที่ 8 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตครูที่มุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อการผลิตครูและนวัตกรรมเพื่อการจัดการเรียนเรียนรู้แก่ผู้เรียน						
กลยุทธ์ที่ 9 ยกระดับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตครู						
กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และสามารถ Coaching and						
กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาครูในท้องถิ่นที่ส่งผลกระทบต่อยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
กลยุทธ์ที่ 11 พัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตและพัฒนาครูอย่างต่อเนื่องและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสถานศึกษา โดยเน้นสะสมเต็มศึกษาที่						

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
บูรณาการกับท้องถิ่น ให้สามารถพัฒนาการจัดการเรียนรู้ ที่เข้มแข็งและยั่งยืน	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	19,375,700	19,815,700	19,934,500	59,125,900	
	เงินงบประมาณ	2,970,200	2,986,200	3,058,400	9,014,800	
กลยุทธ์ที่ 12 ส่งเสริมให้เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและมีจิตอาสา เพื่อสร้างผลงานให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการวิจัย การบริการวิชาการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	เงินนอกงบประมาณ	16,405,500	16,829,500	16,876,100	50,111,100	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ			รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	130,636,300	151,954,300	177,055,000	459,645,600	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกอาชีพ	เงินงบประมาณ	82,545,200	99,054,200	118,865,000	300,464,400	
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อเป็นนักปฏิบัติที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ	เงินนอกงบประมาณ	48,091,100	52,900,100	58,190,000	159,181,200	
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อพัฒนานักศึกษาให้ เป็นไปตามอัตลักษณ์ เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ	1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	18,322,600	20,629,800	23,262,700	62,215,100	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
	- กิจกรรม จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์					คณะวิทยาการจัดการ คณะศิลปกรรมศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 5 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การเกษตรและอาหาร วิทยาศาสตร์ สุขภาพ และเทคโนโลยี	เงินนอกงบประมาณ	13,572,400	14,929,600	16,422,500	44,924,500	
	2. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	87,658,200	104,203,500	123,959,200	315,820,900	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพและหลักสูตรระยะสั้น	- กิจกรรม จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					คณะเทคโนโลยีเกษตร
	เงินงบประมาณ	77,795,000	93,354,000	112,024,800	283,173,800	คณะเทคโนโลยีฯ
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	เงินนอกงบประมาณ	9,863,200	10,849,500	11,934,400	32,647,100	
กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีคุณภาพ	3. ผลผลิตสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	24,655,500	27,121,000	29,833,100	81,609,600	หน่วยงานสนับสนุน
	- กิจกรรม สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน					
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตและนำเสนองานวิจัยและผลงาน	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนารายวิชาออนไลน์	เงินนอกงบประมาณ	24,655,500	27,121,000	29,833,100	81,609,600	
กลยุทธ์ที่ 11 ส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอน						
กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ						
กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ						
กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมการทำงานร่วมกันกับ องค์กรภาคเอกชน	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	130,636,300	151,954,300	177,055,000	459,645,600	
	เงินงบประมาณ	82,545,200	99,054,200	118,865,000	300,464,400	
กลยุทธ์ที่ 15 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์	เงินนอกงบประมาณ	48,091,100	52,900,100	58,190,000	159,181,200	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ			รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 1 กำหนดพื้นที่เป้าหมายชัดเจน	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	20,451,800	25,527,100	26,779,800	72,758,700	
กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน	เงินงบประมาณ	9,063,500	13,000,000	13,000,000	35,063,500	
	เงินนอกงบประมาณ	11,388,300	12,527,100	13,779,800	37,695,200	
	1. โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	5,847,300	8,000,000	8,000,000	21,847,300	คณะ/สถาบัน
กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการตั้งหน่วยวิทยาศาสตร์ชุมชน/หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านภาษาแก่ชุมชนบนฐานความต้องการและองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม	- กิจกรรม การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม					
	เงินงบประมาณ	5,847,300	8,000,000	8,000,000	21,847,300	
	เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น	2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	3,216,200	5,000,000	5,000,000	13,216,200	คณะ/สถาบัน
กลยุทธ์ที่ 5 กำหนดพื้นที่ชุมชนต้นแบบที่ชัดเจน	- กิจกรรม วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของ					
	เงินงบประมาณ	3,216,200	5,000,000	5,000,000	13,216,200	
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนากลุ่มชุมชนและเครือข่ายชุมชนในทุกภาคส่วนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและยั่งยืน สมานฉันท์ ในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม	เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	
	3. โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ	11,388,300	12,527,100	13,779,800	37,695,200	คณะ/สำนัก/สถาบัน
กลยุทธ์ที่ 7 กระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเรียนรู้ร่วมกันด้านการผลิตสินค้าที่ได้รับมาตรฐาน	- กิจกรรม วิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ					
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาที่หลากหลาย พัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบให้ได้รับรองมาตรฐาน ISO IEC 17025	เงินนอกงบประมาณ	11,388,300	12,527,100	13,779,800	37,695,200	
	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2,412,400	2,700,000	2,700,000	7,812,400	
กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาหน่วยเครื่องมือกลางที่มีศักยภาพ	เงินงบประมาณ	850,000	1,000,000	1,000,000	2,850,000	
	เงินนอกงบประมาณ	1,562,400	1,700,000	1,700,000	4,962,400	
	1. ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2,412,400	2,700,000	2,700,000	7,812,400	คณะ/สำนัก/สถาบัน
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการค้นหาศักยภาพชุมชน และพัฒนาตามความต้องการของชุมชนในด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการเกษตรสมัยใหม่ บนฐานการวิจัยที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมได้	- กิจกรรม ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				-	
	เงินงบประมาณ	850,000	1,000,000	1,000,000	2,850,000	
	เงินนอกงบประมาณ	1,562,400	1,700,000	1,700,000	4,962,400	
กลยุทธ์ที่ 11 พัฒนาพื้นที่เป้าหมายสู่สากลด้วยการเตรียมชุมชนและสถานศึกษาเพื่อรองรับการประเมิน						

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ			รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 12 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเก็บข้อมูลและบูรณาการด้านทุนปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม กับการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย	แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	1,650,000	2,000,000	2,000,000	5,650,000	
	เงินงบประมาณ	1,650,000	2,000,000	2,000,000	5,650,000	
	เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ 13 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น /ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม/ กีฬา /การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสุขภาพ	1. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ความจริงที่ถูกต้องเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา	1,650,000	2,000,000	2,000,000	5,650,000	คณะ/สำนัก/สถาบัน
	- กิจกรรม การศึกษาเพื่อความมั่นคง					
กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริมและสืบสานการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อทุนปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ	เงินงบประมาณ	1,650,000	2,000,000	2,000,000	5,650,000	
	เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	
	โครงการบริการวิชาการจากเงินรายได้และผลประโยชน์ฯ					มหาวิทยาลัยฯ
กลยุทธ์ที่ 15 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เป็นเลิศเพื่อแหล่งเรียนรู้/ศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมของภาคใต้	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	
	เงินนอกงบประมาณ	3,276,800	4,915,200	7,372,800	15,564,800	
กลยุทธ์ที่ 16 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นตามรอยศาสตร์พระราชา	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	27,791,000	35,142,300	38,852,600	101,785,900	
	เงินงบประมาณ	11,563,500	16,000,000	16,000,000	43,563,500	
	เงินนอกงบประมาณ	16,227,500	19,142,300	22,852,600	58,222,400	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูลให้เป็นวิทยาเขตในกำกับ

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ			รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบและกลไกเพื่อการบริหารจัดการเพื่อการเป็นวิทยาเขตในกำกับ	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000	
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น	เงินนอกงบประมาณ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000	
	1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000	วิทยาลัยนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ	- กิจกรรม จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์					และการจัดการ
	เงินงบประมาณ				-	
กลยุทธ์ที่ 4 ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University	เงินนอกงบประมาณ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000	
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000	
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	
	เงินนอกงบประมาณ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ			รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ(DSS) และบริหารจัดการ	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	90,856,200	112,032,200	117,189,400	320,077,800	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหาร การจัดการ	เงินงบประมาณ	49,924,600	67,007,500	67,662,300	184,594,400	
	เงินนอกงบประมาณ	40,931,600	45,024,700	49,527,100	135,483,400	
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ ทันสมัยและมีเสถียรภาพ	1. ผลผลิตสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	89,637,000	110,508,200	115,665,400	315,810,600	มหาวิทยาลัยฯ
	- กิจกรรม สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน					
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากล	เงินงบประมาณ	48,705,400	65,483,500	66,138,300	180,327,200	
	เงินนอกงบประมาณ	40,931,600	45,024,700	49,527,100	135,483,400	
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารสู่สังคมไร้เงินสด	1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1,219,200	1,524,000	1,524,000	4,267,200	มหาวิทยาลัยฯ
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ภายในมหาวิทยาลัย	- กิจกรรม จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์					
	เงินงบประมาณ	1,219,200	1,524,000	1,524,000	4,267,200	
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาและปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้เป็น ปัจจุบันและเหมาะสมกับสถานการณ์	เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ 8 เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น						
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมและพัฒนาโครงการเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย						
กลยุทธ์ที่ 10 บริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อให้เกิดรายได้						
กลยุทธ์ที่ 11 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลัก Cost Effectiveness (Lean Management)						
กลยุทธ์ที่ 12 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร						
กลยุทธ์ที่ 13 ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อองค์กรเพื่อนำผลมา ปรับปรุงพัฒนาหน่วยงานและองค์กร						
กลยุทธ์ที่ 14 ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียน การสอนตามนโยบาย Green and Clean University						
กลยุทธ์ที่ 15 สนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงานและเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน						

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ			รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 16 ส่งเสริมให้หน่วยงานเข้ารับการตรวจประเมินเป็นหน่วยงานสีเขียว	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	90,856,200	112,032,200	117,189,400	320,077,800	
	เงินงบประมาณ	49,924,600	67,007,500	67,662,300	184,594,400	
กลยุทธ์ที่ 17 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	เงินนอกงบประมาณ	40,931,600	45,024,700	49,527,100	135,483,400	

แผนงานบุคลากรภาครัฐ

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ			รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	362,234,500	364,322,300	371,646,300	1,098,203,100	
เงินงบประมาณ	325,746,400	327,834,200	335,158,200	988,738,800	
เงินนอกงบประมาณ	36,488,100	36,488,100	36,488,100	109,464,300	
1. รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	362,234,500	364,322,300	371,646,300	1,098,203,100	มหาวิทยาลัยฯ
- กิจกรรม สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน					
เงินงบประมาณ	325,746,400	327,834,200	335,158,200	988,738,800	
เงินนอกงบประมาณ	36,488,100	36,488,100	36,488,100	109,464,300	

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ			รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	29,844,600	50,000,000	50,000,000	129,844,600	
เงินงบประมาณ	29,844,600	50,000,000	50,000,000	129,844,600	
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	
1. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	29,844,600	50,000,000	50,000,000	129,844,600	คณะครุศาสตร์
- กิจกรรม การดำเนินการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ					
เงินงบประมาณ	29,844,600	50,000,000	50,000,000	129,844,600	
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล”

พันธกิจ

1. ผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานของวิชาชีพครู
2. จัดการศึกษาที่หลากหลาย ผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพและคุณธรรมและสามารถแข่งขันได้
3. วิจัย และพัฒนาเพื่อสร้างสมองค์ความรู้ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น
4. บริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานของการมีส่วนร่วม
5. ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระบรมราโชบายและแนวพระราชดำริ
6. ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและของชาติ
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการและภาพลักษณ์องค์กร
8. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

1. ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพเหนือมาตรฐานวิชาชีพครู
2. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต
3. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูลให้เป็นวิทยาเขตในกำกับ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ

สรุปจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ตามแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	4	18	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	5	29	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	3	14	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	5	8	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	4	15	16
รวมทั้งสิ้น	21	84	67

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพเหนือมาตรฐานวิชาชีพครู

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1. มหาวิทยาลัยมีระบบการผลิตครูคุณภาพ	1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ครุศาสตร์ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด - สาขาวิชาภาษาอังกฤษ - สาขาวิชาอื่น ๆ	ระดับ/ร้อยละ ระดับ/ร้อยละ	B2/65 B1/55	1. พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการตามหลักของการบริหารจัดการที่ดี เพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง 2. พัฒนาระบบและกลไกการผลิตครูคุณภาพ 3. พัฒนาระบบสารสนเทศและปัจจัยเกื้อหนุน เพื่อรองรับการผลิตครูให้ได้คุณภาพระดับเป็นเลิศ 4. สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อผลิตครู โดยเน้นการพัฒนาคุณลักษณะของครูคุณภาพระดับเป็นเลิศ 5. สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อผลิตครูให้มีคุณภาพตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก 6. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา กับหน่วยงานภายในสถาบันและหน่วยงานอื่นในประเทศและ/หรือต่างประเทศ
	2. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่สอบบรรจุได้ในการสอบครั้งแรก (รวมผู้ที่ได้ขึ้นบัญชีรอเรียก) - หลักสูตรปกติ	ร้อยละ	63	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
	3. ร้อยละหลักสูตรของคณะครู ศาสตร์ที่มีผลการประเมิน คุณภาพการศึกษาภายในระดับ หลักสูตรในระดับดี	ร้อยละ	80	7. สร้างศูนย์การเรียนรู้และปฏิบัติการบ่มเพาะความเป็นครูใน ศาสตร์พระราชา 8. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตครูที่มุ่งสร้างนวัตกรรม เพื่อการผลิตครูและนวัตกรรมเพื่อการจัดการเรียนเรียนรู้แก่ ผู้เรียน 9. ยกระดับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตครู
	4. ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายนอกระดับคณะ ของคณะครูศาสตร์	ระดับ	-	
	5. จำนวนหลักสูตรใหม่ด้านการผลิต บัณฑิตครูตามความร่วมมือ ระหว่างคณะโดยใช้ทรัพยากรทั้ง ภายในและภายนอกร่วมกัน	หลักสูตร	2	
	6. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้าน การผลิตครู	ศูนย์	1	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
2. ครูในท้องถิ่นมี ศักยภาพสูง มี สมรรถนะมาตรฐาน วิชาชีพ และสมรรถนะตาม มาตรฐานการศึกษา	1. ร้อยละของการอ่านออกเขียนได้ ของนักเรียนในแต่ละโรงเรียนที่ เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	45	1. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และสามารถ Coaching and Mentoring 2. ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาครูในท้องถิ่นที่ ส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนโดย บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม
	2. จำนวนครู และบุคลากรทางการ ศึกษาในโรงเรียนเป้าหมายที่ ได้รับการพัฒนาและ/หรือ แก้ปัญหาการจัดการศึกษา	คน	150	
	3. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่ได้รับ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาโดย มีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็น มหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง	โรงเรียน	32	
	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงเรียนที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็น มหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง มีคะแนน เฉลี่ย รายวิชาภาษาไทยของผล การทดสอบทางการศึกษา ระดับชาติขั้นพื้นฐาน (ONET) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	50	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
3. มหาวิทยาลัยมี นวัตกรรมการผลิต พัฒนาครูและ นำไปใช้ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม	1. จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	2	1. พัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตและพัฒนาครู อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประโยชน์ใน การพัฒนาสถานศึกษา โดยเน้นสะ เต็มศึกษาที่บูรณาการกับท้องถิ่น ให้สามารถพัฒนาการ จัดการเรียนรู้ ที่เข้มแข็งและยั่งยืน
	2. จำนวนนวัตกรรมด้านการเรียนรู้ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและ โรงเรียนสาธิตหรือโรงเรียนหน่วย ฝึกหรือโรงเรียนที่มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลาเป็นพี่เลี้ยงได้ พัฒนาร่วมกัน	ผลงาน	30	
	3. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่รับ การถ่ายทอดเทคโนโลยี/ นวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้	โรงเรียน	280	
	4. จำนวนรายวิชาของแต่ละ หลักสูตรใช้โรงเรียนสาธิตเป็น แหล่งเรียนรู้/หน่วยฝึกปฏิบัติการ วิชาชีพ/ทดลอง/วิจัย	รายวิชา	3	
	5. จำนวนผลงานการวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ ให้เกิดประโยชน์	ผลงาน	15	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
4. มหาวิทยาลัยมีระบบการผลิตครูที่สนองพระบรมราโชบายในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ตน	1. จำนวนผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ (area base) ที่ตอบโจทย์ในการยกระดับคุณภาพการศึกษาในพื้นที่/การพัฒนาท้องถิ่น	ผลงาน	30	1. ส่งเสริมให้เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและมีจิตอาสา มีทักษะการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ เพื่อสร้างผลงานให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการวิจัย การบริการวิชาการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีทัศนคติที่ดีและริเริ่ม จัดทำ เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรมจิตอาสาในการพัฒนาท้องถิ่น/ประเทศชาติด้วยความสมัครใจ	ร้อยละ	55	
	3. ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีงานทำตรงสาขา	ร้อยละ	80	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1. บัณฑิตนักปฏิบัติมีศักยภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	1. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี - สาขาวิชาภาษาอังกฤษ - สาขาวิชาอื่น ๆ	ระดับ/ร้อยละ ระดับ/ร้อยละ	B2/60 B1/50	1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกอาชีพ 3. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อเป็นนักปฏิบัติที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ 4. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อพัฒนานักศึกษาให้ เป็นไปตามอัตลักษณ์ “เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ”
	2. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านการทดสอบวัดความสามารถทางด้านคอมพิวเตอร์ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อทดสอบสมรรถนะพื้นฐานด้านไอที The Internet and computing Core (IC3)	ร้อยละ	100	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
	3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพที่ เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จ การศึกษา - สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน - สาขาวิชาการจัดการ ท่องเที่ยว - สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อ มีคฤเทศก์และการท่องเที่ยว	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	80 80 80	
	4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาใน แต่ละปีสามารถเป็น ผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ	ร้อยละ	30	
	5. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ ได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	80	
	6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	ร้อยละ	95	
	7. ร้อยละผู้เรียนที่เรียนในระบบ สหกิจศึกษา	ร้อยละ	21	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
	8. ระดับความสำเร็จในการพัฒนา นักศึกษาให้สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	ดีมาก	
	9. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	100	
	10. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรมระหว่าง ประเทศ	คน	300	
2. มหาวิทยาลัยมี หลักสูตรที่โดดเด่น และหลากหลาย	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการ ประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในระดับดี/ดีมาก	ร้อยละ	30/70	1. ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การเกษตรและอาหาร วิทยาศาสตร์สุขภาพและเทคโนโลยี 2. พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและหลักสูตร ระยะสั้น
	2. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับ มาตรฐานคุณวุฒิทาง วิชาชีพเพิ่มขึ้น	หลักสูตร	1	
	3. จำนวนหลักสูตรโครงการความ ร่วมมือเพิ่มขึ้น	หลักสูตร	1	
	4. จำนวนหลักสูตรบูรณาการ ศาสตร์เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	1	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
	5. จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	1	
	6. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	10	
3. บัณฑิตศึกษามีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	1. จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	1	1. พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการ
	2. จำนวนรางวัล หรือการเชิดชูเกียรติที่บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	5	
4. มหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนการสอนเน้นนวัตกรรม	1. จำนวนรายวิชาออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น	รายวิชา	75	1. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนารายวิชาออนไลน์ 2. ส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอน
	2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์	หลักสูตร	10	
5. บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน	1. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	34	1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ 2. ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
	2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	25	3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม การทำงานร่วมกับองค์กรภาคเอกชน 4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์
	3. ร้อยละของบุคลากรผ่านการทดสอบวัดระดับเกณฑ์มาตรฐานทางด้านภาษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	50	
	4. จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือในลักษณะ Talent Mobility	โครงการ	3	
	5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในหรือต่างประเทศ	เครือข่าย	20	
	6. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	20	
	7. จำนวนวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้าฐาน TCI	วารสาร	-	
	8. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติ	ผลงาน	35/20	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
	9. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการด้านวิชาการ หรือวิจัยกับมหาวิทยาลัย ในหรือต่างประเทศ	คน	7	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1. มหาวิทยาลัยสามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม	1. จำนวนโครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	โครงการ	3	1. กำหนดพื้นที่เป้าหมายชัดเจน 2. สนับสนุนให้เกิดกระบวนการการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน 3. สนับสนุนการตั้งหน่วยวิทยาศาสตร์ชุมชน/หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านภาษาแก่ชุมชนบนฐานความต้องการและองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม 4. ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น 5. กำหนดพื้นที่ชุมชนต้นแบบที่ชัดเจน 6. พัฒนากลุ่มชุมชนและเครือข่ายชุมชนในทุกภาคส่วนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและยั่งยืน สมานฉันท์ ในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม 7. กระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเรียนรู้ร่วมกันด้านการผลิตสินค้าที่ได้รับมาตรฐาน
	2. จำนวนโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ	โครงการ	25	
	3. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือผู้นำชุมชน	ชุมชน	24	
	4. จำนวนรางวัล/ผลิตภัณฑ์/มาตรฐานที่ชุมชนได้รับ	ผลงาน	2	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
	5. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่จดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	10	8. พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาที่หลากหลาย 9. พัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบให้ได้รับรองมาตรฐาน ISO IEC 17025 10. พัฒนาหน่วยเครื่องมือกลางที่มีศักยภาพ
	6. จำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	ผลงาน	10	
	7. จำนวนชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	4	
	8. จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยเข้ามาให้ความรู้และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้	ครัวเรือน	300	
2. มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้มีความเข้มแข็งยั่งยืนและสร้างองค์ความรู้ให้	1. จำนวนชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการเกษตรสมัยใหม่	ชุมชน	10	1. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการค้นหาศักยภาพชุมชน และพัฒนาตามความต้องการของชุมชนในด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและการเกษตรสมัยใหม่บนฐานการวิจัยที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมได้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
อุทยานธรณีสตูลผ่าน การประเมินจาก Unesco ตลอดจน เพื่อให้ 4 ตำบล ของอำเภอสะเดามี ความพร้อมเพื่อรองรับ เขตเศรษฐกิจพิเศษ สงขลา	2. จำนวนเครือข่ายชุมชนและชุมชนใน พื้นที่แหล่งธรณีวิทยาโลกได้รับการ พัฒนา	แหล่ง	52	2. พัฒนาพื้นที่เป้าหมายสู่สากลด้วยการเตรียมชุมชน และสถานศึกษาเพื่อรองรับการประเมิน
	3. จำนวนหมู่บ้านในเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ ได้รับการพัฒนาโดยการ บูรณาการองค์ความรู้จาก/นวัตกรรม และบริการวิชาการ	หมู่บ้าน	8	
3. มหาวิทยาลัยสามารถ สร้างความโดดเด่นใน ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ท้องถิ่น	1. จำนวนมิติฐานข้อมูลองค์ความรู้และภูมิ ปัญญาท้องถิ่นทางด้านศิลปะและ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ของท้องถิ่น	มิติฐานข้อมูล	3	1. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเก็บ ข้อมูลและบูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมกับการจัดการ เรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย 2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น / ด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม/ กีฬา/การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสุขภาพ
	2. จำนวนศูนย์เป็นเลิศด้านศิลปะและ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ท้องถิ่นภาคใต้	แหล่ง/โครงการ	1	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
	3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ	เครือข่าย	3	<p>3. ส่งเสริมและสืบสานการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ</p> <p>4. สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เป็นเลิศเพื่อแหล่งเรียนรู้/ศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมของภาคใต้</p> <p>5. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นตามรอยศาสตร์พระราชา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูลให้เป็นวิทยาเขตในกำกับ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล สามารถบริหารจัดการเพื่อไปสู่การเป็นวิทยาเขตในกำกับ	1. จำนวนระบบและกลไกเพื่อการบริหารจัดการเพื่อการเป็นวิทยาเขตในกำกับ	ระบบ	1	1. สร้างระบบและกลไกเพื่อการบริหารจัดการเพื่อการเป็นวิทยาเขตในกำกับ
2. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรเพื่อสร้างความเป็นเลิศในการพัฒนาท้องถิ่น	1. จำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตรความร่วมมือตามความต้องการของท้องถิ่น	หลักสูตร	-	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น
	2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร	5	
3. อาจารย์มีความเป็นเลิศด้านวิชาการและนวัตกรรม	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	40	1. พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ
	2. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น	ผลงาน	3	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
4. Green and Clean University	1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการนโยบาย Green and Clean University	ระดับ	ดีมาก	1. ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาวิทยาเขตสตูล มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ (Lean Organization)	1. จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ	ระบบ	2	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย
	2. ร้อยละของผลการประเมินตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	76	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1. มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีเสถียรภาพ	1. จำนวนระบบงาน/ฐานข้อมูลกลาง	ระบบ	1	1. พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ (DSS) และบริหารจัดการ 2. พัฒนาระบบที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารการจัดการ 3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีเสถียรภาพ 4. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากลพัฒนาระบบบริหารงานสู่สังคมไร้เงินสด
	2. จำนวนบุคลากรมีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากล ไม่น้อยกว่า IC3	คน	100	
	3. จำนวนระบบบริหารงานสู่สังคมไร้เงินสด Cashless Society และ Mobile Payments	ระบบ	1	
2. มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. ร้อยละของผลการประเมินตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	82	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาและปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสถานการณ์ 3. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 4. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย 5. บริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อให้เกิดรายได้
	2. ร้อยละของงบบุคลากรต่องบดำเนินการ	ร้อยละ	45	
	3. ร้อยละของรายได้รวมต่อสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	38	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
	4. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติในแต่ละปี	คน	5	6. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลัก Cost Effectiveness (Lean Management) 7. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร 8. ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อองค์กรเพื่อนำผลมาปรับปรุงพัฒนาหน่วยงานและองค์กร
	5. ร้อยละของบุคลากรภายในที่รับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/องค์กร ฯลฯ)	ร้อยละ	80	
	6. จำนวนฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	ฐานข้อมูล	1	
	7. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ร้อยละ	80	
3. มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่ดีเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการด้วยนโยบาย Green and	1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินนโยบาย Green and Clean University	ระดับ	ดีมาก	1. ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University 2. สนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
	2. จำนวนโครงการที่มีการใช้พลังงานทดแทนและการประหยัดพลังงาน	โครงการ	8	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
Clean University	3. จำนวนหน่วยงานที่มีการผ่านการตรวจประเมินเป็นหน่วยงานสีเขียว	หน่วยงาน	4	3. ส่งเสริมให้หน่วยงานเข้ารับการตรวจประเมินเป็นหน่วยงานสีเขียว
4. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรคุณภาพที่ตอบสนองต่อพันธกิจและนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. ผลการประเมิน EdPEX ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
	2. ร้อยละหน่วยงานภายในได้รับผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับดี/ดีมาก (คะแนนเฉลี่ย)	ร้อยละ	70/30	

กรอบวงเงินแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ แหล่งงบประมาณ

หน่วย : บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ						รวมทั้งสิ้น
	เงินงบประมาณ (งบประจำที่คาดว่าจะได้รับ)	เงินนอกงบประมาณ				เงินรายได้และ ผลประโยชน์	
		บคศ	กศบป	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิต		
รวมงบประมาณทุกประเด็นยุทธศาสตร์	502,594,500	119,935,900	21,073,800	2,747,000	13,110,300	3,276,800	662,738,300
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาคู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพเหนือมาตรฐานวิชาชีพครู	2,970,200	4,240,900	-	-	6,349,400	-	13,560,500
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	82,545,200	42,849,700	3,801,200	1,440,200	-	-	130,636,300
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	11,563,500	12,950,700	-	-	-	3,276,800	27,791,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูลให้เป็นวิทยาเขตในกำกับ	-	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ	49,924,600	27,221,700	17,272,600	1,306,800	945,700	-	96,671,400
แผนบุคลากรภาครัฐ	325,746,400	30,672,900	-	-	5,815,200	-	362,234,500
โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	29,844,600	-	-	-	-	-	29,844,600

แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
รวมงบประมาณทั้งหมด				125,751,100	21,073,800	2,747,000	7,295,100	502,594,500	-	3,276,800	662,738,300			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพเหนือ				4,240,900	-	-	6,349,400	2,970,200	-	-	13,560,500			
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีระบบการผลิตครูคุณภาพ	1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาครูศาสตร์ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่สอบบรรจุได้ในการสอบครั้งแรก(รวมผู้ที่ได้ขึ้นบัญชีรอเรียก) หลักสูตรปกติ 3. ร้อยละหลักสูตรของคณะครูศาสตร์ที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรในระดับดีมาก 4. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอกระดับคณะของคณะครูศาสตร์ 5. จำนวนหลักสูตรใหม่ด้านการผลิตบัณฑิตครูตามความร่วมมือระหว่างคณะโดยใช้ทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกร่วมกัน 6. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตครู	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการตามหลักของการบริหารจัดการที่ดี เพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง	รวมงบประมาณ	142,700	-	-	-	741,300	-	-	884,000			
			กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะครูศาสตร์	110,300				741,300					คณะครูศาสตร์	
			กิจกรรมที่ 2 ฝึกปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ด้านสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี	21,200										คณะครูศาสตร์
			กิจกรรมที่ 3 ประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การประเมินความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการคณะครูศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	2,200										คณะครูศาสตร์
			กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งด้านวิชาการของหลักสูตร	9,000										คณะครูศาสตร์
			กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการผลิตครูคุณภาพ	รวมงบประมาณ	2,020,000	-	-	-	-	-	-	-	2,020,000	
กิจกรรมที่ 1 ประเมินมาตรฐานหลักสูตร มาตรฐานการผลิต และมาตรฐานบัณฑิต เพื่อการรับรองปริญญาทางการศึกษา (หลักสูตร 4 ปี)	20,000											คณะครูศาสตร์		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			กิจกรรมที่ 2 พัฒนางานใหม่ตามบทบาทหน้าที่ ประเด็นยุทธศาสตร์และจุดเน้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	2,000,000								มหาวิทยาลัย	
		กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศและปัจจัยเกื้อหนุน เพื่อรองรับการผลิตครูให้ได้คุณภาพระดับเป็นเลิศ									-		
		กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อผลิตครู โดยเน้นการพัฒนาคุณลักษณะของครูคุณภาพระดับเป็นเลิศ	รวมงบประมาณ	719,400	-	-	-	-	-	-	719,400		
			กิจกรรมที่ 1 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูและปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา	245,300									คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคตแก่นักศึกษา	37,500									คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาทักษะการคิด	19,000									คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ศิลปะการจับจับผ้า	12,500									คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การส่งเสริมทักษะการเรียนรู้สู่สร้างสรรค์สร้างครู "เพชรภาษาไทย"	72,500									คณะครุศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาแนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้คณิตศาสตร์สำหรับนักศึกษาครูสู่ยุค Education 4.0	83,500								คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 7 ศึกษาเรียนรู้ด้านสังคมศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาชีพ	68,100								คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ค่ายรักษ์ภาษาไทยสำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ	16,500								คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง จิตปัญญาสำหรับนักศึกษาครู การศึกษาพิเศษภาษาไทย	14,500								คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 10 สนับสนุนนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงานทางวิชาการ	25,000								คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 11 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษา	100,000								คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 12 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ผู้กำกับลูกเสือสามัญขั้นความรู้เบื้องต้น	25,000								คณะครุศาสตร์
		กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อผลิตครูให้มีคุณภาพตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	รวมงบประมาณ	200,800	-	-	-	-	-	-	200,800	
			กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษาคณะครุศาสตร์	44,100								

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
		ภายในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก	กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะของนักศึกษาเพื่อเป็นครูภาษาอังกฤษในยุค 4.0	68,000								คณะครุศาสตร์	
			กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นครูสังคมศึกษาในศตวรรษที่ 21 ยุค 4.0	6,900								คณะครุศาสตร์	
			กิจกรรมที่ 4 น้อมรำลึกพระคุณครูครุศาสตร์ (วันครู)	33,200								คณะครุศาสตร์	
			กิจกรรมที่ 5 เสริมสร้างอัตลักษณ์ความเป็นครูด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณี (คณะครุศาสตร์)	32,300								คณะครุศาสตร์	
			กิจกรรมที่ 6 อบรมการปฏิบัติตนตามหลักศาสนา (คณะครุศาสตร์)	16,300								คณะครุศาสตร์	
		กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภายในสถาบันและหน่วยงานอื่นในประเทศและ/หรือต่างประเทศ	รวมงบประมาณ	177,200	-	-	-	-	-	-	177,200		
			กิจกรรมที่ 1 แข่งขันกีฬา "กล้วยไม้เกมส์"	100,800									คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 2 ศึกษาเรียนรู้และสัมมนาทางวิชาการวิทยาศาสตร์ทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏ เขตภูมิศาสตร์ภาคใต้	76,400									คณะครุศาสตร์
		กลยุทธ์ที่ 7 สร้างศูนย์การเรียนรู้และปฏิบัติการบ่มเพาะความเป็นครูในศาสตร์พระราชา											

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และ ผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		กลยุทธ์ที่ 8 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตครูที่มุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อการผลิตครูและนวัตกรรมเพื่อการจัดการเรียนรู้แก่ผู้เรียน	รวมงบประมาณ	116,200	-	-	-	-	-	-	116,200	
	กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทางการศึกษาปฐมวัย		70,000									คณะครุศาสตร์
	กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตหนังสือเสียงสำหรับบุคคลที่มีความบกพร่องทางการเห็น		14,000									คณะครุศาสตร์
	กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องสื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาพัฒนาทักษะภาษาไทยสำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ		15,500									คณะครุศาสตร์
	กิจกรรมที่ 4 การประกวดแข่งขันแนวปฏิบัติที่ดีและนวัตกรรมด้านการผลิตบัณฑิต		16,700									คณะครุศาสตร์
		กลยุทธ์ที่ 9 ยกระดับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตครู	รวมงบประมาณ	103,100	-	-	-	-	-	-	103,100	
	กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ "คิดใหม่ - เพื่อสร้างครูวิทย์ไทยให้ก้าวหน้า (Rethink-Rebranding)"		54,100									คณะครุศาสตร์
	กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมความเป็นเลิศทางพลศึกษา		49,000								49,000	คณะครุศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และ ผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
เป้าประสงค์ที่ 2 ครูใน ท้องถิ่นมีศักยภาพสูง มี สมรรถนะมาตรฐาน วิชาชีพและสมรรถนะ ตามมาตรฐานการศึกษา	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการ อ่านออกเขียนได้ของนักเรียน ในแต่ละโรงเรียนที่เข้าร่วม โครงการเพิ่มขึ้น 2. จำนวนครู และบุคลากร ทางการศึกษาในโรงเรียน เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา และ/หรือแก้ปัญหาการจัด การศึกษา 3. จำนวนโรงเรียนใน ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา คุณภาพการศึกษาโดยมี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นมหาวิทยาลัยที่เลี้ยง 4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นักเรียนในโรงเรียนที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นมหาวิทยาลัยที่เลี้ยง มี คะแนนเฉลี่ยรายวิชา ภาษาไทยของผลการ ทดสอบทางการศึกษา ระดับชาติขั้นพื้นฐาน (ONET) เพิ่มขึ้น	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์ ให้มีความรู้และสามารถ Coaching and Mentoring	รวมงบประมาณ	450,000	-	-	-	-	-	-	450,000			
			กิจกรรมที่ 1 พัฒนา บุคลากรคณะครุศาสตร์	330,000									คณะครุ ศาสตร์	
			กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่อง การจัดทำ ผลงานทางวิชาการตาม เกณฑ์ใหม่ พ.ศ.2561	20,000										คณะครุ ศาสตร์
			กิจกรรมที่ 3 การประชุม วิชาการระดับชาติ ด้าน ศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์	100,000										คณะครุ ศาสตร์
		กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการ ให้บริการทางวิชาการเพื่อ พัฒนาครูในท้องถิ่นที่ส่งผล ต่อการยกระดับคุณภาพการ จัดการเรียนการสอน โดย บูรณาการกับการเรียนการ สอน การวิจัย และการ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รวมงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-			
เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมีนวัตกรรม การผลิตพัฒนาครูและ นำไปใช้ประโยชน์อย่าง เป็นรูปธรรม	1.จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับ รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.จำนวนนวัตกรรมด้านการ เรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลาและโรงเรียนสาธิต หรือโรงเรียนหน่วยฝึกหรือ	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรม ด้านการผลิตและพัฒนาครู อย่างต่อเนื่องและนำไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนา สถานศึกษา โดยเน้นสะสม ศึกษาที่บูรณาการกับท้องถิ่น ให้สามารถพัฒนาการจัดการ เรียนรู้ ที่เข้มแข็งและยั่งยืน	รวมงบประมาณ	-	-	-	6,349,400	2,228,900	-	-	8,578,300			
			กิจกรรมที่ 1 บริหาร การศึกษาสำหรับนักเรียน โรงเรียนสาธิตฯ				6,009,400						โรงเรียน สาธิตฯ	
			กิจกรรมที่ 2 โรงเรียน ส่งเสริมสุขภาพ				12,400						โรงเรียน สาธิตฯ	
			กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิง ปฏิบัติการสืบสาน วัฒนธรรมท้องถิ่น				1,200						โรงเรียน สาธิตฯ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
	<p>โรงเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นที่เลี้ยงได้พัฒนาาร่วมกัน</p> <p>3. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/นวัตกรรม ด้านการจัดการเรียนรู้</p> <p>4. จำนวนรายวิชาของแต่ละหลักสูตรใช้โรงเรียนสาธิตเป็นแหล่งเรียนรู้/หน่วยฝึกปฏิบัติการวิชาชีพ/ทดลอง/วิจัย</p> <p>5. จำนวนผลงานการวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p>		กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา				17,500					โรงเรียนสาธิตฯ		
			กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการการประกันคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา				21,200						โรงเรียนสาธิตฯ	
			กิจกรรมที่ 6 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา				13,000							โรงเรียนสาธิตฯ
			กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันกีฬาสาธิตเกมส์				39,000							โรงเรียนสาธิตฯ
			กิจกรรมที่ 8 สืบสานงานพระราชดำริ งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน				38,800							โรงเรียนสาธิตฯ
			กิจกรรมที่ 9 บรรยายให้ความรู้ทางวิชาการ และจัดนิทรรศการกิจกรรมการเรียนรู้ของนักเรียนโรงเรียนสาธิตฯ				48,800							โรงเรียนสาธิตฯ
			กิจกรรมที่ 10 ค่ายคณิตศาสตร์เพื่อเสริมสร้างทักษะและกระบวนการทางคณิตศาสตร์				15,900							โรงเรียนสาธิตฯ
			กิจกรรมที่ 11 ค่ายภาษาอังกฤษระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-5				12,400							โรงเรียนสาธิตฯ
			กิจกรรมที่ 12 ครอบครัวนูบาลสัมพันธ์				36,300							โรงเรียนสาธิตฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 13 ปัจฉิมสาธิต รุ่นที่ 30 สำหรับนักเรียน ระดับชั้นอนุบาล 3 และชั้น ประถมศึกษาปีที่ 6				21,200					โรงเรียนสาธิตฯ
			กิจกรรมที่ 14 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องพัฒนาคุณภาพนักเรียนปฐมวัยและประถมศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้วยกิจกรรม Active Learning ด้วยการพัฒนาทักษะสมอง (EF)				52,900					โรงเรียนสาธิตฯ
			กิจกรรมที่ 15 บรรยายพิเศษ ให้ความรู้สำหรับผู้ปกครอง เรื่องการประเมินพัฒนาการลูกน้อยสู่การปฏิบัติของผู้ปกครองในการประเมินพัฒนาการ DSPM ของนักเรียน				9,400					โรงเรียนสาธิตฯ
			กิจกรรมที่ 16 สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาดังแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน					2,228,900				โรงเรียนสาธิตฯ
เป้าประสงค์ที่ 4	1. จำนวนผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ (area base) ที่ตอบโจทย์ในการยกระดับคุณภาพการศึกษาในพื้นที่/ การพัฒนาท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่น และมีจิตอาสา เพื่อสร้างผลงานให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมใน	รวมงบประมาณ	311,500	-	-	-	-	-	-	311,500	
มหาวิทยาลัยมีระบบการผลิตครูที่สนองพระบรมราชโองบายในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ตน	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีทัศนคติที่ดีและริเริ่ม จัดทำ	ด้านการวิจัย การบริการวิชาการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการจิตอาสาหัวใจ นักศึกษาคูครูสู่ท้องถิ่น	52,500								คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการทำวิจัย	29,000								คณะครุศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจิตอาสาในการพัฒนาท้องถิ่น/ประเทศชาติด้วยความสมัครใจ		กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนด้านการจัดสรรทุนวิจัยการทำวิจัยให้แก่อาจารย์ (คณะครุศาสตร์)	150,000								คณะครุศาสตร์
	3. ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีงานทำตรงสาขา		กิจกรรมที่ 4 สนับสนุนงบประมาณการนำเสนอตีพิมพ์ เผยแพร่งานวิจัยและบทความทางวิชาการ (คณะครุศาสตร์)	80,000								คณะครุศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต				42,849,700	3,801,200	1,440,200	-	82,545,200	-	-	130,636,300	
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	1. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่นๆ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	รวมงบประมาณ	9,722,400	2,412,200	-	-	82,545,200	-	-	94,679,800	
	2. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านการทดสอบวัดความสามารถทางด้านคอมพิวเตอร์เฉลี่ยของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อทดสอบสมรรถนะพื้นฐานด้าน ไอที The Internet and computing Core (IC3)		กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการค่ายปลูกฟาร์มความคิดเพื่อพัฒนาทักษะเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	118,700								คณะมนุษยฯ
	3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา		กิจกรรมที่ 2 ค่ายสัมมนาสร้างเครือข่ายกิจกรรมนักศึกษาและการประกันคุณภาพนักศึกษา ภาคใต้-ภาคเหนือ	125,000								คณะมนุษยฯ
			กิจกรรมที่ 3 พัฒนานักศึกษาไปต่างประเทศ	100,000								คณะมนุษยฯ
			กิจกรรมที่ 4 พัฒนาทักษะนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในศตวรรษที่ 21	50,900								คณะศิลปกรรม
			กิจกรรมที่ 5 พัฒนาทักษะนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบในศตวรรษที่ 21	74,000								คณะศิลปกรรม
			กิจกรรมที่ 6 พัฒนาทักษะนักศึกษาสาขานาฏศิลป์และการแสดงในศตวรรษที่ 21	46,400								คณะศิลปกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีสามารถเป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ		กิจกรรมที่ 7 พัฒนาทักษะนักศึกษาสาขาวิชาดนตรีไทยในศตวรรษที่ 21	12,500								คณะศิลปกรรม
	5. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกทำ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี		กิจกรรมที่ 8 พัฒนาทักษะนักศึกษาสาขาวิชาทัศนศิลป์ในศตวรรษที่ 21	30,700								คณะศิลปกรรม
	6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต		กิจกรรมที่ 9 สนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการและประกวดแข่งขันของนักศึกษา	55,000								คณะศิลปกรรม
	7. ร้อยละผู้เรียนที่เรียนในระบบสหกิจศึกษา		กิจกรรมที่ 10 ศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียน Thailand International Jazz Conference 2020	79,900								คณะศิลปกรรม
	8. ระดับความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		กิจกรรมที่ 11 แสดงผลงานของนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์สู่สาธารณชน	95,000								คณะศิลปกรรม
	9. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ		กิจกรรมที่ 12 ศิลปกรรมสัญจร	45,000								คณะศิลปกรรม
	10. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมระหว่างประเทศ		กิจกรรมที่ 13 สัมมนาทางวิชาการที่ลิสส์และวิทยาศาสตร์ทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ ครั้งที่ 20	71,900								คณะวิทยาศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 14 สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมระหว่างสถาบัน	67,600								คณะวิทยาศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 15 สัมมนาเรื่องการพัฒนาความรู้และประสบการณ์แก่ศิษย์เก่า	39,800								คณะวิทยาศาสตร์ฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 16 มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี "Science and Tech Festival"	76,000								คณะวิทยาศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 17 สร้างเครือข่ายกับโรงเรียนในท้องถิ่น และประชาสัมพันธ์หลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงรุก	60,000								คณะวิทยาศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 18 ศึกษาดูงานในรายวิชาของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร	50,000								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 19 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร	209,000								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 20 อบรมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ	3,800								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 21 อบรมเรื่องการสอบวัดความรู้ความสามารถทั่วไป ภาค ก ประจำปี 2563	9,900								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 22 ประชุมวิชาการการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับปริญญาบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	100,500								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 23 ค่ายน้องพี่เกษตร (ชวนคิด) สร้างสรรค์	14,300								คณะเทคโนโลยีการเกษตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 24 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาทักษะนักศึกษาตามอัตลักษณ์ของสาขาวิชาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	7,400								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 25 สร้างอัตลักษณ์และสานสัมพันธ์ด้านเทคโนโลยีการเกษตร	56,600								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 26 พัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาสู่โลกกว้าง	114,500								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 27 บรรยายในรายวิชา	15,000								คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 28 ประชาสัมพันธ์หลักสูตร "เทคโนโลยีอุตสาหกรรมสัญจร" (Road Show)	83,700								คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 29 นำเสนอผลงานวิชาการของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	50,000								คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 30 ศึกษาดูงานนักศึกษา	74,100								คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 31 บรรยาย เรื่อง เรียนรู้ชีวิตด้วยกิจกรรมนักศึกษาและปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563	8,200								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 32 ปรับปรุงความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2563	1,230,000								สำนักส่งเสริมวิชาการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และ ผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 33 เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่และประชุมผู้ปกครอง ประจำปีการศึกษา 2563	852,000								สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 34 ประเมินความสามารถและพัฒนาภาษาอังกฤษของนักศึกษา	20,000								สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 35 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเตรียมสอบ TOEIC สำหรับนักศึกษา	13,800								สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 36 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	6,900								สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 37 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการและศิลปะวัฒนธรรม ศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ณ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ	226,200								สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 38 อบรมเชิงปฏิบัติการ ห้องสมุดมนุษย์ (Human Library)	3,600								สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 39 ส่งเสริมการใช้บริการห้องสมุด (ไม่ใช้งบประมาณ)									สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 40 สัปดาห์ห้องสมุด (ไม่ใช้งบประมาณ)									สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 41 รักการอ่าน (ไม่ใช้งบประมาณ)									สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 42 ห้องสมุดเคลื่อนที่ (ไม่ใช้งบประมาณ)									สำนักวิทยบริการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 43 อบรมเชิงปฏิบัติการ Google Apps for Education สำหรับนักศึกษา (ไม่ใช้งบประมาณ)									สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 44 อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้โปรแกรม Microsoft Office สำหรับนักศึกษา (ไม่ใช้งบประมาณ)									สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 45 ปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุดและอบรมเชิงปฏิบัติการ การสืบค้นสารสนเทศ (ไม่ใช้งบประมาณ)									สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 46 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ทักษะกลไกเพื่อพัฒนานักศึกษาพิการในศตวรรษที่ 21	68,800								สถาบันพัฒนาการศึกษาพิเศษ
			กิจกรรมที่ 47 อบรมเชิงปฏิบัติการ ทดสอบความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ของนักศึกษา	12,000								สถาบันวิจัยและพัฒนา
			กิจกรรมที่ 48 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลักสูตรพัฒนาชุมชน		206,700							คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 49 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์		403,400							คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 50 ปฐมนิเทศนักศึกษาภาค กศ.บป. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2563		6,000							คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 51 บรรยาย เรื่อง การเตรียมความพร้อม นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ภาค กศ.บป. ประจำปี การศึกษา 2562		7,000							คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 52 ศึกษาดูงาน นักศึกษา ภาค กศ.บป. หลักสูตร ทล.บ.เทคโนโลยี ไฟฟ้าอุตสาหกรรม		5,400							คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 53 แข่งขันกีฬา การจัดการอุตสาหกรรม สัมพันธ์		53,400							คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 54 แข่งขันกีฬา ระหว่างคณะ ภาค กศ.บป. ปีการศึกษา 2562		88,000							กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 55 บริหารงาน คณะมนุษยศาสตร์ฯ	886,300	799,000			1,466,200				คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 56 บริหารงาน คณะวิทยาการจัดการ	285,000	307,300			2,293,600				คณะ วิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 57 ประชาสัมพันธ์คณะ วิทยาการจัดการเชิงรุก	50,000								คณะ วิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 58 บริหารงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์	152,600				490,400				คณะ ศิลปกรรมศาสตร์
			กิจกรรมที่ 59 บริหารจัดการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,051,400	536,000			32,079,700				คณะ วิทยาศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 60 บริหารจัดการคณะ เทคโนโลยีการเกษตร	591,700				1,798,100				คณะ เทคโนโลยีการเกษตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 61 บริหารจัดการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	631,700				43,339,000				คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 62 จัดทำทรัพยากรการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศ ให้ทันสมัยที่หลากหลายและเพียงพอ	500,000								สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 63 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนโครงการอย่างมืออาชีพ (ไม่ใช้งบประมาณ)									สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 64 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การสร้างมาตรฐานการให้บริการ อย่างมืออาชีพ (ไม่ใช้งบประมาณ)									สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 65 ประชุมเชิงปฏิบัติการและอบรมสัมมนา เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน, ปรับปรุงแผนกลยุทธ์, จัดทำแผนปฏิบัติราชการ, และชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าหมายการดำเนินงาน	37,500								คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 66 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี	3,800								คณะศิลปกรรมศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 67 ประชุมเชิงปฏิบัติการ "ประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี ปรับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ"	9,800								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 68 อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาประจำปีการศึกษา 2562	24,900								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 69 ประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนกลยุทธ์ ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	2,900								สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 70 ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา พ.ศ.2562	275,000								สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 71 ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา พ.ศ.2562 ระดับคณะ	197,300								สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 72 ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา พ.ศ.2562 ระดับสำนัก/สถาบัน	93,700								สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 73 ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา พ.ศ.2562 ระดับมหาวิทยาลัย	95,300								สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และ ผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 74 การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล งานของมหาวิทยาลัยและใน ตำแหน่งอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ	454,800								สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 75 ประชุมเชิง ปฏิบัติการ การจัดทำ แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และทบทวนแผนกลยุทธ์ (ไม่ใช่งบประมาณ)									สำนักวิทย บริการฯ
			กิจกรรมที่ 76 บริหารจัดการ งานมาตรฐานและประกัน คุณภาพ					211,200				สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 77 อบรมเชิง ปฏิบัติการมาตรฐานการ อุดมศึกษา พ.ศ.2561 กับ เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปี การศึกษา พ.ศ.2562					47,900				สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 78 การจัดการ ความรู้					58,500				สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 79 อบรมเชิง ปฏิบัติการ การจัดทำ รายงานการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน (Self-Assessment Report : SAR) ปีการศึกษา พ.ศ. 2562					83,200				สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 80 อบรมเชิง ปฏิบัติการ ผู้ประเมิน คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร					99,200				สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 81 สัมมนาการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558 เพื่อรองรับการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร					56,200				สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 82 อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำรายงานการประเมินตนเองผ่านระบบข้อมูลด้านการประกันคุณภาพ (CHE QA Online)					20,600				สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 83 ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา พ.ศ.2562					501,400				สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกอาชีพ	รวมงบประมาณ	6,863,000	200,000	-	-	-	-	-	7,063,000	
			กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสู่รั้วทำงาน	31,000								คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 2 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลักสูตรสวัสดิการสังคม	257,000								คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 3 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลักสูตรสังคมศาสตร์เพื่อมีคฤหัสถ์	87,600								คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 4 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลักสูตรพัฒนาชุมชน	266,300								คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 5 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษ	157,700								คณะมนุษยศาสตร์ฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 6 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	396,800								คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 7 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ	133,900								คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 8 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลักสูตรภาษาไทย	137,500								คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 9 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลักสูตรภูมิสารสนเทศ	215,900								คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 10 พัฒนานักศึกษา MGT สู่วิชาการและวิชาชีพ	1,090,900								คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 11 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ	497,200								คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 12 นิเทศศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์	45,000								คณะศิลปกรรมศาสตร์
			กิจกรรมที่ 13 เรียนรู้นอกห้องเรียนด้านนาฏศิลป์และการแสดงเพื่อส่งเสริมศักยภาพนักศึกษา	73,700								คณะศิลปกรรมศาสตร์
			กิจกรรมที่ 14 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	399,700								คณะวิทยาศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 15 อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะพื้นฐานอาชีพการบริการสุขภาพ	5,600								คณะวิทยาศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 16 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเตรียมความพร้อมก่อนสอบ	40,000								คณะวิทยาศาสตร์ฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 17 อบรม เรื่อง สหกิจศึกษากับการพัฒนาอาชีพ	29,800								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 18 สัมมนา เรื่อง มั่นใจเดินหน้าสู่วิชาชีพ	37,100								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 19 สัมมนา เรื่อง การพัฒนาประสบการณ์ วิชาการ และวิชาชีพเพื่อ ก้าวสู่วัยทำงานแก่นักศึกษา	56,900								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 20 พัฒนา นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	450,000								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 21 เกษตรข้อใหม่	76,200								คณะ เทคโนโลยีกา รเกษตร
			กิจกรรมที่ 22 อบรมการใช้ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ	4,800								คณะ เทคโนโลยีกา รเกษตร
			กิจกรรมที่ 23 อบรมเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง ค่าย สร้างสรรค์นวัตกรรมอาหาร	7,400								คณะ เทคโนโลยีกา รเกษตร
			กิจกรรมที่ 24 อบรมการ สร้างผู้ประกอบการ การเกษตรรุ่นใหม่	225,900								คณะ เทคโนโลยีกา รเกษตร
			กิจกรรมที่ 25 อบรมเตรียม ความพร้อมก่อนออกฝึก ประสบการณ์วิชาชีพฯ/สหกิจศึกษา	14,800								คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 26 นิเทศ นักศึกษาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ/สหกิจศึกษา ภาค ปกติ คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	90,800								คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 27 การบริหาร จัดการสหกิจศึกษา	676,100								สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 28 อบรมเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง การฝึก ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาออกฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	6,600								สำนักวิทย บริการฯ
			กิจกรรมที่ 29 อบรมเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง การ ให้บริการและช่วยเหลือ เฉพาะครอบครัวสำหรับเด็ก ที่มีความต้องการพิเศษ (IFSP)	10,200								สถาบัน พัฒนาการก ศึกษาพิเศษ
			กิจกรรมที่ 30 บริหารงาน สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	545,000								สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 31 ดำเนินการรับ สมัครนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563	338,000								สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 32 ประชุมเชิง ปฏิบัติการ การเปิดประตูสู่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (SKRU OPEN HOUSE) และประชุมครูแนะแนวเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การศึกษา ต่อในระดับอุดมศึกษา	76,700								สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 33 จัดทำคู่มือผู้ปกครอง ประจำปีการศึกษา 2563	223,200								สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 34 แนะนำหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาให้กับโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบและการออกบูธไปยังโรงเรียนต่าง ๆ ในจังหวัดสงขลา สตูล นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง	157,700								สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 35 ดำเนินงานรับสมัครนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563		200,000							สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
		กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อเป็นนักปฏิบัติที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ	รวมงบประมาณ	2,141,400	-	-	-	-	-	-	2,141,400	
			กิจกรรมที่ 1 การพัฒนา นักศึกษาทางด้านทักษะทางปัญญา เทคโนโลยี สารสนเทศ ภาษาและการสื่อสาร เพื่อความพร้อมในการเรียนและการทำงาน	30,000								คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ 4 ปีกับเส้นทางวัยรุ่นยุคใหม่	37,500								คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 3 เชิญวิทยากรบรรยายในรายวิชา	46,500								คณะศิลปกรรมศาสตร์
			กิจกรรมที่ 4 นิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษา	55,000								คณะศิลปกรรมศาสตร์
			กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการซ่อมสร้างเครื่องดนตรี	31,000								คณะศิลปกรรมศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และ ผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 6 พัฒนาคุณภาพ นักศึกษาหลักสูตร เทคโนโลยีสารสนเทศ	171,900								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 7 พัฒนาคุณภาพ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาการ คอมพิวเตอร์	51,300								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 8 ศึกษาดูงานใน สถานประกอบการของ นักศึกษาเทคโนโลยีฯและ พอลิเมอร์	5,400								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 9 พัฒนาคุณภาพ นักศึกษาหลักสูตร คณิตศาสตร์	173,900								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 10 พัฒนา คุณภาพนักศึกษาหลักสูตร เคมี	26,900								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 11 พัฒนา คุณภาพนักศึกษาหลักสูตร จุลชีววิทยา	67,300								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 12 พัฒนา คุณภาพนักศึกษาหลักสูตร สาธารณสุขฯ	183,100								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 13 พัฒนา คุณภาพนักศึกษาหลักสูตร วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	77,000								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 14 พัฒนา คุณภาพนักศึกษาหลักสูตร ชีววิทยา	76,100								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 15 หลักสูตร เทคโนโลยีการจัดการ อุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง) พัฒนาคุณภาพนักศึกษา	112,400								คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 16 อบรมพัฒนาทักษะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4,800								คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 17 เสริมสร้างประสบการณ์นักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	150,000								คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 18 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	53,000								คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 19 ปฐมนิเทศนักศึกษาภาคปกติ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2563	12,000								คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 20 บรรยาย เรื่อง การเตรียมความพร้อมนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2562	15,000								คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 21 บรรยายเรื่องเทคนิคและทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น	5,800								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 22 สัมมนา เรื่อง เด็กไทยในยุคดิจิทัลกับอนาคตแรงงานไทย	6,700								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 23 ส่งเสริมการมีงานทำระหว่างเรียนของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย	720,000								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 24 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พัฒนาศักยภาพสู่เส้นทางอาชีพ	17,600								กองพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			กิจกรรมที่ 25 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพสำหรับนักศึกษาพิการ	11,200								สถาบันพัฒนาการศึกษาดูแลพิเศษ	
		กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์"เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ"	รวมงบประมาณ	11,740,600	126,600	-	-	-	-	-	11,867,200		
			กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ HuSo ลดขยะลดภาวะ เพื่ออาคารที่นำอยู่	13,000									คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 2 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต MGT ที่พึงประสงค์	220,000									คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 3 นิเทศศาสตร์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา	105,800									คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 4 เศรษฐศาสตร์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา	112,200									คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 5 การจัดการท่องเที่ยวพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	179,900									คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 6 คอมพิวเตอร์ธุรกิจพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	171,300									คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 7 การจัดการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	191,000									คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 8 การบัญชีพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	188,700									คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 9 บริหารทรัพยากรมนุษย์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา	207,100									คณะวิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 10 การตลาดพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	146,700								คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 11 นวัตกรรมการค้าพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	186,100								คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 12 ศึกษาเรียนรู้ภาษาสังคม วัฒนธรรมและวิถีชีวิตในทวีปเอเชีย	36,000								คณะศิลปกรรมศาสตร์
			กิจกรรมที่ 13 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ความปลอดภัยในการใช้ห้องปฏิบัติการและการปฏิบัติตนในการเกิดอัคคีภัยและภัยธรรมชาติ	40,000								คณะวิทยาศาสตร์
			กิจกรรมที่ 14 สนับสนุนให้นักศึกษาจบตามแผนที่กำหนดไว้	20,800								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 15 บรรยายเรื่อง โตไปไม่โกง	2,600								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 16 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา ประจำปี 2563	101,700								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแกนนำสุขภาพ	42,600								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 18 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ขับขี่ปลอดภัยด้วยวินัยจราจร	12,000								กองพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 19 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พลังมวลชนกับมหันตภัยจากยาเสพติด "ล้อมรักให้ครอบครัว ล้อมรั้วป้องกันยาเสพติด" ครั้งที่ 9	13,900								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 20 จัดงานวันราชภัฏ	64,100								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 21 จัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา	23,000								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 22 แข่งขันกีฬาภายในคณะ 7 คณะ	91,000								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 23 การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 47 รอบคัดเลือกเขตภาคใต้ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	557,000								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 24 แข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 47 ณ มหาวิทยาลัยรังสิต (รอบมหกรรม)	994,800								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 25 แข่งขันกีฬา "บาสเกตบอล SKRU OPEN"	9,900								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 26 เพิ่มศักยภาพความสามารถนักกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาสู่ความเป็นเลิศ	96,100								กองพัฒนานักศึกษา
			กิจกรรมที่ 27 แข่งขันกีฬากรีฑา - กีฬาปาริฉัตรสัมพันธ์ ปีการศึกษา 2562	260,500								กองพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 28 พัฒนา นักศึกษาใหม่	6,520,000								กองพัฒนา นักศึกษา
			กิจกรรมที่ 29 พิธี พระราชทานปริญญาบัตร ประจำปี พ.ศ.2563	787,800	126,600							กองพัฒนา นักศึกษา
			กิจกรรมที่ 30 บริหารงาน กองพัฒนานักศึกษา	165,000								กองพัฒนา นักศึกษา
			กิจกรรมที่ 31 ปฐมพยาบาล และรักษาเบื้องต้น	180,000								กองพัฒนา นักศึกษา
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ โดดเด่นและหลากหลาย	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ ผ่านการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับดี/ดี มาก 2. จำนวนหลักสูตรได้รับ มาตรฐานคุณวุฒิทางวิชาชีพ เพิ่มขึ้น 3. จำนวนหลักสูตรโครงการ ความร่วมมือ 5. จำนวนหลักสูตรที่การจัด การศึกษาเชิงบูรณาการกับ การทำงาน (WIL) เพิ่มขึ้น 6. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น เพิ่มขึ้น	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิต พันธุ์ใหม่และบัณฑิตสาขา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ การเกษตรและอาหาร การ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตร ที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพและ หลักสูตรระยะสั้น	รวมงบประมาณ	1,120,000	-	-	-	-	-	-	1,120,000	
			กิจกรรมที่ 1 พัฒนา หลักสูตรระดับอุดมศึกษาใน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	1,120,000								สำนัก ส่งเสริม วิชาการฯ
											-	
เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตศึกษามีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการ ของท้องถิ่น	1. จำนวนหลักสูตร บัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น 2. จำนวนรางวัล หรือการ เชิดชูเกียรติที่บัณฑิตระดับ บัณฑิตศึกษาได้รับ ระดับชาติหรือนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	รวมงบประมาณ	-	-	94,300	-	-	-	-	94,300	
			กิจกรรมที่ 1 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการการประเมิน หลักสูตรครุศาสตรมหา บัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา			24,300						งาน บัณฑิตศึกษา
			กิจกรรมที่ 2 พัฒนาอาจารย์ ในกาจัดการเรียนการสอน หลักสูตรครุศาสตรมหา บัณฑิตสาขาวิชาบริหาร การศึกษา			70,000						งาน บัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
		กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับ บัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพ	รวมงบประมาณ	-	-	1,345,900	-	-	-	-	1,345,900		
			กิจกรรมที่ 1 บริหารงานบัณฑิตศึกษา			1,180,200							งานบัณฑิตศึกษา
			กิจกรรมที่ 2 คัดเลือกบัณฑิตเข้าศึกษาต่อและการทดสอบวัดความรู้พื้นฐาน			10,000							งานบัณฑิตศึกษา
			กิจกรรมที่ 3 ประชาสัมพันธ์บัณฑิตศึกษา			10,000							งานบัณฑิตศึกษา
			กิจกรรมที่ 4 พิธีพระราชทานปริญญาบัตรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			23,300							งานบัณฑิตศึกษา
			กิจกรรมที่ 5 ฝึกการปฏิบัติวิชาชีพการบริหารการศึกษา			61,800							งานบัณฑิตศึกษา
			กิจกรรมที่ 6 พัฒนาอาจารย์เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของหลักสูตร			17,400							งานบัณฑิตศึกษา
			กิจกรรมที่ 7 ประชุมสัมมนาทางการบริหารการศึกษา/การนิเทศน์ศึกษา			24,300							งานบัณฑิตศึกษา
			กิจกรรมที่ 8 จัดการความรู้ด้วยกระบวนการ PLC (Professional Learning Community)			8,100							งานบัณฑิตศึกษา
			กิจกรรมที่ 9 จัดอาสาและการบริการวิชาการแก่ชุมชน			2,700							งานบัณฑิตศึกษา
		กิจกรรมที่ 10 สัมมนาอาจารย์เพื่อทวนสอบและประเมินหลักสูตร			8,100							งานบัณฑิตศึกษา	
		กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตและนำเสนองานวิจัยและผลงานวิชาการ											

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนการสอนเน้นนวัตกรรม	1.จำนวนรายวิชาออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น 2.จำนวนหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนารายวิชาออนไลน์	รวมงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักวิทยบริการฯ	
			กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ การเรียนการสอนแบบ MOOCS (ไม่ใช้งบประมาณ)										
		กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอน	รวมงบประมาณ	3,485,300	552,500	-	-	-	-	-	-	4,037,800	
			กิจกรรมที่ 1 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก	38,800									คณะมนุษยศาสตร์
			กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาระบบการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	7,400									คณะมนุษยศาสตร์
			กิจกรรมที่ 3 จัดหาครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอน	300,000									คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมรับการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะและหลักสูตร	7,400									คณะศิลปกรรมศาสตร์
			กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "เทคนิคการสอนและการประเมินผลการเรียน"	26,200									คณะวิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การพัฒนาหลักสูตรแบบอิงสมรรถนะ"	24,900									คณะวิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 7 สัมมนาความร่วมมือทางวิจัยและวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับนานาชาติ	22,000									คณะวิทยาศาสตร์ ฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 8 สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์	36,000								สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง EngTech & Apps สำหรับบุคลากรสายวิชาการ	22,600								สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 10 จัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน และบริหารคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		552,500							คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 11 พัฒนางานใหม่ตามบทบาทหน้าที่ประเด็นยุทธศาสตร์และจุดเน้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	3,000,000								มหาวิทยาลัยฯ
			กิจกรรมที่ 12 อบรมเชิงปฏิบัติการ Google Apps for Education สำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (ไม่ใช้งบประมาณ)									สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 13 อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้โปรแกรม Microsoft Office สำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (ไม่ใช้งบประมาณ)									สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 14 อบรมเชิงปฏิบัติการ การดูแลและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์เบื้องต้น (ไม่ใช้งบประมาณ)									สำนักวิทยบริการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			
เป้าประสงค์ที่ 5 บุคลากรของมหาวิทยาลัย ได้รับการยกระดับขีด ความสามารถในการ แข่งขัน	1.ร้อยละของจำนวนอาจารย์ ระดับปริญญาเอก 2.ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ มีตำแหน่งทางวิชาการ 3. ร้อยละของบุคลากรผ่าน การทดสอบวัดระดับเกณฑ์ มาตรฐานทางด้านภาษาที่ มหาวิทยาลัยกำหนด 4.จำนวนโครงการที่มีความ ร่วมมือในลักษณะ Talent Mobility 5.จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการในหรือ ต่างประเทศ 6.จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ 7. จำนวนวารสารวิชาการ อิเล็กทรอนิกส์ที่เข้าฐาน TCI 8. จำนวนบทความที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ/ นานาชาติ 9. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการด้านวิชาการหรือวิจัย กับมหาวิทยาลัยในหรือ ต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานอาจารย์สู่ความ เป็นมืออาชีพ	รวมงบประมาณ	5,654,500	387,100	-	-	-	-	-	6,041,600				
			กิจกรรมที่ 1 พัฒนาอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน ทางวิชาการด้านภาษาอังกฤษ			3,000								คณะ มนุษยศาสตร์	
			กิจกรรมที่ 2 ค่ายพัฒนา ผลงานทางวิชาการการผลิต ผลงานวิชาการเพื่อตีพิมพ์ เผยแพร่สายมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์			14,400									คณะ มนุษยศาสตร์
			กิจกรรมที่ 3 ฝึกอบรม/ ประชุม/สัมมนา/เผยแพร่ ผลงานของบุคลากรคณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม					369,700							คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 4 พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ และวิชาชีพ	700,000											คณะ มนุษยศาสตร์
			กิจกรรมที่ 5 พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ และวิชาชีพ	860,000											คณะ วิทยาการ จัดการ
			กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิง ปฏิบัติการ เส้นทางสู่ ความสำเร็จในวิชาชีพด้วย ความสุข	96,000											คณะ วิทยาการ จัดการ
			กิจกรรมที่ 7 พัฒนา บุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุนวิชาการให้มี ความเชี่ยวชาญตาม สมรรถนะวิชาชีพ	180,000											คณะ ศิลปกรรม ศาสตร์
			กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิง ปฏิบัติการทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ คณะศิลปกรรมศาสตร์	14,700											คณะ ศิลปกรรม ศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 9 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ KM (การเรียนการสอนและการวิจัย)	3,800								คณะศิลปกรรมศาสตร์
			กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนผลงานทางวิชาการด้านศิลปกรรม	20,000								คณะศิลปกรรมศาสตร์
			กิจกรรมที่ 11 สัมมนาเชิงปฏิบัติการการขอตำแหน่งทางวิชาการเรื่อง "เตรียมผลงานอย่างไรถึงจะได้ตำแหน่ง"	49,700								คณะวิทยาศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 12 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของคณะเทคโนโลยีการเกษตร	425,000								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 13 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพอาจารย์มืออาชีพ	13,700								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 14 สัมมนาการจัดการความรู้ด้านการวิจัยและด้านการเรียนการสอน	6,600								คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 15 สนับสนุนการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3,000,000								มหาวิทยาลัยฯ
			กิจกรรมที่ 16 อบรมเชิงปฏิบัติการ การเพิ่มประสิทธิภาพการสอนสำหรับอาจารย์ใหม่	30,100								สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 17 สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาสมัยใหม่และการประกวดการสร้างสื่อนวัตกรรม	38,400								สำนักส่งเสริมวิชาการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 18 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ	35,200								สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 19 อบรมเชิงปฏิบัติการ การปฏิบัติงานสหกิจอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ	35,200								สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 20 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE)	35,200								สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
			กิจกรรมที่ 21 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "7 เคล็ดลับพูดภาษาอังกฤษได้...ง่ายจัง" สำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	34,800								สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 22 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง IELTS Preparation	21,000								สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 23 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง English Brush up	18,000								สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 24 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ท่องโลกไปกับภาษาจีน	13,700								สำนักวิทยบริการฯ
			กิจกรรมที่ 25 สัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563	23,400								กองพัฒนานักศึกษา
		กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ	รวมงบประมาณ	2,122,500	122,800	-	-	-	-	-	2,245,300	
			กิจกรรมที่ 1 ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	282,600								คณะวิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 2 สร้างความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถานการศึกษาในต่างประเทศ	168,600								คณะ วิทยาการ จัดการ
			กิจกรรมที่ 3 ฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา/เผยแพร่ผลงานของบุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	135,300								คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 4 พัฒนาอาจารย์บุคลากรสายสนับสนุนคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,536,000								คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 5 สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศและดำเนินกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยที่ลงนามความร่วมมือทางวิชาการ		122,800							คณะมนุษย ศาสตร์ฯ
		กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมการทำงานร่วมกันกับองค์กรภาคเอกชน									-	
		กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์									-	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				12,950,700	-	-	-	11,563,500	-	3,276,800	27,791,000			
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยสามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม	1. จำนวนโครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย 2. จำนวนโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ 3. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือผู้นำชุมชน 4. จำนวนรางวัล/ผลิตภัณฑ์/มาตรฐานที่ชุมชนได้รับ 5. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่จดอนุสิทธิบัตร หรือ สิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา 6. จำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่	กลยุทธ์ที่ 1 กำหนดพื้นที่เป้าหมายชัดเจน									-			
		กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน	รวมงบประมาณ	608,200	-	-	-	4,650,000	-	-	5,258,200		คณะมนุษยศาสตร์ฯ	
		กิจกรรมที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราชโบาย ร.10 (คณะมนุษยฯ)		608,200										คณะมนุษยศาสตร์ฯ
		กิจกรรมที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจนอกระบบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมในจังหวัดสงขลา						3,000,000						มหาวิทยาลัยฯ
		กิจกรรมที่ 3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการการศึกษาเพื่อความมั่นคง						1,650,000						มหาวิทยาลัยฯ
		กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการตั้งหน่วยวิทยาศาสตร์ชุมชน/หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านภาษาแก่ชุมชนบนฐานความต้องการและองค์ความรู้จาก การวิจัยและนวัตกรรม	รวมงบประมาณ	200,000	-	-	-	-	-	-	-	200,000		
กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยเชิงบูรณาการตามความต้องการของท้องถิ่น (คณะเกษตรฯ)		200,000										คณะเทคโนโลยีการเกษตร		
		กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น	รวมงบประมาณ	10,083,700	-	-	-	-	-	-	10,083,700			
		กิจกรรมที่ 1 การจัดทำวิจัยสถาบันและวิจัยชั้นเรียนเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและการเรียนการสอนในชั้นเรียน (คณะวจก.)		60,000									คณะวิทยาการจัดการ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 2 จัดทำวารสารวิชาการด้านศิลปกรรมศาสตร์ (คณะศิลป)	20,000								คณะศิลปกรรมศาสตร์
			กิจกรรมที่ 3 จัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัย (คณะวิทย์ฯ)	230,000								คณะวิทยาศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 4 ค้นหาโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่ (คณะเกษตรฯ)	15,900								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการทำวิจัยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	350,000								คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 6 จัดนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ร่วมกับหน่วยงานภายนอก (สถาบันวิจัยฯ)	352,000								สถาบันวิจัยและพัฒนา
			กิจกรรมที่ 7 สมทบกองทุนวิจัย	8,200,000								มหาวิทยาลัยฯ
			กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิงปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญากับงานวิจัยและงานสร้างสรรค์หลักสูตร "เทคนิคการร่างอนุสิทธิบัตร" (สถาบันวิจัยฯ)	12,900								สถาบันวิจัยและพัฒนา
			กิจกรรมที่ 9 พัฒนางานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สำนักศิลปะฯ)	130,000								สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
			กิจกรรมที่ 10 อพ.สธ. อนุรักษ์พันธุกรรมพืชในพระราชดำริ	200,000								สถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 11 สํารวจความต้องการและพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (คณะมนุษยฯ)	32,900								คณะมนุษยศาสตร์
			กิจกรรมที่ 12 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติ (ภายในประเทศ) (คณะวจก.)	400,000								คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 13 ผลงานสร้างสรรค์/วิจัย ด้านศิลปกรรมศาสตร์ (คณะศิลป์)	80,000								คณะศิลปกรรมศาสตร์
		กลยุทธ์ที่ 5 กำหนดพื้นที่ชุมชนด้านต้นแบบที่ชัดเจน	รวมงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	3,276,800	3,276,800	
			กิจกรรมที่ 1 ท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้							1,556,800		วิทยาเขตสตูล
			กิจกรรมที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้							1,720,000		วิทยาเขตสตูล
		กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนากลุ่มชุมชนและเครือข่ายชุมชนในภาคส่วนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและยั่งยืน สมานฉันท์ ในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม	รวมงบประมาณ	400,000	-	-	-	6,063,500	-	-	6,463,500	
			กิจกรรมที่ 1 ศึกษาและพัฒนานวัตกรรม เพื่อการสร้างผู้ประกอบการ และส่งเสริมศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่น (คณะวจก.)	400,000								คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 2 นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยแบบมีส่วนร่วม ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา					2,847,300				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาไม้ผลอัตลักษณ์ในพื้นที่ อำเภอดอน จังหวัดสตูล แบบครบวงจร					3,216,200				มหาวิทยาลัยฯ
		กลยุทธ์ที่ 7 กระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเรียนรู้ร่วมกับด้านการผลิตสินค้าที่ได้รับมาตรฐาน	รวมงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	
		กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาความสามารถในการให้ภาษาที่หลากหลายพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบให้ได้รับรองมาตรฐาน ISO IEC 17025	รวมงบประมาณ กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมสอบเทียบวิเคราะห์ทดสอบตัวอย่างและผลิตภัณฑ์	250,000 250,000	-	-	-	-	-	-	250,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนากล่องเครื่องมือกลางที่มีศักยภาพ									-	
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้มีความเข้มแข็งยั่งยืนและสร้างองค์ความรู้ให้อุทยานธรณีสตูลผ่านการประเมินจาก Unesco ตามรอบการประเมินในปี 2565 ตลอดจนเพื่อให้ 4 ตำบลของอำเภอสะเดามีความพร้อมเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา	1.จำนวนชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการเกษตรสมัยใหม่ 2. ระดับการประเมินจาก Unesco ตามรอบการประเมินในปี 2565 ด้านการท่องเที่ยว การศึกษา เศรษฐกิจชุมชน และสังคมแห่งการเรียนรู้ 3. จำนวนสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในพื้นที่แหล่งธรณีวิทยาโลกได้รับการพัฒนา	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการค้นหาศักยภาพชุมชน และพัฒนาตามความต้องการของชุมชนในด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการเกษตรสมัยใหม่ บนฐานการวิจัยที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมได้	รวมงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่เป้าหมายสู่สากลด้วยการเตรียมชุมชนและสถานศึกษาเพื่อรองรับการประเมิน	รวมงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	4. จำนวนหมู่บ้านในเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ได้รับการพัฒนาโดยการบูรณาการองค์ความรู้จาก/นวัตกรรมและบริการวิชาการ												
เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความโดดเด่นในด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น	1.จำนวนมิติในฐานข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นทางด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมของท้องถิ่น 2.จำนวนศูนย์เป็นเลิศด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นภาคใต้ 3.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเก็บข้อมูลและบูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม กับการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย	รวมงบประมาณ	869,500	-	-	-	-	-	-	869,500		
			กิจกรรมที่ 1 งานวัฒนธรรมสัมพันธ์ : อบรมทำความดีด้วยหัวใจ (คณะวจก.)	90,000									คณะ วิทยาการ จัดการ
			กิจกรรมที่ 2 พิธีไหว้ครูและครอบครูศิลปกรรม (คณะศิลป์)	80,000									คณะ ศิลปกรรม ศาสตร์
			กิจกรรมที่ 3 นิทรรศการการแสดงผลศิลปกรรมแห่งชาติ (คณะศิลป์)	13,000									คณะ ศิลปกรรม ศาสตร์
			กิจกรรมที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	15,500									คณะ วิทยาศาสตร์ ฯ
			กิจกรรมที่ 5 เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (คณะอุตสาหกรรม)	8,500									คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 6 จัดอาสาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (คณะอุตสาหกรรม)	14,000									คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม
			กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านเทคโนโลยีศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นและภูมิภาค ครั้งที่ 10 (คณะอุตสาหกรรม)	20,000									คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะคุณธรรมจริยธรรมเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นไทย (สำนักศิลปะฯ)	18,200								สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
			กิจกรรมที่ 9 ตักบาตรทุกวันพฤหัสบดีและละหมาดทุกวันศุกร์ (สำนักศิลปะฯ)	10,000								สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
			กิจกรรมที่ 10 อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (สำนักศิลปะฯ)	600,300								สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
		กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น /ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม/ กีฬา /การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสุขภาพ	รวมงบประมาณ	58,300	-	-	-	-	-	-	58,300	
			กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมทางการเกษตร (คณะเกษตรฯ)	20,000								คณะเทคโนโลยีการเกษตร
			กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างเครือข่ายแกนนำเยาวชนจิตอาสาในฐานะนักศึกษาชุดวัฒนธรรม (สำนักศิลปะฯ)	38,300								สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
		กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสืบสานการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ	รวมงบประมาณ	190,800	-	-	-	850,000	-	-	1,040,800	
			กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ ลานวัฒนธรรม "เป็นอยู่อย่างเรา ชาวปักษ์ใต้ในยุค 4.0" (คณะมนุษยฯ)	24,000								คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			กิจกรรมที่ 2 MGT สานสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กร (คณะวจก.)	39,600								คณะวิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 3 งานวัฒนธรรมสัมพันธ์ ประจำปี 2562 "มหกรรมศิลปวัฒนธรรมและวิชาการ"	127,200				850,000				สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
		กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เป็นเลิศเพื่อแหล่งเรียนรู้/ศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมของภาคใต้	รวมงบประมาณ	290,200	-	-	-	-	-	-	290,200	
			กิจกรรมที่ 1 วจก.สืบสานวัฒนธรรมอาหารถิ่นได้สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (คณะวจก.)	225,200								คณะวิทยาการจัดการ
			กิจกรรมที่ 2 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมโนราห์ (สำนักศิลปะฯ)	65,000								สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
		กลยุทธ์ที่ 5 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นตามรอยศาสตร์พระราชา										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูลให้เป็นวิทยาเขตในกำกับ				2,000,000	-	-	-	-	-	-	2,000,000	
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาวิทยาเขตสตูลสามารถบริหารจัดการเพื่อไปสู่การเป็นวิทยาเขตในกำกับ	1. จำนวนระบบและกลไกเพื่อการบริหารจัดการเพื่อความเป็นวิทยาเขตในกำกับ	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบและกลไกเพื่อการบริหารจัดการเพื่อความเป็นวิทยาเขตในกำกับ	รวมงบประมาณ	603,600	-	-	-	-	-	-	603,600	
			กิจกรรมที่ 1 บริหารงานวิทยาเขตสตูล	603,600								วิทยาเขตสตูล
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรเพื่อสร้างความเป็นเลิศในการพัฒนาท้องถิ่น	1. จำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตรความร่วมมือตามความต้องการของท้องถิ่น 2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น										

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 3 อาจารย์มีความเป็นเลิศด้านวิชาการและนวัตกรรม	1.ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ 2.จำนวนนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ	รวมงบประมาณ	27,500	-	-	-	-	-	-	27,500	วิทยาเขต สตูล
			กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการทำว่าวควาย ภายใต้อัตลักษณ์และคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีจังหวัดสตูล (วิทยาเขตสตูล)	27,500								
เป้าประสงค์ที่ 4 Green and Clean University	1.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการนโยบาย Green and Clean University	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University	รวมงบประมาณ กิจกรรมที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูลให้เป็น Green and Clean University	124,500 124,500	-	-	-	-	-	-	124,500	วิทยาเขต สตูล
เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาวิทยาเขตสตูลมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ (Lean Organization)	1.จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ 2. ร้อยละของผลการประเมินตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส(ITA)	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ	รวมงบประมาณ กิจกรรมที่ 1 พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล	1,244,400 1,244,400	-	-	-	-	-	-	1,244,400	วิทยาเขต สตูล
		กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ				27,221,700	17,272,600	1,306,800	945,700	49,924,600	-	-	96,671,400	
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีเสถียรภาพ	1.จำนวนระบบงาน/ฐานข้อมูลกลาง 2. จำนวนบุคลากรมีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากลไม่ต่ำกว่า IC3 3. จำนวนระบบบริหารงานส่งเสริมไร้เงินสด Cashless	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ(DSS) และบริหารจัดการ	รวมงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักวิทยบริการฯ
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารการจัดการ	รวมงบประมาณ กิจกรรมที่ 1 บริหารงานวิทยบริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานศูนย์ความเป็นเลิศด้านภาษา	484,000 484,000	65,000	-	-	-	-	-	549,000	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
	Society และ Mobile Payments		กิจกรรมที่ 2 จัดทำฐานข้อมูลกลาง (Big Data)		65,000							มหาวิทยาลัยฯ		
		กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีเสถียรภาพ	รวมงบประมาณ	-	25,000	-	-	-	-	-	25,000		มหาวิทยาลัยฯ	
			กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)			25,000								มหาวิทยาลัยฯ
		กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากล	รวมงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-		มหาวิทยาลัยฯ
			กิจกรรมที่ 1 อบรมเพื่อทดสอบวัดระดับมาตรฐาน Digital literacy (ไม่ใช้งบประมาณ)											มหาวิทยาลัยฯ
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารงานสู่สังคมไร้เงินสด	รวมงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-		มหาวิทยาลัยฯ		
			กิจกรรมที่ 1 จัดทำบัตร Smart Card ของนักศึกษาและบุคลากร (ไม่ใช้งบประมาณ)									มหาวิทยาลัยฯ		
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. ร้อยละของผลการประเมินตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใสได้รับคะแนนในระดับดีมาก (ITA)	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย	รวมงบประมาณ	26,405,500	17,109,600	1,306,800	945,700	49,924,600	-	-	95,692,200			
			กิจกรรมที่ 1 บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	25,421,900	9,750,000			49,924,600					มหาวิทยาลัยฯ	
			กิจกรรมที่ 2 บริหารงานประชาสัมพันธ์	537,000									สำนักงานอธิการบดี	
			กิจกรรมที่ 3 อบรมเรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563	11,100									หน่วยตรวจสอบภายใน	
			กิจกรรมที่ 4 บริหารงานสถาบันวิจัยและพัฒนา	30,000									สถาบันวิจัยและพัฒนา	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	405,500	7,359,600	1,306,800	945,700					มหาวิทยาลัย
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสถานการณ์	รวมงบประมาณ	57,800	-	-	-	-	-	-	57,800	
			กิจกรรมที่ 1 สัมมนาบทบาทและหน้าที่ของกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	57,800								สำนักงานอธิการบดี
		กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น									-	มหาวิทยาลัย
		กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาโครงการเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย									-	มหาวิทยาลัย
		กลยุทธ์ที่ 5 บริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อให้เกิดรายได้									-	มหาวิทยาลัย
		กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลัก Cost Effectiveness (Lean Management)									-	มหาวิทยาลัย
		กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร	รวมงบประมาณ	192,100	60,600	-	-	-	-	-	252,700	
			กิจกรรมที่ 1 อบรม เรื่อง การจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน	13,200								สำนักงานอธิการบดี
			กิจกรรมที่ 2 อบรมการเสริมสร้างทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับระเบียบการเงินการคลัง	64,900								สำนักงานอธิการบดี
			กิจกรรมที่ 3 อบรมเรื่อง "เสริมสร้างทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างภายใต้ พ.ร.บ. และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง"	27,100								สำนักงานอธิการบดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ISO และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับห้องปฏิบัติการ	20,500								สถาบันวิจัยและพัฒนา
			กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การเขียนข้อเสนอแผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายของประเทศ" (สถาบันวิจัยฯ)	30,600								สถาบันวิจัยและพัฒนา
			กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์" (สถาบันวิจัยฯ)	35,800								สถาบันวิจัยและพัฒนา
			กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การบริหารพันธกิจอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเชิงบูรณาการ		60,600							มหาวิทยาลัยฯ
		กลยุทธ์ที่ 8 ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อองค์กรเพื่อนำผลมาปรับปรุงพัฒนาหน่วยงานและองค์กร										
เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่ดีเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการด้วยนโยบาย Green and Clean University	1.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการนโยบาย Green and Clean University 2.จำนวนโครงการที่มีการใช้พลังงานทดแทนและการประหยัดพลังงาน 3. จำนวนหน่วยงานที่มีการผ่านการตรวจประเมินเป็นหน่วยงานสีเขียว	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University	รวมงบประมาณ กิจกรรมที่ 1 ห้องสมุดสีเขียว กิจกรรมที่ 2 Green Office (เบิกงบประมาณจากส่วนกลาง)	20,000 20,000	-	-	-	-	-	-	20,000	สำนักวิทยบริการฯ สถาบันวิจัยและพัฒนา
		กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน										

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และ ผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กร คุณภาพที่ตอบสนองต่อ พันธกิจและนโยบายการ พัฒนามหาวิทยาลัย	1. ผลการประเมิน EdPEX ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบ และกลไกการประกัน คุณภาพการศึกษาที่ สอดคล้องกับพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	รวมงบประมาณ	62,300	12,400	-	-	-	-	-	74,700		
			กิจกรรมที่ 1 อบรมเรื่องการ เสริมสร้างทักษะในการ จัดทำแผนการบริหารความ เสี่ยงและการควบคุมภายใน	54,100									หน่วย ตรวจสอบ ภายใน
			กิจกรรมที่ 2 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ "การทบทวน และปรับปรุงแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการราชการ และ แผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ 2562 ของสถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	6,700									สถาบันวิจัย และพัฒนา
			กิจกรรมที่ 3 ประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อทบทวน ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	1,500									สำนักศิลปะ และ วัฒนธรรม
			กิจกรรมที่ 4 ประชุมเชิง ปฏิบัติการ ทบทวนแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี พ.ศ.2563 - 2565 ทบทวน แผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 และ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564 ของมหาวิทยาลัย			12,400							มหาวิทยาลัย ฯ
แผนงานบุคลากรภาครัฐ				36,488,100	-	-	-	325,746,400	-	-	362,234,500		
			กิจกรรมที่ 1 รายการ บุคลากรภาครัฐ	36,488,100								มหาวิทยาลัย ฯ	
			กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน					325,746,400				มหาวิทยาลัย ฯ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น				-	-	-	-	29,844,600	-	-	29,844,600	
			โครงการเดิมต่อเนื่องจากปี 62									
			กิจกรรมที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก									คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น									คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 3 ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน									คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข									คณะครุศาสตร์
			กิจกรรมที่ 5 พัฒนาความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21									คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			โครงการใหม่ปี 63									
			กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด (Big Data)									มหาวิทยาลัยฯ
			กิจกรรมที่ 2 คลังข้อมูลวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ									ศูนย์เครื่องมือกลาง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			กิจกรรมที่ 3 สนับสนุน DLTV เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก									สำนักวิทยบริการฯ	
			โครงการตามบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา										
			กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพพื้นที่อุทยานธรณีโลก จังหวัดสตูล (Satun Geopark)										
			กิจกรรมที่ 2 ห้องเรียน STEM เคลื่อนที่บูรณาการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่อาชีพท้องถิ่น (STEM Mobile-Laboratory Integrated Technology)										
			กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนกองทุนพัฒนาการศึกษาและโรงเรียนเกาะแก่ง										
			กิจกรรมที่ 4 ทายาทต่อยอดธุรกิจ 4.0										
			กิจกรรมที่ 5 พัฒนาวिकासกิจรายย่อยสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ										
			กิจกรรมที่ 6 เพิ่มทักษะและขีดความสามารถในการแข่งขัน ของเกษตรกรรายย่อยโดยใช้เกษตรผสมผสานตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจแบบพอเพียง										

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	โรงเรียนสาธิตฯ	แผ่นดิน	เงินคงคลัง	เงินรายได้และ ผลประโยชน์	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			กิจกรรมที่ 7 พัฒนาความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษใน ศตวรรษที่ 21 สำหรับ นักศึกษาครูในมหาวิทยาลัย									
			กิจกรรมที่ 8 พัฒนางานสห กิจศึกษาและการจัดการ เรียนการสอนเชิงบูรณาการ กับการทำงาน (WIL)									

บทที่ 4

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ ฯ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ฯ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ และประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ
2. การติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
3. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และพึงพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยกำหนดให้ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีหน้าที่รายงานผลทุกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ทุกสิ้นไตรมาส และเสนอสภามหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้งหรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผน และพิจารณา กำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนทำได้ โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และ เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแผนในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย และการ ปรับแผนในระดับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จำเป็นต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินในตัวชี้วัดนั้น ๆ ให้ มหาวิทยาลัยทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ และขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

คำอธิบายตัวชี้วัด

การผลิตครูคุณภาพเป็นเลิศ (Premium quality Teacher)

เป็นการพัฒนาหลักสูตรเดิมที่อิงเนื้อหา (content Based) ปรับเปลี่ยนมาเป็นหลักสูตรอิงสมรรถนะ (Competency Based) เน้นการฝึกปฏิบัติ (School Integrated Learning : SIL) ได้แก่ 1. สมรรถนะวิชาพื้นฐาน 2. สมรรถนะความเป็นครู 3. สมรรถนะศาสตร์การสอน เพื่อผลิตบัณฑิตครูที่มีความโดดเด่น และคุณภาพเป็นเลิศ และตอนนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างหลักสูตร

กรอบอ้างอิงทางภาษาของสหภาพยุโรป (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR)

คือ มาตรฐานการประเมินความสามารถทางภาษา ที่สหภาพยุโรปจัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนรู้ การสอน และการประเมินภาษาที่สองหรือภาษาต่างประเทศ ในปี ค.ศ. 2002 สภาแห่งสหภาพยุโรป ได้กำหนดให้ใช้กรอบอ้างอิง DEFR ในการตรวจสอบความสามารถทางภาษา ปัจจุบัน กรอบอ้างอิง CEFR ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นมาตรฐานในการจัดลำดับความสามารถทางภาษาของแต่ละบุคคล

CEFR ได้จำแนกผู้เรียนออกเป็น 3 กลุ่มหลักและแบ่งออกเป็น 6 ระดับความสามารถดังนี้

Level group	A		B		C	
Level group name	Basic User ผู้ใช้ภาษาพื้นฐาน		Independent User ผู้ใช้ภาษาขั้นอิสระ		Proficient User ผู้ใช้ภาษาขั้นคล่องแคล่ว	
Level	A1	A2	B1	B2	C1	C2
Level name	Breakthrough or beginner	Way stage or elementary	Threshold or intermediate	Vantage or upper intermediate	Effective Operational Proficiency or advanced	Mastery or proficiency

ทั้งนี้ในแต่ละระดับได้กำหนดความสามารถในการใช้ภาษาไว้ดังนี้

ระดับ	คำอธิบาย
A1	ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตัวเองและผู้อื่น ทั้งยังสามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านั้นได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน
A2	ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยคในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไปและการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อมและสิ่งอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องใช้
B1	ผู้เรียนสามารถพูด เขียน และจับใจความสำคัญของข้อความทั่ว ๆ ไปได้ เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้ สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้น ๆ ได้
B2	ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูดและเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว รวมทั้งสามารถจะอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้
C1	ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาว ๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อหลากหลาย และเข้าใจความหมายแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาทั้งในด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจน และถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสามารถใช้คำเชื่อมประโยคได้อย่างถูกต้อง
C2	ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถ และเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม